

当年做出第一块国产手表,如今在新电商平台,它的顾客85%是90后

一只海鸥,玩出国潮新花样



“海鸥”,是做出中国第一块国产手表的老字号。如今,它的主要客户是怀旧的中老年人吗?并不是。记者从新电商平台了解到,购买海鸥手表的人,85%是90后。这背后,是老字号“年轻化”破圈的新尝试。



◀ 中国第一块国产手表 ▲ 专为年轻人打造的海鸥全新潮表系列“喜型于色”

馆。深入手表生产第一线,给Z世代打开了一扇了解老字号的大门。在那里,年轻人不仅亲眼见证首款潮表在生产线上诞生,还身临其境感受老字号的品牌历史、机芯研发水平及创新实力。这些年轻人把看到和感受到的实时分享到平台社区,引发更多同龄人对老字号的兴趣与喜爱。

老故事 新寓意

除了老字号,不少国潮品牌也通过首发符合年轻口味的产品,打开市场增量,焕发新生机。比如安踏在得物App独家首发KT6科技战靴“锦鲤”新配色,在科技感球鞋技术应用上,采用古老的“鲤鱼跃龙门”传统意象设计。锦鲤这一元素,来源于骑乘鲤鱼成仙、鲤鱼跃龙门等古典神话故事,在年轻人中延伸出“交好运”的新寓意,使得新品颇受年轻人青睐。此外,Guuka、PCMY、LNG、雀佳腕表、开天工作室、JRs等国潮、新锐设计师品牌,也都选择在这里首发年轻潮流新品。

业内人士认为,数字时代的国潮发展与消费者产生紧密交互,这一过程中不断孕育着产品创新、品牌塑造、市场规模的机会。不管是老字号,还是新国潮,积极拥抱线上渠道,瞄准年轻消费需求,灵活打造打动年轻人的新品,才是有效扩大品牌认知的方法,也能持续满足年轻人对国潮的热爱和追求。

本报记者 金志刚

老字号 新平台

66年前,第一块国产手表“五星表”在海鸥诞生。数十年来,海鸥专注于核心技术自主研发。目前,全世界每4块机械手表,就有1块使用海鸥机芯,不少高端品牌手表都使用海鸥生产的零件。但如此辉煌的“战绩”,当下的年轻人大多不了解。

老字号如何精准触达年轻人?第一步就是去年轻人聚集的地方。今年年初,海鸥官方入驻得物App,这是一个诞生于上海的新电商平台,用户中90后占八成以上。海鸥先后上架了锋芒、海洋、飞行员、工匠等9个系

列产品,在老字号手表品牌中销量居首,85%的买家是90后。

这给了海鸥与得物深度合作底气。近日,海鸥又在得物独家发售首个专为年轻人打造的全新潮表系列“喜型于色”,开启了海鸥首个年轻潮流产品线,在传承海鸥核心技术基础上,启用运动风格,融入镀黑、夜视、镂空等设计元素,叠加有趣的佩戴方式,年轻潮流满满。“镂空系列最受欢迎,酒桶式表盘、运动风格,可以根据穿搭来替换的一表两带细节,都是贴合年轻人的设计。”海鸥负责人介绍道,“随表附赠的DIY幸运手链上,笑脸、点赞、666等标识都是年轻人的语言,

让他们觉得亲切有趣。”

老工艺 新火花

海鸥手表技术有限公司总经理王文轩表示,海鸥是一个匠人工艺的传统品牌,得物则是年轻潮流的风向标,两者结合,传统制表工艺与年轻潮流碰撞出新火花,“未来,海鸥计划推出更多符合年轻人潮流趋势的腕表。机械表将不止于传统路径,还能触达更多的年轻人,推向更广阔的市场。”

此次潮表新品首发前,海鸥带领平台社区年轻达人探访海鸥表厂和海鸥手表博物

治疗静脉曲张这种常见病,他为何舍近求远来上海?

CHIVA手术:10多分钟解决“蚯蚓腿”

下了手术就能走

上午门诊,下午手术,仅仅大半天,李先生就告别了“蚯蚓腿”。他刚做完CHIVA手术,不需留院即可回家。CHIVA手术是什么?第一个将它引入国内的张强医生,邀请记者前去“围观”。

60多岁的患者王女士(化名)喜欢游泳、锻炼,生活多姿多彩。但她患有静脉曲张,右腿常有劳累、酸胀、沉重之感。掀起长裙,腿上有好几条凸起的血管,有的看起来像打结一样,拧成了团。

做好术前超声,经过静脉血流动力学分析,王女士来到手术室。一段轻音乐中,她接受了局麻。张强一边和她聊天,一边用手术刀在腿部精准定位处开了一个几毫米的小口子。尽管看不到自己的腿,但王女士的头和双手是自由的。她拿出手机,打算给在门外等候的家人“直播”。

在助手的配合下,张医生在切口中寻找着,时而抬头看超声下的血流情况,时而低头看患者暴露出来的血管,“就是这儿!”三下五除二,“源头”就给解决了。

整套手术10多分钟,“血流改道”就完成了。几分钟后,王女士走了出来。家人过来搀扶,这位北方阿姨立即甩开她们,难掩兴奋之情:“看,我脚下生风呢!”

发病渐趋年轻化

下肢静脉曲张是临床上的常见病,发病渐趋年轻化。久坐久站的、肥胖者及孕妇都是静脉曲张的高危人群。静脉曲张按程度一般分为0-7级。其中,无明显症状为0级;有毛细血管扩张、网状静脉为1级;出现静脉曲张为2级;出现水肿为3级;出现皮肤改变如色素沉着等为4级;严重的7级则会并发静脉曲张或者破裂出血。

“静脉曲张早期没有明显症状,随着病

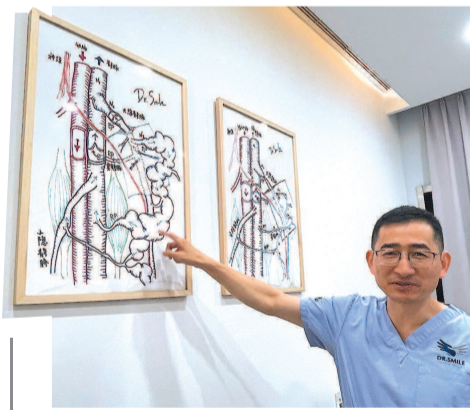
第 医 线

李先生(化名)是杭州一家三甲医院的后勤保障人员,因为静脉曲张来上海就诊。其实,像静脉曲张这种常见病,在每一个有血管外科的医院都可以就诊。但他舍近求远,直奔上海新虹桥国际医学中心最小的一家医疗机构——张强医生集团思俊外科诊所。为什么?上周,记者见到了李先生和他的主诊医生张强,寻找答案。

情进展,危害也会显露。”张强说,长时间运动和站立以后,腿就会出现酸胀、无力,容易腿抽筋等症状,如果病情发展到一定程度,会出现小腿湿疹、色素沉着和溃烂。尽管绝大多数静脉曲张没有生命危险,但如果形成了血栓,就需要到医院紧急处理了。该如何预防静脉曲张?张强表示,首先是避免久坐,要适当锻炼;均衡饮食,避免肥胖;避免可能长期增加腹内压的动作,比如搬重物、负重锻炼;如有水肿,可以在休息时抬高下肢;尽量少穿高跟鞋,不要跷二郎腿;预防可选择合适压力和尺寸的弹力袜,帮助静脉回流。

引进手术成绝活

在治疗方面,大隐静脉高位结扎剥脱加曲张静脉切除术,是下肢静脉曲张传统且标准的手术方法,但传统手术创伤大且恢复较慢;硬化剂注射、激光等治疗方法又存在复发率高等问题。CHIVA手术是基于血流动力学的静脉曲张手术,在超声引导下,只需要处理一段反流的血管,就可以



■ 张强在介绍CHIVA手术 左妍 摄

使大隐静脉恢复正常血流秩序。这种手术,最早是法国医生1988年发明的,2011年由张强引入中国。2015年,一项全球评价数据表明,CHIVA手术的复发率低于传统手术。但是,“CHIVA手术需要每位医生配备一台超声机,全程彩超做血流动力学评估,手术方案设计、手术操作。由于CHIVA技术理论体系复杂,对医生的要求很高,医生培训周期长,推广难度大,所以国内暂时无法大面积普及。”张强告诉记者。

张强因在国内做过最多的CHIVA手术而站稳脚跟,2014年,他离开体制创建国内首个医生集团——张强医生集团。随后,他将诊所迁至新虹桥国际医学中心。如今,静脉曲张门诊手术已成为他的拿手“绝活”,全国各地患者慕名而来。这当中有政策红利,更少不了他自身的努力。

在技术创新的道路上,总会听到不同的声音。比如,网上就有攻击CHIVA手术的帖子,但张强认为,随着越来越多患者因新技术获益,时间将证明一切。

首席记者 左妍



新民随笔

老书店 新风景

宋宁华

这几天,几则和书店相关的新闻牵动了很多人。陪伴上海市民23年、“从小看到大”的上海书城福州路店按下“暂停键”,开始为期一年多的重新装修和转型,许多市民赶来依依惜别。

上海书城只是小别,还会再见。更让人唏嘘的是,“大隐隐于市”22年后,复旦旧书店在诸多爱书人的不舍中,上周末正式停业。新店是否重开,地址、时间仍未可知。离开了经营了多年的小店,店主老张一声叹息,摩挲着老教授们留下的签名手册,里面装满了太多温暖的回忆。5万多册“宝藏旧书”的命运如何,书友们只能道一声祝福,期待还有再相见的一天。

这些年来,身边的书店看似多了,又似乎缺了些什么。每每有新落成的商场、综合体,颜值颇高的“网红书店”往往成为标配。在一个新开张的高档综合体商场,一家连锁知名书店成为其中重要“景点”。在一眼望不到头的宽敞书店里,首先映入眼帘的不是书,而是各种精美的文创产品、高档化妆品,摆放的书倒是成了“配角”。转角遇见的不是书,往往是摆拍的“小姐姐”们,手拿一本装帧精美的书籍,配上书架的“背景墙”;可以想见朋友圈里将是点赞一片,吸引下一批“打卡者”纷至沓来。想找个角落拿本书静静,四下寻找,到处都是人头攒动,只好“浏览”了一番匆匆离开。

在小说《寒冬夜行人》里,卡尔维诺曾经描写沉浸在书店的兴奋之情,“这里有你没有读过的书……那些你知道能活上几次的书也许会看的书……可惜你只有一次生命。”刘易斯·布兹比在《书店的光》中则写道,“一到书店我就不能自持……从书店30年前第一次打动我的心后,作为顾客、雇员、销售代表或游客,我已去过数千家书店,每一家都无拘无束地散发着它的喜悦。”

在网络阅读触手可及的今天,书店的萎缩似乎是大势所趋。去年,全国有1000多家书店在遗憾中停业。“网红书店”的流行对于大众阅读习惯的养成,不啻为福音。但书店里,“书”依然是亘古不变的主角。书店将我们和他人联系在一起,却又彼此独立。在书店的一隅聆听共鸣者的心声,享受人群中的独处时光。城市再大再拥挤,总有一盏书店的灯光为你点亮,这种感觉,真好。