



上海发布网络营销活动算法应用指引

为“大数据杀熟”划合规“底线”

大数据杀熟、算法歧视、推送时仅提供针对个人特征的搜索结果……“算法”时代，网络平台的问题层出不穷，需要一条“合规底线”。昨天，上海市市场监管局发布《上海市网络交易平台网络营销活动算法应用指引（试行）》（下称《指引》），规范网络交易平台网络营销活动算法应用行为，为平台经营者划出底线。

七个“不得”是底线

《指引》为网络交易平台经营者划出了七个“不得”——

● **不得利用算法实施不正当价格行为** 平台经营者应用算法与消费者进行交易时，不得实施虚构原价、虚假优惠折价等不正当价格行为，不得对消费者收取未予以标明的费用。

● **不得利用算法对消费者实施不合理的差别待遇** 平台经营者利用消费者个人信息开展网络营销活动算法应用时，应当按照《个人信息保护法》的规定，保证算法应用结果的公平、公正，不得对消费者在交易价格、交易机会等交易条件上实行不合理的差别待遇。

● **不得利用算法仅向消费者提供针对其个人特征选项的搜索结果** 平台经营者应用算法根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供搜索结果的，应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项。

● **不得利用算法通过欺骗方式进行有奖销售** 平台经营者应用算法向消费者进行有奖销售时，不得通过利用算法操纵中奖概率、中奖结果、中奖人员等欺骗方式进行有奖销售。

● **不得利用算法对平台内经营者进行不合理限制或附加不合理条件** 平台经营者不得利用算法对平台内经营者在平台内的交易、交易价格以及与其他经营者的交易等进行不合理限制或者附加不合理条件，或者向平台内经营者收取不合理费用。

● **不得利用算法妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或服务正常运行** 平台经营者不得利用算法通过影响用户选择或者其他方式，实施限制流量、干扰访问、干预显示内容、恶意不兼容等行为，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或服务正常运行。

● **不得利用算法滥用市场支配地位** 具有市场支配地位的网络平台经营者不得滥用市场支配地位，利用算法在无正当理由的情况下实施拒绝与交易相对人进行交易、对交易相对人进行限定交易等行为，排除、限制市场竞争。

五条“高线”是倡导

此外，针对一些目前尚无上位法明确规定的情况，《指引》也划出了5条“高线”，提出了倡导性建议——

● **加强弱势群体权益保护** 鼓励平台经营者将保护残疾人、老人、未成年人等弱势群体的利益纳入算法应用的考量因素。

● **建立合规管理体系** 平台经营者可以根据自身业务类型、规模大小等，建立相适应的算法应用合规管理制度，加强对算法应用的风险防控和隐患排查治理。

● **鼓励算法公开透明** 鼓励平台经营者通过公开算法原理、目的意图、决策规则、可能产生的影响等信息，提供算法应用结果解释等方式提升公众对算法应用的理解。

● **建立投诉处理机制** 平台经营者应当建立便捷、有效的投诉处理机制，公开投诉方式等信息，受理并处理有关算法应用的投诉，及时回应和消除消费者疑虑。

● **建立消费者赔偿机制** 鼓励网络交易平台经营者建立消费者赔偿制度，依法承担相关法律责任。

借鉴多部法律法规

发布会上，上海市市场监管局表示，《指引》仅限于网络交易平台网络营销活动，适用于上海市行政区域内的网络交易平台经营者，但利用信息网络提供金融类产品和服务、新闻信息、音视频节目、出版以及文化产品等商品和服务的网络交易平台经营者除外。

“《指引》的制定参照了《电子商务法》《个

人信息保护法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》《价格法》等相关法律法规，并借鉴了国务院反垄断委员会发布的反垄断指南。其中，7个“不得”是目前法律有明确规定的，是企业必须守住的“底线”。而例如参数、场景等问题，法律尚无明确规定，我们制定了5条倡导性、前瞻性的条款，是希望企业落实的“高线”。”市市场监管局网监处处长谢雷介绍。

“自动化决策中对用户‘标签’的设置，应当遵守底线。在美英等国，在同等消费条件下对消费者进行分类就是一种违法行为。对此，我国法律中有大的框架性的规定，《指引》进行了细化。此外，算法是企业竞争的核心，一方面要强调对消费者的保护，一方面企业的发展也很重要，如何平衡各方利益需要监管者的智慧。”上海市律师协会竞争与反垄断业务研究委员会主任田小丰表示。

下一步，上海市市场监管部门将督促本市网络交易平台经营者参照《指引》，建立相应的算法应用合规管理体系，及时评估法律风险，依法依规开展网络营销活动算法应用。“市场监管局将鼓励和引导平台公开算法的基本逻辑，比如规则、应用场景、目的和意图、产生的影响等。同时，跟踪采集更多的数据和样本，探索新的监管、监测方法。”市市场监管局网监处处长李弘说。 本报记者 金旻旻

暖黄灯光 幼儿座椅 精油香氛 背景音乐

2021“最美厕所”评选结果揭晓

今天是世界厕所日，主题是“重视厕所”。2021年上海“最美厕所”评选结果昨天揭晓，一座座建筑造型别致、新技术加持的公共厕所已成为让市民安心、放心、舒心的休憩新空间。在很多人的记忆中，公共厕所就是又脏又臭令人恶心的场所，现在，在市民和游客眼里，公厕正逐渐融入并成为这座城市靓丽风景线的一部分。公共厕所已不再是千篇一律的“大众脸”，有的时尚简约矗立街头，有的红砖绿瓦点缀小巷，有的身披绿衣融合自然，用自身形象讲述着它们与这座城市的故事。

步入其中，地面的动线设计、顶面的灯光线条、厕间的创新标识，瞬间让我们置身运动赛场……零陵路682号公共厕所毗邻徐家汇体育公园，其外立面采用了形似泳池水浪的设计，到了夜晚一片温暖的暖黄色灯光从幕墙后透出代替了传统公共厕所蓝白色清冷灯光，让市民在夜间也能感受到我们这座城市的温暖。

在公共厕所，一个个细节让更多人感受到人文关怀、城市“温度”。

在天镇路公共厕所的“爱心妈咪小屋”，设有儿童专用的小便池和坐便器，安装了婴儿护理台、幼儿座椅，极具人性化的配置有效解决了怀抱婴儿市民如厕的不便。休息区域设有沙发、便民箱（母婴）、便民伞、雨伞存放处、冷热饮水器，洗手台边摆放了杀菌洗手液、护手霜和精油香氛，将贴心服务落在一个个细微之处。

在新技术的加持下，公共厕所也迈入智慧时代。

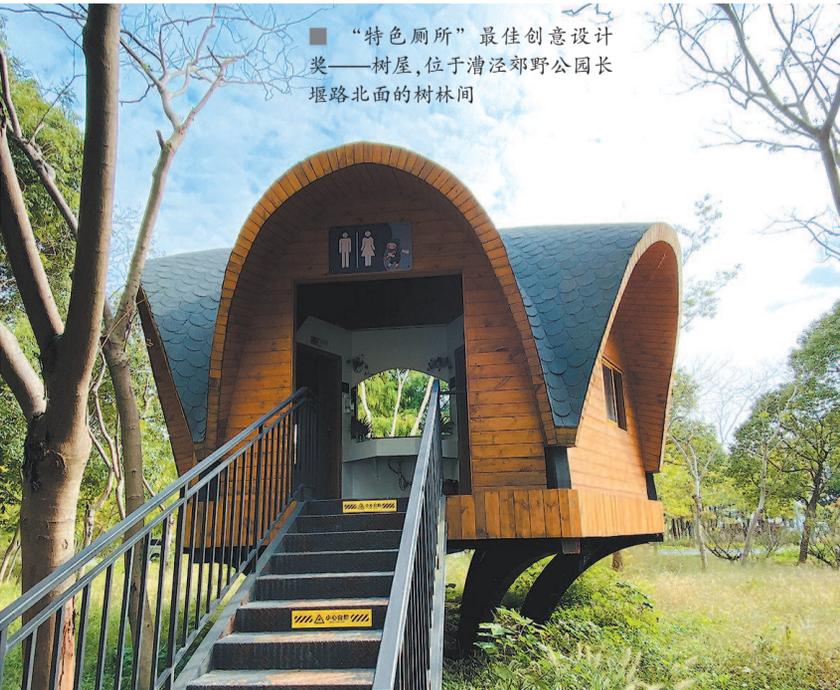
桥梓湾公共厕所配置了智能引导系统，新风系统、智能除臭装置及背景音乐播放系统，增设服务评价系统等，实现了云台控制，内部采光实行内置式节能灯带感应光源，让居民随时享受高科技、新功能的如厕服务。

上海“最美厕所”推选于今年10月启动，吸引了160多家单位申报，最终评选出20座上海“最美厕所”和5座上海“特色厕所”。自2016年举办以来，累计申报厕所千余座，选出100多座“最美厕所”。 本报记者 杨玉红



▲“最美厕所”之浦东新区太空探索主题厕所，位于上海天文馆主展区1楼游客出入口旁

▲“最美厕所”之徐汇区零陵路682号环卫公厕



■“特色厕所”最佳创意设计奖——树屋，位于漕泾郊野公园长堰路北面的树林间

本报讯（记者 罗水元）“咣当——咣当！”您还在为马路钢板噪声而烦恼吗？记者昨日发现，长宁区水城路上的架空线入地工程中，钢板不是盖在掘开的路面，而是恰如其分地嵌入路面，车辆过往没有“咣当”之声。施工方上海永达市政建设养护工程有限公司介绍，这是其首次试行嵌入式钢板敷设，未来有望进一步推广。

昨日，记者在现场看到，水城路上这段架空线入地工程，一段已盖好沥青，另一段没有盖沥青的地方，敷设的钢板与沥青几乎处于同一水平位置，无论小汽车，或公交车过往时，都听不到“咣当”之声。

钢板一角垫着麻袋。正在现场的上海永达市政建设养护工程有限公司项目负责人江毅介绍，这是为了让嵌入路面的钢板更加四平八稳。在此之前，他们不但根据掘路面积选择合适钢板，还根据钢板的厚度刨铣路面，并把刨铣过的路面找平，让嵌入路面的钢板不但与沥青齐平，还尽可能缩小钢板与沥青间的缝隙，将车辆过往时的噪声减少至与沥青路面一样。为了达到这样的效果，初期试行嵌入式敷设钢板时，一块钢板要敷设三四次——如果沥青下面不是混凝土，而是碎渣土，还要设法防止崩塌现象发生。

而在以前进行架空线入地工程作业时，由于不用考虑嵌入式钢板敷设，沥青路面无需先刨铣，直接破碎即可；因交通需要，钢板都是直接盖上，然后在四周打螺丝装减速带。

“那样盖钢板，虽然要快些，但钢板四周的减速带容易在车来车往中松动，发出‘咣当——咣当’声，不但干扰周边居民，也影响过往车辆，还会降低路面车流速度。”江毅告诉记者，这一做法已得到周边居民、交通管理与执法部门的肯定。

上海永达市政建设养护工程有限公司则表示，嵌入式钢板敷设方式已列入公司“我为群众办实事”项目清单，接下来将进一步推广至其他架空线入地工程施工中。

修路期间 路面更平 车来车往 噪声降低

架空线入地试铺嵌入式钢板