

进博会布展进入最后冲刺,参展商摩拳擦掌完善展陈

# “大家伙”擦擦亮 香樟“种”上台

调试展品,打扫展位,彩排展期内的各项活动……随着第四届进博会的脚步越来越接近,“四叶草”里的搭建布展也进入最后的冲刺时间。昨天是进博会开幕前的最后一天布展时间,在六大展区均已完成主体结构搭建的基础上,参展商们抓紧时间完善展陈,力争以最佳形象闪亮登场。

拥有最多“大家伙”的技术装备展区,是每年最早进场搭建和调试展品的展区。记者昨天在展区内看到,不少大型展品已完成安装,工程师们正在进行最后的调试。

走进场馆,高达18米的日立履带式打桩机特别醒目,工作人员正爬上驾驶室,踩着脚尖擦拭玻璃,让“大家伙”更加闪亮。不远处的埃森哲展台,则有抱着萨克斯风、吉他的乐队的乐团正在排练,身后的大屏幕上显示,这将是一场数字化转型战略合作备忘录签约前的热身表演。再往里走,霍尼韦尔展台上的智能仓储系统正在来回运行,旁边的飞行模拟器则围着四位工程师,正在调试系统。

记者了解到,这台占地17.5平方米的飞行模拟器是首次在中



■ 消费品展区,展商带来造型富有设计感的专业级扬声器

本报记者 陈梦泽 摄

国展会上公开亮相,参观者可以通过实际操作体验飞机的通信、降落、滑行等。“我们10月28日进场开始组装,然后调试内部的几十个软件,到今天为止基本完成了安装调试。现在让系统多跑跑,确保展期顺利。”工程师告诉记者,等到进博会开幕后,参观者可以预约体验,享受飞行的感觉。

乘坐“进博专列”号中欧班列从德国来到中国的首件展品也已

进馆亮相。记者在德国汉世德水务科技的展位上看到,这台名叫“3D智能喷射器”的产品被放置在展台的C位,现场工作人员表示,在德国工程师远程指导下,中方工程师很快顺利完成了调试。“布展如此顺利,离不开中欧班列的快、准、好、省。”

第四届进博会的展览面积超过36万平方米,签约参展企业数量超过去年。而为了在进博会上

展现最佳形象,今年参展商的特装率高达95.9%。走在馆内,到处可见场景化的布置和创新的展陈方式,移步换景,趣味盎然。

在消费品展区,欧莱雅集团打造了一个360度开放的展台,用淡粉色系的镂空设计邀请观众现场体验,基于perso技术开发的“口红打印机”围成一圈,正等待参观者前来体验。刚刚走进科蒂集团的展位,就有淡淡香气飘来,在一处宛

如花骨朵的大型装置前,可以体验古驰等四个品牌的香氛。

今年Inditex集团的展台则被打造成了“绿色丛林”。前两天,东方物流现场工作人员用吊机将18棵香樟树运到展台上,每棵树高约6.5米。记者在现场看到,目前这些香樟树已经“种”在展台上,带来原生态的绿色氛围。

为了把一台雷诺车队的方程式F1赛车运进展馆,参展商和物流商也花了不少力气。“我们8名工作人员共同搬运,合力完成车辆入馆后的‘最后一公里’运输。”东方物流相关负责人表示,这台赛车的整车重量虽然仅为600千克,但车辆仅有6个承托受力点,且价值高达600万元,所以整个物流过程都称得上小心翼翼。

“在搭建布展阶段,所有的展位每天都要定时做防疫消杀。每个展位上都有防疫消杀的记录,并进行实时监控。”国家会展中心(上海)有限责任公司运营中心王震涛表示,每天开馆前和闭馆后,国家会展中心都会各做一次环境消杀,其他所有公共区域也是不间断地消杀擦拭,确保安全。

本报记者 张钰芸

数字  
赋能

## “随申办”上逛进博 “驾驶舱”里助保障

本报讯(记者 张钰芸)距离第四届进博会的开幕越来越接近,记者昨天获悉,在城保办的牵头协调下,市大数据中心会同市商务委、市交通委、中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)等单位,推进落实“进博随申”专栏服务、进博数据驾驶舱等工作,以数字化手段更好赋能进博会城市服务保障。

充分体现线上进博会的风采,“随申办”“进博随申”为参展商和专业观众提供追新闻、赏云展、选交通、约车位、找展商、品美食、

看展馆、享服务、查活动、兜上海等十大精品服务,服务好进博会展商和观众。

例如,参展商和专业观众可以在“追新闻”板块中第一时间全面展示掌握全球进博动态,“赏云展”则第一次匠心独具展示线上国家展,“选交通”能帮助选择最适宜的出行方式便捷到达进博场馆,“约车位”则能轻松点选,提前预约随到随停。在“品美食”板块可实时获知进博场馆内各家餐饮店排队实时情况,通过选择避开高峰时段选餐人流,错峰享受美食服务等

等。同时,“进博随申”提供实时公告通知,同步进博现场最新动态;精心为各国进博参展商提供投资地图和丰富的参观路线。

此外,进博“数据驾驶舱”及其手机端应用昨天同步上线。依托“数据驾驶舱”开发进博会大数据分析专题,能够更好地辅助保障进博会管理服务。其功能包括:

一是汇聚分析进博会历史和实时数据,通过时空数据分析和数据导览,呈现全方位的进博数字现场。

二是为进博会量身定制数据服务能力,包括:气象数据服务、舆情数据服务、企业法人数据服务等。通过定制板块,全面响应各类应用管理需求。

三是接入相关委办进博服务各类系统,通过数据信息汇集整合,切实提高事件响应处置能力。

加强  
防疫

## 前端防控一切从严 突发应急预案完备

近期国内还是有散发疫情,即将开幕的第四届进博会严格落实“外防输入、内防反弹”疫情防控总体要求,聚焦“人、物、馆”,紧盯入城口、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨。上海市卫生健康委主任邬惊雷介绍,今年实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全员疫苗接种、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境清消”等措施,在馆内设置5个医疗站,24个临时观察处置点、20辆救护车,并为进博会配套活动及重点宾馆驻地配备了26个医疗组及12辆救护车,保障进博会顺利举办。

防疫仍然是重中之重。邬惊雷介绍,所有外地来沪参展参会人员需提供抵沪前48小时内核酸检测阴性证明,所有参展参会人员每次入馆时需提供入馆前48小时内有效的核酸检测阴性证明,所有参展参会人员进入展区前需至少提前1天完成本人上海“随申

码”申请和注册,境内参展参会人员进入展区14天前需完成新冠病毒疫苗全程接种。

参展参会人员进入展区内必须全程佩戴口罩,采取分时、错峰、预约、限流等措施,控制展区、展馆、展位内的瞬时人流数量。

前端防控从严,而在展馆内如何处置应急突发?对此,邬惊雷表示,本届进博会指定华山医院、中山医院、瑞金医院、同仁医院、市公共卫生临床中心等34家医院作为定点医院,将为持有进博会证件人员设立进博会专用接诊室、病房、ICU专用床位、专用抢救室和手术室,畅通就诊绿色通道,加强专家、医护人员、相关辅助科室人员配置,做好进博会就诊人员诊疗服务工作。

展馆内共设置5个医疗站,分别在0米层和16米层两个通道内设置,负责为相关区域参观、参展人员提供临时、便捷的医疗服务

务,对危重病人和特殊病人开展院前先行处置和伤病员转运工作。每个医疗站配置4名医护人员、1名公共卫生人员、2名医疗志愿者和1名服务志愿者。

除了医疗服务以外,整个会展中心设置24个临时观察处置点,负责发热异常人员的体温复测、信息登记及报告、人员转运等工作。每个临时观察处置点配备1名医生1名护士。展馆内共配置20辆救护车,充分保障医疗转运工作的需求。市红十字会招募280余名红十字志愿者,并在国展中心配置60台AED,为进博人员提供医疗服务、开展健康宣教服务。另外,为进博会配套活动及重点宾馆驻地,还配备了26个医疗组及12辆救护车提供医疗保障服务。

今年,上海将以参展参会人员和相关工作人员为重点,提升本市发热门诊、社区发热门诊对可疑病例的监测发现能力,加强本市药店对购买“退烧止咳药”高风险人员的全覆盖、全链条监测和预警。邬惊雷也提醒,如有就诊需求,务必携带本人进博会证件及有效身份证件就诊,避免因无法确认身份而无法提供进博会医疗服务。

本报记者 左妍

## 共话虹桥枢纽建设与区域协同发展 虹桥ICB大会六日召开

本报讯(记者 张钰芸)由上海市人民政府、国家发展改革委、国家商务部共同主办,虹桥国际中央商务区管委会具体承办的“虹桥HUB大会”将于11月6日上午在国家会展中心(上海)举办。

记者昨天从虹桥国际中央商务区管委会获悉,第四届进博会虹桥国际经济论坛首次举办虹桥国际开放枢纽建设与区域协同发展分论坛(简称“虹桥HUB大会”)。本次大会嘉宾既有国际组织的代表,也有顶尖学者、顶级智库专家和众多知名企业家。大会议题凸显全球性、时代性和高端性。其中,主题演讲环节,围绕“全球新格局,打造‘极中极’——建设一流国际化中央商务区”,嘉宾们将分享研究成果,聚焦国际经验与实践探索,提出建议与期许。互动讨论环节围绕“联通海内外,共绘‘彩虹桥’——搭建一流国际贸易中心新平台”,知名企业家将深入探讨新阶段、新理念、新格局下虹桥如何更好打造国内国际双循环的关键链接点。