

一杯咖啡看引领区立法

宋宁华



新民眼

11月1日,《上海市浦东新区市场主体退出若干规定》正式施行。这是浦东《引领区意见》出台后,近期密集出台的首批浦东法规之一。“高大上”的浦东法规,既涉及市场准入和退出,也包括社会治理和知识产权领域。打上鲜明“变通”烙印的浦东法规,和普通老百姓有啥关系?不妨从世纪公园飘来的咖啡香说起。

去过世纪公园的市民会发现,公园的环境美则美矣,但偌大的公园要是逛一圈下来也是件颇费体力的事。行到“力”穷处,有的市民抱怨,里面竟然没有一家熟悉的咖啡连锁店。但最近,网红的MANNER咖啡香飘进了世纪公园,其中一大“功臣”就是浦东法规。

原来,在这部浦东法规——《上海市浦东新区深化“一业一证”改革规定》出台后,

茵赫餐饮(MANNER咖啡)等企业首批获颁行业综合许可证。和过去不同部门发放不同许可证、企业要四处奔走申请证照不同,在这张行业综合许可证中,包括了酒类商品零售许可证、食品经营许可证等,并明确标识出企业的经营项目等信息,企业“一证在手”就可以开门接客。

“一证”便可“准营”,让企业入市更为方便省心,激发了市场活力;对于经营不善想退出市场的企业,也需“快速通道”,让“僵尸”企业、“失联”企业们不占用有限的企业名称资源,妨碍市场主体“自我更新”。于是,《上海市浦东新区市场主体退出若干规定》应运而生,这部法规最大的亮点就是,创设强制除名和强制注销制度。这就好比说老百姓到商场乘坐自动扶梯,过去有的商场自动扶梯上去容易下来难,兜圈子兜得人晕头转向,却也并没有让商场业绩明显提升,反而令人对商场的购物环境打了折扣。营商环境也是同理,“办理破产”的便利化程度也是营

商环境评价的重要指标。正是通过为企业的“进”“出”立好规矩,建立健全优胜劣汰的市场竞争机制,给“企业侧”改革带来了实实在在的利好。

不仅是经济领域,上海首部社会治理领域的浦东法规——《上海市浦东新区城市管理领域非现场执法规定》也在近日出炉,这也是全国首部涉及“非现场执法”的专门性法规。说到“非现场执法”,许多人马上联想到,有了高科技执法手段,是不是意味着更容易收到罚单了?

最近,浦东城管的智能巡逻车发现,位于祝桥镇的一家早餐店疑似存在跨门营业行为。经过城管指挥中心等审核后确定违法行为存在,便将相关告知和文书推送到当事人手机上。第二天,当事人通过网络提出陈述申辩,表示自己是因为打扫卫生、将移动餐车等临时放在人行道上。审核人员马上联系城管队员核实情况,发现情况属实,采纳了当事人申辩意见,没有对其处罚。“实行非

现场执法不是‘为罚而罚’、多一种处罚手段,而是转变原来以被动发现问题为主的工作机制,通过信息化技术主动发现问题,让智能化加持推动城市管理领域违法行为的高效处置。”浦东新区城管执法局有关负责人表示。

自“非现场执法”实行以来,明确了“首违免罚”机制,并充分保障当事人陈述申辩的权利,以提醒告知的方式劝导当事人改正违法行为3328次,占智能发现违法行为总数的33.8%;采纳当事人陈述申辩意见59次,占提出陈述申辩总数的13.4%。

从首批浦东新区法规可以看出,“大题材”基本聚焦在小切口,并将“全过程人民民主”贯彻立法全过程,凸显了“小快灵”的立法特点。不远的将来,还会有更多浦东法规提上日程,推动浦东各项改革在法治轨道上运行,让引领区真正成为宜居宜业的“未来之城”。

又快临近“双十一”,想必这段时间,很多人的手机又开始忙起来了,各种商家的电话尤其是短信,不停轮番“轰炸”。个人隐私的问题,再度被关注。

“天下苦垃圾短信久矣”,作为信息灰黑产业链上的“仙人掌”,垃圾短信的“刺”可谓无孔不入又针针刺痛。营销类垃圾短信集中轰炸手机的同时,也轰炸着民众的生活,让人被动地受着“人在网中‘游’、‘骗’从短信来”之苦。

应该说,近年来随着治理力度的加强与监管体系的完善,对于垃圾短信的监管已经有一定成效,不过要想根治信息骚扰问题还



新民随笔

宣传不是喧扰

关尹

需“对症下药”。营销无原罪,但当宣传心怀恶意,当传播不守法规,它便被冠以“垃圾”的前缀。对此,唯有增强力度、扩大范围、持续高压,才是监管部门真正的“重拳出击”。

譬如,现有文件中规定,对于未经用户同意或者请求向其发送商业性短信息的平台商家,处1万元以上3万元以下罚款。相比于高昂诱人的营销额,万元处罚显然已不足以约束

部分商家。是否考虑将增加罚款金额、吊销电信业务经营许可证等更加严格的处罚规定纳入规范管理体系,无论对平台和商家来说,还是对为骚扰电话和垃圾短信提供支持服务的电信经营者来说,无疑都具有更大的威慑力。

如果说对于传统垃圾短信人们还可以采取“置之不理”或“一删了之”的方法,那么骚扰电话、微信朋友圈或App上的垃圾营销广

告,又是另一种趋势。没了“信”骚扰,却来了“电”骚扰、“App”骚扰,这些同样应该好好治理,纳入监管范围。

当然,始于“双十一”的监管措施,也不该止于“双十一”。平日,监管部门需要加强与用户的互动交流,聚焦民众反映热点,及时发现并报告问题,建立便民举报平台并将之普及于众。

营销不是硬销,宣传不是喧扰,与智能手机深度绑定的我们每天消费着各种信息,不知不觉沦为被信息消费的对象。但愿人们在享受便捷网络购物的同时,也能少一些“信”骚扰。

微创® 机器人于香港联交所主板上市

如今,手术机器人作为临床医生完成高难度手术的最佳拍档,已成为我国临床科技创新的重要方向。手术机器人具有很高的临床价值,在中国尚处于起步阶段,患者需求十分迫切。作为微创®集团的内部孵化项目,手术机器人的研发项目于2014年立项,2015年正式成立公司上海微创医疗机器人(集团)股份有限公司(以下简称“微创®机器人”),迄今为止成功建立了目前全球唯一一家业务覆盖腔镜、骨科、泛血管、经自然腔道和经皮穿刺五大“黄金赛道”的手术机器人公司,致力于面向微创手术的前沿发展需求,运用机器人、智能控制、传感与信息领域的精尖研究和产业集成,创新性提供能够延长和重塑生命的机器人智能手术全解决方案,建设一个全球化布局的医疗机器人全解方案创新平台。昨天(11月2日),这家土生土长在上海张江的手术机器人公司,在香港联交所主板成功上市。

公司主打产品——图迈®腔镜手术机器人,帮助泌尿外科医生,完成了富有想象力的高难手术。海军军医大学第一附属医院(上海长海医院)泌尿外科博士生导师高旭教授作为“图迈®”上市前的临床试验项目主要研究者,在临床试验病例入组期间,他带领团队成功实施了多例高难度的前列腺癌根治术。图迈®已于2021年1月完成应用于泌尿外科手术的注册临床试验并于2021年5月递交注册申请,成为首款亦是截至目前唯一一款由中国企业研发,完成注册临床试验并递交注册申请的四臂腔镜手术机器人。除此以外,微创®机器人还在全球范围内积极开展战略合作,与多个顶尖国际手术机器人公司建立合作伙伴关系,并在新加坡等多个海外国家和地区加快布局研发中心,充分利用全球的研



发资源,吸引世界顶尖人才,开展海外注册与市场推广,构建深度融合的技术研发与产业联合的国际化创新平台。公司三款旗舰产品均已进入国家药品监督管理局创新医疗器械特别审批程序(“绿色通道”),其中一款蜻蜓眼三维电子腹腔镜内窥镜系统已于2021年6月获国家药监局上市批准。

在2017年,上海微创医疗机器人(集团)股份有限公司参与了我国启动的第一个国家重大专项支持的关节手术机器人课题。今年,课题研究的重要成果——“鸿鹊®”骨科手术机器人”完成了上市前的临床试验,而课题研究

的重要参与者——国家十三五重点专项首席科学家,上海交通大学医学院附属第九人民医院骨科行政副主任、博士生导师李慧武教授,谈起“鸿鹊®”骨科手术机器人的诞生,依然激情澎湃。“这是一项全新技术,从研发、设计到最后落地,真正算是从0开始。原本我们认为需要五六年甚至更长的时间,但是从2017年至今已经完成了临床试验阶段的全部106例手术,走到了产品注册的环节。短短的三四年时间,基本就已经让一个‘想法’变成了新产品,这是一件非常了不起的事。”今天,出现在微创®机器人上市招股书中的“鸿鹊®”,从机械

臂、导航系统、控制系统等核心部件技术全部实现国产化,且技术独立,填补了我国在关节置换手术机器人领域的空白。

此次,在香港联交所上市将为微创®机器人五大“黄金赛道”的持续拓展和布局提供资金支持。微创®机器人总裁何超博士表示:“在控股股东微创®集团及各上市前投资者的支持下,微创®机器人实现了高速发展,多个产品取得研发和注册的突破。未来,微创®机器人将进一步开拓创新,加速研发和产业化进程,继续为中国及全球患者提供能够延长和重塑生命的机器人智能手术全解方案。”