



共享机遇大舞台 相见恨晚“进博缘” 20天后，“四叶草”见！

再过20天,来自不同国家和地区、不同行业的参展商、采购商,又将相聚在“四叶草”。这一场世界共享的全球贸易盛会,为包括中国在内的各国企业提供了共享机遇、共谋发展的舞台,促成了无数相见恨晚的“进博缘”。

再续前缘 十年后重回原点

10年前,拜尔斯道夫接到通知,国家会展中心选址大虹桥,为了支持“四叶草”的建设,公司欣然签约,搬走工厂。10年后,首次参展进博会的拜尔斯道夫携旗下品牌回到原点,将在绽放的“四叶草”里全新亮相。

“我们与国家会展中心(上海)之间的渊源,可以用‘再续前缘’来形容。”拜尔斯道夫中国区企业事务部总经理雷开霆说,在历史长流中,拜尔斯道夫陪伴中国走过了百年变迁,也和进博会缔结了深厚情缘。

“1930年,蓝罐装妮维雅润肤霜漂洋过海来到中国,是最早进入中国的国际护肤品牌之一。1994年,德国拜尔斯道夫公司和上海日化二厂挂牌成立中外合资企业,命名为妮维雅(上海)有限公司。2011年,我们接到通知,工厂所在地要建设国家会展中心,政府提出回购土地使用权。”他告诉记者,拜尔斯道夫是第一个签字搬

迁的企业,管理层一致认为,应该顾全大局,全力配合。

在青浦区政府帮助下,妮维雅工厂搬到青浦工业园区,至今仍是其全球最重要的工厂之一。而在其搬迁的“原点”,国家会展中心(上海)拔地而起,成为中国国际进口博览会的举办地。

10年后,第四届进博会将至,拜尔斯道夫拿下了504平方米的展位,将携旗下妮维雅、优色林、确美同等品牌矩阵集体亮相,而它和进博会的那一段前缘,也将在讲述公司与中国90年情缘的影片中娓娓道来。

拜尔斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说,除了多元化的新产品和新品牌,拜尔斯道夫还将带来在中国、亚洲乃至全球范围的新科技“首秀”。“借助进博会的平台,我们将为中国消费者引进更多高品质的产品,不断加大对中国市场的投入,以此深化百年德企对中国长期的承诺。”

缘定三生 兄弟抱团拼进博

12年前,巴基斯坦青年哈比跟着哥哥的脚步来到上海,进入上海财经大学国际经济与贸易专业学习。12年后,说着一口流利汉语的三兄弟齐聚在上海,要把家族生意带到进博会这个大平台上。

“迫不及待想结识新朋友,希望能找到可以长期合作共赢的伙伴。”哈比告诉记者,从第一届进博会开始,他就产生了浓厚的兴趣。“去年10月,我们赶回上海,准备报名第三届进博会,谁知国家展因为疫情取消线下展示了。今年我们通过绿地贸易港平台提前预订了第四届进博会‘入场券’,总算争取到了一席之地。”

为什么对进博会如此情有独钟?哈比说,因为“进博会是最好的平台,我要为品牌进入中国发展探路”。事实上,哈比的家族已为此努力了多年。

“巴基斯坦手工羊毛地毯是我们的家族事业。2001年我父亲第一次来到中国,发现中国消费者很喜爱巴基斯坦手工艺品,但因为语言不通,很难留在这里长期经营。在朋友的建议下,2008年,我的哥哥来到上海,考入上海交通大学,第二年,我考上了上海财经大学,5年后,弟弟也来了,进入交大。”

几年后,学有所成的三兄弟继承了父亲的事业,在上海从事巴基斯坦产品的进口生意,2019年还在上海开设了第一家巴基斯坦艺术展览馆。工作之余,哈比还是上海首批外籍平安志愿者之一,参与了上海交通违法行为大整治、烟花爆竹安全管控等一系列城市新政的宣传推进工作,还因此获得了上海市白玉

兰纪念奖。

今年8月,绿地贸易港巴基斯坦国家馆正式对外试运营,三兄弟很快就体会到全国采购商的购买力。而在南京路上的进博集市里,则体验了中国消费者的热情,进一步放大了他们对进博会的期待。

“我父亲非常想来到进博会的现场,但因为疫情,只能暂时搁置了。不过他在巴基斯坦帮助我们挑选了很多符合中国消费者喜好的产品。”哈比说,第四届进博会,他们在绿地品质消费馆拿下了18平方米的展位,推介手工地毯、黄铜手工艺品、蓝陶、木雕、盐灯等产品。其中,手工地毯融入了中国元素,具有很好的图案寓意和丰富的色彩搭配;还有可以净化空气、帮助睡眠的喜马拉雅盐灯也是重磅展品,此前从未在中国市场出现。“20天后,欢迎大家到我们的展位来。”

山河相隔缘依旧 20天后云上见

1年前,意大利那不勒斯百年贝雕家族 Russo Cammei 的马可与齐洛飞行了20多个小时,经历了来回28天的隔离,终于赶上了这场“东方之约”。1年后,疫情仍在发展,但虽然万般努力,两人这一次却没能买到机票,不过精美的贝雕已在路上,云上依旧可以参展。

马可和齐洛是进博会的老朋友,第二届进博会上,他们所带来的各类贝雕饰品就成为网红展品,不但卖空了货,还收获了不少中国订单。回国后,马可正准备大干一场,没想到遇上疫情,生意停摆。要不要参加第三届进博会?摆在面前的是已知的困难和未知的风险。马可和齐洛依然坚定地选择出发,因为他坚信“进博会是我们当年最后的机会了”。

今年,马可和齐洛赶赴“东方之约”的决心依旧,为了能够来到上海,他们和中国国内的合作方维缇法珠宝努力到了最后一刻。

尽管两人未能成行,但在国内合作伙伴的帮助下,意大利贝雕不会缺席进博会。维缇法珠宝创始人龚利峰说,几百件新品和精品正在发往上海的路上。“进博会已经成为意大利珠宝商和国内合作伙伴的重要合作平台,到了10月份,展商们就会自觉加班加点,准备货品。”

而展会开幕后的每天下午,也就是意大利时间的上午,意大利展商、工匠都会出现在云上,以视频连线的方式,带着中国采购商参观不同品牌的工厂和展厅,走进米兰、都柏林等多个城市。希望在前两届“翻了一盘”的基础上,收获更多中国订单,找到更多合作伙伴,把中国生意长久地做下去。

本报记者 张钰芸

湾区生物医药港十年磨一剑

已引进相关领域企业50家,规模以上企业16家

昨天,作为2021上海国际生物医药产业周的分论坛——上海湾区·生物医药港新型疫苗技术与产业发展论坛在金山工业区举行。“湾区生物医药港”目前已引进相关领域企业50家,规模以上企业16家。一个产业链不断完善、知名企业不断入驻的生物医药制造承载地正在冉冉升起。在它崛起的背后,也是十年磨一剑的坚持不懈和深耕细作。

十年磨剑产业集聚

“湾区生物医药港”是去年上海发布的26个特色产业园区之一,5个市级生物医药产业特色园区之一,目前规划面积7.74平方公里,产业布局主要包括金山工业区和金山第二工业区等重点生物医药产业基地。依托杭州湾北岸的地理优势,承接上海、长三角地区对高附加值原料药、制剂需求,打造南上海高端、大规模的制药装备制造基地。

园区重点发展生物技术药物、制剂、现代中药、CAR-T免疫细胞治疗等领域,汇集了科济生物、恒润达生、凯莱英、倍谱生物、高金生物、近岸、砥石生物等精准医学产业化项目,产业链逐渐完善,初步成为医药科技前沿学科产业化加速营,全力打造具有国际竞争力和区域带动力的生物医药产业生态圈。

事实上,金山区将生物医药产业发展作为重点战略已有十年之久。以湾区生物医药港核心区的金山工业区来说,金山工业

区通过十年磨一剑打造生物医药产业,才有了现在初具规模的集聚度。

上海金山工业区健康产业发展有限公司经理孙梅云是这里的“元老”,从工业区2003年成立至今一直做招商工作。他告诉记者,刚开始招商时园区定位并不清晰。也是在不断摸索中,随着各项政策和配套的不断调整,才渐渐明确了生物医药这一方向。“精准发力、持之以恒”才是精髓。

张江研发金山制造

金山区是“上海制造”品牌的重要承载区,产业空间充裕。当张江遇到创新药研发成果集中爆发但产业化空间受限这一瓶颈时,金山做出了张江研发+金山制造的战略选择。

金山区与张江科技园的合作,共同成立公司,让产业承接和产业发展有了更可靠的机制保障。2013年,金山工业区与上海张江生物医药基地开发有限公司共同出资,成立了上海张江金山高科技产业开发有限公司。该公司作为上海张江金山生物医药园区开发运营主体,推动金山工业区和张江区域联动发展,目前已经引进了一批在张江研发成熟、需要产业化落地的企业,如青赛生物、迈威生物等。实行“研发在张江、制造在金山”的生物医药产业合作机制,充分发挥金山的空间资源优势,打响“湾区生物医药港”品牌。

金山工业区最近引进了一

家高新技术医药企业——近岸蛋白,成立了全资子公司——上海创稷医疗科技有限公司。它为mRNA疫苗产品提供原料,专业从事重组蛋白、酶、细胞因子、诊断原料等疫苗产品的研发生产及抗体药物研发CRO服务。近岸蛋白在苏州起家,因为需要研发,看中上海的人才优势,张江把它留住了。因为需要产业化,金山把它留住了。

完善配套提升服务

近年来,金山工业区为了满足生物医药企业的研发临床需求,引进了动物实验中心、南方模式生物、西普尔必凯等一系列模式动物试验平台,完善上海及长三角地区生命科学研究和生物医药研发动物实验技术服务,集中力量做强生物医药产业技术研发与转化功能型平台,进一步提升疫苗研发、新药筛选、新药安评、实验动物等一批临床前公共服务平台的服务能力。

校企合作也是园区特色,金山工业区与复旦大学药学院、华东理工大学等多所院校建立了长效引才机制,并与上海中侨大学合作,在该校开设生物制药技术专业,向园区企业输送专业人才,以解园区生物医药人才之渴。

“金山工业区将全力为企业提供完善的要素保障、良好的发展环境和优质的企业服务。”上海新金山工业投资发展有限公司党委副书记、总经理彭喜军表示。

本报记者 屠瑜 通讯员 刘阳



科学与艺术之美

用科学与艺术之美,奏响最动人的创新音符。昨晚,一场充满着科学味道的交响音乐会,在上海科学会堂奏响。这是由中共上海市委组织部、中共

上海市科委、中科院上海分院、上海市科协等共同主办的上海科学会堂草坪音乐会“共和国力量”。现场,丁文江等10位科技工作者获颁2021年上海“最美科技工作者”。

本报记者 孙中钦 马亚宁 摄影报道

上海全面推行“林长制”

本报讯(记者 金旻奕)继“河长制”后,上海将全面推行“林长制”。在昨天的市政府新闻发布会上,记者获悉,本市已印发《关于全面推行林长制的实施意见》,到今年年底,上海将全面建立市、区、乡镇(街道)林长制责任体系。

截至去年年底,上海森林面积达175.8万亩,森林覆盖率达18.49%,人均公园绿地面积达8.5平方米,城市公园总数达406座。《意见》明确,力争到2025年,全市建成各类公园1000座以上,人均公园绿地面积达到9.5平方米以上,森林覆盖率达到19.5%以上。到2035年,人均公园绿地面积达到13平方米以上,森林覆盖率达到23%左右,湿地面积和湿地保护率保持稳定。

《意见》明确,全市将建立以党政领

导负责制为核心的责任体系以及市、区和乡镇(街道)三级林长体系。市级林长由市委、市政府主要领导担任;市、区和乡镇(街道)分别设立林长制办公室,明确办公室和各成员单位职责;各级林长制办公室承担林长制组织实施的具体工作,制定配套制度、管理办法及年度工作计划。同时,社会公众也能通过“林长制”参与林业绿化资源保护。各区、镇将公布林长责任区域,并在显著位置设立林长公示牌,公布投诉电话和邮箱。如果市民发现诸如违法占用林地、绿地、湿地,偷猎野生动物,破坏古树名木,在防火期内禁火区违规野外用火等行为,以及地方党委、政府和领导干部对林业绿化资源保护发展不力等问题时,都可向林长举报。