

10 “冰”纷多彩 滑起来

文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第604期 | 2021年10月2日/星期六 首席编辑/李 纬 视觉设计/戚黎明 编辑邮箱:xmwhb@xmwb.com.cn



《我和我的父辈》

“春江水暖”

“希望能以最大的诚意,去记录那些为新中国牺牲、奉献的先辈。如今的盛世如他们所愿,也让我们更珍惜美好生活。”吴京手里的锦旗上,写着“我和我的父辈,最热血”。

“我们在用真挚浓郁的情感,向我们的父母一辈献上深深的敬意。”首当导演的章子怡得到“最催泪”的评价,她说今天要继承父辈的精神,更不要忘记伟大的母爱和伟大的女性。

第三次参与这个系列创作,徐峥把故事又搬回了熟悉的上海弄堂,叫回了那些熟悉的街坊邻居,“冬冬还是冬冬,小美还是小美”。轻松得到“最轻松”褒奖,徐峥却在现场“讨要”妈妈的表扬。徐妈妈说四个单元各有长处,各有感动,不过她还是赞赏儿子说:“阿拉徐峥,是上海的骄傲。”

“未来强则国强,少年强则国强。”不出意外获得“最爆笑”锦旗的沈腾却一脸严肃,他带领“开心麻花”团队融合科幻、机器人等元素,只为用穿越的方式来表达科技兴国的主题。

“战马”凶猛

电影《我和我的父辈》以革命、建设、改革开放和新时代为历史坐标,从每一个“小家”出发,以孩子视角讲述不同时代下的父母亲情,也展现中国不同时代的境遇和那个时代里人们的选择。

冀中骑兵团的光辉战史湮没在历史长河中,吴京娓娓道出这段鲜为人知的英雄故事:1942年,冀中骑兵团为了帮助野陈佐村民顺利转移,全团成员面对敌机的狂轰滥炸,以血肉之躯奋力保护村民安全,完成了冀中骑兵团“为了人民”的使命。

这一次,吴京的“战马”不输“战狼”,不过视觉效果震撼的背后,是大队人马的艰苦付出。还没开机,吴京就从马背上摔下来进了医院,拍摄时又遭遇山洪、大雨、台风等恶劣天气,“现场最忙碌的是两台救护车和医护人员。”比起拍摄的辛苦,吴京说更希望观众能从角色身上汲取到力量,“能够在英雄点亮的民族未来中,不忘使命,勇敢前行。”

电影写“诗”

章子怡导演的首部电影作品,以1969年我国研制长征一号火箭、发射颗人造卫星为背景,以一个普通航天家庭为切口,展现父母一辈艰苦奋斗、无私奉献的航天精神,以此向中国航天人致敬。片名叫《诗》,源自黄轩扮演的父亲告诉孩子,自己的工作是在天上写诗,一语道出了中国航天人的浪漫;也源自在事业和生命、小家和大家的选择中,中国航天人做出的如诗一样的回答,“生命是用来燃烧的东西,而宇宙是令死亡渺小的东西。”

或许,更因为章子怡独有的女性视角,她把母亲和孩子,妻子和丈夫,以及一个女性科技工作者自己的坚持,和其中的那份“难”磨得令人心碎。但她让胆小的妹妹长大后成了宇航员,把母亲的“诗”带去了太空,她说“父辈”的故事缺不得“母亲”。甚至,她的核心幕后团队全部是女性。上映当天,章子怡发微博介绍每一位成员:“她们是在我身后用心做电影,用电影写诗的人。”

上映第二天,电影《我和我的父辈》的四位导演吴京、章子怡、徐峥、沈腾,带着他们的四个故事、四段历史到上海影城。“四位导演都是主角,又展示了导演的才能。他们的片子各有特色,集合在一起,就是特别厚重的、表达爱和传承的故事。”影片总监制黄建新说。



相关链接

国庆档 首日票房 6.30 亿元

据灯塔专业版实时数据,截至10月1日24时,2021国庆档首日票房达6.30亿元,总出票1348.65万张,总场次36.37万场。

单日票房前三影片

- 1.《长津湖》4.09亿(累计6.99亿)
- 2.《我和我的父辈》1.83亿(累计3.06亿)
- 3.《大耳朵图图之霸王龙在行动》946.0万(上映首日,累计1099.8万)

四个故事 四种风格 一个主题



▼ 吴京、章子怡、徐峥、沈腾在见面会上

从《我和我的祖国》之《夺冠》,到《我和我的家乡》之《最后一课》,再到《我和我的父辈》之《鸭先知》,徐峥延续一贯的创作风格——在他的镜头里,熟悉的市井生活感与喜剧幽默感相得益彰,普通人的柴米油盐也是大时代风起云涌的见证。

《鸭先知》取材于中国大陆第一支电视广告诞生背后的故事。1979年1月28日,上海电视台播出中国大陆第一条电视广告,这支广告的出现犹如一声长笛,是中国经济的巨轮启航的重大标志之一。徐峥从这支划时代广告中提取灵感元素,用喜剧的方式带观众回到那个求新求变的年代。

那个年代,老虎天窗、铁饭盒、墨水瓶、收音机、宣传栏张贴的手绘海报、国企干部标配的海派蓝西装、妈妈们精心卷烫的卷发头,这让上海观众觉得亲切。那个年代,弄堂里“冬冬还是那个冬冬,小美还是那个小美”,甚至张芝华和张建亚也还搭档夫妻,徐峥和韩昊霖再演父子,他们叫观众一次次捧腹,放映厅里笑声此起彼伏。那个年代,父亲用“做第一只下水的鸭子”教育孩子勇于尝试,包含了改革浪潮中上一辈对下一辈创新精神的传递。昨天,故事的三位原型也来到首映现场。43年过去,他们依旧记得拍摄那一条广告的种种细节,他们更感谢导演再现了改革开放春风初至之时,那个万物复苏、竞相迸发的激情年代。

少年追梦

双下巴、大肚腩,褶子里都是笑点,沈腾无疑是现今最具观众缘的喜剧男演员。首次执导影片,沈腾找来“开心麻花”一众老友,找来老搭档马丽,两人去年刚在《我和我的家乡》之《神笔马良》中饰演一对夫妻,全村人帮马亮哄媳妇的段落为观众贡献接连不断的亮点。从此前预告片来看,沈腾以机器人老爸的身份现身,与“虎妈”马丽再续前缘,小区广场成了两人的大型相亲现场……但《少年行》却不走寻常路,不按套路出牌,喜剧的外衣之下,是一部不折不扣的科幻片。

由沈腾饰演的来自2050年的机器人,肩负使命回到2021年,遇到心怀科学梦想的鬼马少年小小,两人阴差阳错之下组成一对临时父子,在爆笑不失温情的相处中,机器人老爸潜移默化地坚定了小小对科学梦想的追求,让科技创新在孩子的心里生根发芽,成为小小实现梦想道路上的引路人。沈腾说,正所谓“少年强则国强,少年进步则国进步”,他希望鼓励每一个小小,每一个心怀梦想的少年勇敢追梦,“正是有了一代代人对梦想的坚守和追求,科技强国梦才能实现。”

首席记者 孙佳音

