

# 浦东发布全球消费品牌集聚计划

## 推六大专项行动 未来三年消费类总部过百首店过千

浦东打造国际消费中心又放大招，一大波全球首店、亚洲首店、中国首店将在浦东重点商圈集中亮相！昨天晚上，“全球消费品牌集聚计划暨新地标首店发布”活动在前滩太古里举行。和传统“买买买”不同，新开张的首店纷纷亮出“招牌动作”，让消费者感受全新沉浸式的消费体验。

### 全球首店虚席以待

昨晚，前滩太古里流光溢彩，今天正式掀起盖头。记者实地采访看到，不少店铺已经虚席以待。“前滩太古里正式开业后，将有1个全球首发、2个全球首展、3个全球首店。”前滩太古里物业运营总经理卢楚麟介绍，前滩太古里延续了“太古里”开放式、里巷交错的建筑布局，整体建筑以“双层开放空间”为概念打造，除地面街区和中央公园外，首次在屋顶打造街区形态，让消费者们享受集购物、休闲、运动等为一体的站式体验。

在首个跑者“体验+零售”于一体的跑步行动社，天空环道已经亮相，全长近400米。“跑友”们可以先“刷脸”，环绕屋顶跑起来，各种相关信息可以做数据分析，供人们运动参考。

“摄友”们也有福利驾到。大疆与记录人类首次登月的瑞典相机品牌哈苏合作打造的全球首个融合概念店已经开门接客。“过去摄影爱好者只能到国外或国内经销商购买哈苏相机，现在有了概念店，可以有更丰富的选择。”门店有关负责人介绍。

在陆家嘴的上海国金中心商场，日本高端化妆品品牌——御银座，首次开设了进入中国的国际品牌首店。只见在这家首店采用“三进”的设计：“第一进”是商品展示柜台，“第二进”则为体验区，可以享受香氛放松，“第三进”则为独立的空间，可供品牌消费者休憩、深度体验。“上海首店开了仅半个月，销售额就已超过一百万人民币。”该品牌相关负责人陈琦介绍。

### 品牌集聚地标商圈

当天，浦东新区“全球消费品牌集聚计划”发布。“浦东新区《全球消费品牌集聚计划》是为了吸引更多国际国内知名商业主体和

消费品牌集聚浦东，增强高品质产品和服务供给能力，强化集聚辐射和引领带动作用，实现消费环境、消费品质提升。未来三年，围绕品牌标识度、时尚引领度和业态丰富度，打造成面向全球市场的品牌首选地、新品首发地和潮流风向标。力争消费类总部过百、首店过千，建设5个百亿级、3个千亿级消费专业平台。”浦东新区商务委副主任吴俊介绍。

具体说来，浦东将通过六大专项行动予以推进落实：首先是品牌总部提质行动。其次是品牌载体建设行动，以金色中环、五彩滨江、城市副中心等空间布局规划为引领，建设陆家嘴世界级地标商圈，张江、前滩等区域特色商圈以及滨江沿线首发地标。第三是品牌渠道拓展行动，通过“一带一路”、进博会引进具有全球标识度的品牌供应商，放大品牌渠道。依托外高桥做强一批进口消费品集散平台，拓宽品牌渠道。推动国内外标准互认和贸易便利化，畅通品牌渠道，力争实现“零时差”“全球购”。品牌创新赋能行动，包括开放赋能、数字赋能等。接着是品牌传播推广行动。而品牌环境优化行动，则重点探索包容审慎监管，推进消费领域标准化建设，加大品牌发展政策支持。

今年，在浦东重点商圈内有一大批品牌首店集中亮相，包括全球首店4家，亚洲首店2家，中国首店43家。浦东作为国内国际双循环的战略链接，在国际消费中心建设中注重发挥开放高地与窗口作用，深入推进制度创新和功能拓展。1到8月，浦东实现商品销售额3.6万亿元，同比增长25.5%；实现社会消费品零售总额2469亿元，同比增长28.1%。其中汽车和服饰类商品消费增幅超过40%，线上消费增幅超过50%，新引进首店超过100家。

首席记者 宋宁华



前滩太古里开业

本报记者 徐程 摄



大疆与哈苏合作打造的全球首个融合概念店

## 空中赏景休闲 品牌琳琅满目

前滩太古里今天开业

本报讯（记者 张钰芸）上海再添一重量级商业地标。前滩太古里今天开业。汇聚高端零售、时尚潮流、餐饮娱乐、生活健康、文化艺术等逾200家商铺，打造太古里标志性的街区式形态，还有赏心悦目的天空环道和悦目桥，为前滩打造地区级商业中心带来助力。

沿着地面街区漫步，一场舌尖环球之旅即刻出发。汉堡品牌 Shake Shack 打造“宠物友好体验2.0版本”，拥有140余年历史的意大利顶级巧克力 Venchi 呈现独特的味觉体验……不少消费者已坐在街区外摆位上，享受节前的悠闲时光。占据一层醒目位置的，还有高端大牌。DIOR、Hermès、GUCCI、BVLGARI、Tiffany&Co.等虽然还处在围挡中，但空前华丽的品牌阵容已令人期待。此外，百老汇院线旗

下文化生活概念影院品牌 MOVIE MOVIE、享有4楼通透玻璃屋的茑屋书店等，将着力为消费者打造兴趣相投的聚集地，成为沪上文化艺术生活全新策源地。

前滩太古里还延续“太古里”开放式、里巷交错的建筑布局，由分布于石区、木区的建筑及中央公园组成。整体建筑以“双层开放空间”为概念打造，除地面街区和中央公园外，首次在屋顶打造街区形态。天空环道已经亮相四楼，标志性的悦目桥也初现雏形，是俯瞰黄浦江景致的绝佳点位。

作为上海城市发展的重点建设区域，前滩目标是建设为全球城市中央活动区的示范区、世界级滨水区的样板区、黄浦江核心段的标志区。2019年8月试营业的晶耀前滩，是区域内首个开业的商业项

目。针对前滩区域的客群特性，晶耀前滩因地制宜地经营儿童亲子、宠物友好、跑步运动等社群，日均客流量提升到近4万人次。而前滩太古里的重磅入市，则将进一步提升前滩区域乃至浦东新区的商业能级。前滩太古里与毗邻的甲级办公楼“前滩中心”及五星级豪华酒店“前滩香格里拉酒店”构成一个商业综合体，为浦东建设国际消费中心再添筹码。

新区商务委主任辛雅琴说，浦东将采取一系列举措，主要在“五个新”（新主体、新平台、新地标、新消费、新环境）上下功夫。在树立新地标方面，浦东将着力把小陆家嘴商圈打造成世界级地标商圈，把以前滩太古里为代表的前滩打造成地区级商业中心，把比斯特上海购物村、上海佛罗伦萨小镇等打造成特色商业。

## 临港滴水湖核心区全球征集方案

本报讯（记者 杨欢）临港新片区101区域城市方案国际征集暨东方海洋项目启动仪式昨天举办。此次首发的东方海洋项目已入选上海“十四五”首批重大旅游投资项目，为打造101区域世界级文体旅游目的地拉开序幕。

据了解，东方海洋项目总建筑面积14万余平方米，总投资约18亿元。项目通过打造国际领先的海洋文化主题场馆和展演场馆、温泉康养体验馆、海洋主题特色商业等，增加700余间客房的旅游住宿接待能力和1500余个车位的停车吞吐规模，丰富区域旅游产品的内容体

系，优化区域文旅产业空间布局，会同区域内的海昌海洋公园、上海天文馆、临港冰雪项目、星空之境海绵公园等，组成地标性文旅目的地品牌集群，进一步打造101区域城市休闲娱乐品牌和旅游经济增长新引擎，助力临港新片区建设具有国际影响力的旅游度假区。

以此为起点，临港新片区也启动101区域城市方案国际征集。101区域位于滴水湖核心区的门户位置，总规划用地面积约7.28平方公里，目标打造成世界级文体旅游目的地和上海国际消费中心城市承载地，成为体现高标准规划和高品质

开发的“城市会客厅”和“人民城市样板间”。

本次国际征集聚焦101区域沪城环路以内未开发地块，依托轨交16号线临港大道站开展站城一体化开发，围绕“整体性、综合性、以人为本、面向未来”设计理念，包含城市设计和建筑概念设计两项内容，涵盖城市功能结构、城市风貌、城市肌理与建筑布局模式、公共空间体系、道路交通组织等全方位要素。通过国际征集，将该地块建设为特色鲜明的区域地标、象征城市精神的门户、高效复合的城市枢纽、充满魅力的目的地、引领发展的示范区。



### 当烟火气 相遇时尚

位于乌鲁木齐中路318号的乌中市集与时尚品牌PRADA近日联手上演一场快闪秀，不仅建筑外墙裹上了几何图案印花，而且蔬菜水果也“穿”上FEELS LIKE PRADA新装，等待市民认购、拍照。

本报记者 孙中钦 陆佳慧 摄影报道