

北京冬奥会推出防疫政策

疫苗应接尽接 不向境外售票



北京时间昨天,国际奥委会主席巴赫主持召开国际奥委会执委会会议。会议审议了北京2022年冬奥会和冬残奥会疫情防控关键政策。

面对疫情蔓延的不确定性,北京冬奥组委与国际奥委会建立了会商工作机制,本着对运动员、对奥林匹克大家庭等所有利益相关方生命健康高度负责的态度,始终坚守安全底线,把疫情防控放在首位,以实现安全如期办赛的目标。在与国际奥委会、国际残奥委会共同研究讨论后,决定对各利益相关方关注的几个重点问题进行说明。

1 全程实施闭环管理

北京冬奥会将执行严格的疫苗接种政策。北京2022年冬奥会和冬残奥会参赛运动员疫苗接种“应接尽接”。其他人员执行“二选一”政策,即来华前14天完成全程疫苗接种者,入境后直接进入闭环管理;未接种或未完成全程接种的,入境后进行21天集中隔离观察。

世界卫生组织或相关国际组织认可,或相关国家/地区官方批准的所有疫苗均被承认。

此外,从明年1月23日至冬残奥会结束,将实施闭环管理,以确保冬奥会的安全举办。闭环管理涵盖抵离、交通、住宿、餐饮、

竞赛、开闭幕式等所有涉冬奥场所。在闭环内,参与者将只能在冬奥会场地间活动,参与与本人训练、比赛和工作等有关活动。闭环内将使用冬奥会专用交通系统。

所有进入闭环内的境内外冬奥参与人员和工作人员都将进行每日核酸检测。此外,北京冬奥组委还将为无法独立预定赛前或赛时航班的冬奥会各利益相关方提供帮助。

按计划,北京冬奥组委将于10月下旬发布第一版《防疫手册》,12月发布第二版。相关政策还将在《防疫手册》中得到更为详细的说明。

2 票务安排适时发布

鉴于目前全球新冠肺炎疫情防控形势依旧严峻复杂,为防止可能出现的新冠肺炎疫情传播,保证参赛各方安全,决定不面向境外观众售票,仅面向境内符合疫情防控相关要求的观众售票。境内观众需要遵守的具体疫情防控要求以及票务工作具体安排正在研究制定中,确定后将适时向社会发布。

此外,北京冬奥组委和国际奥委会正在

评估和优化所有活动,贯彻非必要不来华原则。各利益相关方在组团和开展工作计划中也将采用这一原则。

根据这一原则,国际奥委会执委会决定取消所有利益相关方的随宾注册类别。

除运动员和部分随队官员入住冬奥村外,所有注册人员都将入住北京冬奥组委签约饭店,遵守北京冬奥会疫情防控要求。

3 冬奥筹备有序推进

截至目前,北京2022年冬奥会和冬残奥会各项筹备工作正在积极有序推进。2020年底,所有竞赛场馆已如期完工;2021年内,所有非竞赛场馆也将如期交付。2021年2月和4月,“相约北京”雪上项目、滑降项目和冰上项目系列国内测试活动圆满完成;10月至12月,还计划组织10项国际测试赛、2项国内测试活动,以及3个国际训练周活动,对筹办工作进行全要素测试,为北京冬奥会赛时运行积累更多成功经验。

冬奥筹办有条不紊推进,与冬奥相关的各个地标景点也陆续展露新颜。昨天,作为北京市石景山区服务保障冬奥的重点项目之一,以“冬奥”为主题的城市公园——北京冬奥公园在石景山区举行开园仪式。10月1日起北京市民可预约免费入园游览。

北京冬奥公园总面积约1142公顷,是奥林匹克森林公园的近两倍,其中,水面面积326公顷,绿地面积506公顷。北京冬奥

公园位于石景山区西部,紧邻北京2022年冬奥组委和首钢滑雪大跳台。

冬奥公园最大的亮点之一是非市政空间的全程42公里马拉松跑道,建设在园区内,举行赛事时不用进行交通管制,减少对市民出行的影响。值得一提的是,在马拉松跑道上注入了冬奥元素“小雪花”路面标识,陪伴着长跑爱好者奔向终点,参赛者可根据雪花数量判断完赛的距离。

此外,即将亮相的“冰雪森林”景观节点紧邻冬奥会比赛场地——首钢滑雪大跳台,用流畅的“冰丝带”线型连接着冬奥会会场、首钢园区、滨河绿带和永定河。与普通“城市森林”景观不同,为了贴近冬奥主题,这里突出冬季景观,种植了油松、白皮松等常绿植物,模拟山地滑雪环境,营造起伏韵律的微地形,构建出多维视角的林荫观赏平台,打造多元特色的森林体验场所。

本报记者 厉苒苒

金秋十月来镇江邂逅一场文旅盛宴

2021(第十五届)中国镇江金山文化艺术·国际旅游节盛大开幕

9月29日晚,由镇江市人民政府、江苏省文旅厅主办,中共镇江市委宣传部、镇江市文化广电和旅游局承办的第十五届中国镇江金山文化艺术·国际旅游节将在金山景区佛教广场隆重开幕。

据悉,本届国际旅游节从9月29日持续至10月29日,以“一座城市的文化温度”为主题,共安排4大板块、61项活动,旨在搭建文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台。诚邀八方宾朋来镇江赏美景、尝美食、听美曲,感受美好镇江。

“幸会舞台”品味视听盛宴。

“西津爱乐”演出季系列活动,《天空之城》久石让·宫崎骏经典动漫视听音乐会,“声动乐燃 聆响行歌”演唱会,镇江志音乐会等,重温音乐经典;镇江市摄影家协会2019-2020年度摄影作品汇报展览,镇江美术书法作品展,“京江文脉”京江画派中国画学术展,首届江苏省“鹤鸣铭奖”书法展等主题展览,水墨丹青展现镇江之美;越剧《凤凰台》、锡剧《花中君子·陈三两》,“尚清戏台”戏曲专场演出,先锋话剧展演,电影露天展播等,重温经典唱段和影片。



“全民派对”欢庆老少皆宜。

旅游节期间街头艺人走进“三山一湖一渡”景区,器乐演奏、歌舞、非遗展示、魔术、小丑、cosplay等精彩亮相;焦山碑林携手梦溪琴社古琴举办“墨香琴韵 鹤舞九天”古琴表演;第七届民俗

文化周系列活动,感受不同地域的民俗风情;“一眼望千年·醉美是江南”2021镇江市第二届汉服巡演展,“小小文物保护官”评选系列活动,青螺读书·市民街头诵读活动,致未来、颂美好——镇江首届少儿朗诵盛典活动等等,展现镇江山水花园名城魅力。



“寻魅镇江”探寻名城魅力。

抖音达人矩阵宣传,景区宣传片线上展播,为旅游节造势打call;第五届国际低碳(镇江)大会暨碳达峰碳中和2021金山峰会、镇江对口支援城市文旅推介会、第六届镇江智库论坛,扩大镇江朋友圈;第三届镇江面霸挑战赛、镇江市100道地标菜评比发布,以食为媒,引八方来客;“镇江夜美好”系列活动、篝火晚会、“琅琊”游园会、文博场馆璀璨夜,创新文旅夜生活;中外艺术联欢,国际友人品味镇江体验活动,镇江



文化旅游(日本、韩国)线上推介会,展现镇江国际形象。

“焕彩之城”彰显全域风采。

丹阳市季子文化旅游节暨第二届粉黛节,丹剧《哪当与你拉家常》巡演,非遗暨民间技艺作品巡展,“百年百场·丹心向党”流动文艺党课,弘扬丹阳地域文化特色;句容市宝华山国家森林公园夏季狂欢节夜公园,“美丽句容 精彩瞬间”摄影展,感受句容山水人文;扬中市第二届太平文化旅游周,展示扬中传统民俗文化;丹徒区首届醋博“香飘四海”嘉年华,讲述镇江香醋故事;京口区镇江吴文化节暨东吴建国1800周年纪念活动,京口区非遗文化展示,凸显京口文化底蕴;润州区“盛世华诞 情满润州”国庆广场文化演出,全民同乐;镇江新区圃山集装箱周末文创市集活动、第四届王者荣耀全国大赛镇江银山宜创站,时尚新潮;镇江高新区“同心同行 传承创新”国潮年代文艺汇演,展示多元文化。更多详情可关注“镇江文旅”微信公众号,随时更新活动预告。

水韵江苏



国庆来镇江除了热门景区,我们向您推荐10个镇江旅游打卡点,避开拥挤的人群,来一场拥抱金秋的放松之旅。分别是:镇江丹阳的香海琴枫浪漫庄园、句容市天王镇金山村的芝樱小镇、句容市茅山大道茅山温泉假日度假酒店、句容市白兔镇的伏热花海、扬中市陈履生博物馆群、扬中市八桥镇的利民特色田园集聚区、世业洲旅游度假区的开心休博园、镇江市滨水路风光带、北固湾京口宝鼎、镇江新区的宜园。

另外,金山文化艺术·国际旅游节期间,三山景区、茅山景区、西津渡景区、醋文化博物馆、米芾书法公园将推出门票优惠政策。镇江市持续发放“文旅消费优惠券”共79万张,价值8000余万元,涵盖休闲娱乐、旅游购物、餐饮美食、教育培训、旅游健康、旅游住宿六大类80余个产品项目,优惠力度大,覆盖范围广。“文旅消费优惠券”通过“宜游镇江”微信公众号预约、线下站点领用实体券的方式向市民群众、游客发放,领取和兑换时间为9月19日-10月30日。

文旅融合、文旅惠民。2021(第十五届)中国镇江金山文化旅游节以文旅节事活动,推进文旅深度融合,激活文旅市场,拉动文旅消费,展示城市魅力。为您呈上可观、可感、可触摸、可回味的“文化旅游盛宴”。

创新创业福地、山水花园名城,镇江等着您!

