近2000位国内外嘉宾在世界互联网大会上“脑力激荡”

拥抱数字文明 筑牢安全屏障

桨声欸乃,灯影摇曳,被誉为中国江南封面的浙江桐乡乌镇,迎来了与世界互联网大会的第八次相遇。自2014年深秋起,每年全球互联网精英齐聚于此,轻叩石板路,畅聊互联网。从此,传统与现代交融,千年水乡深深植入了互联网的新基因。今天,本届世界互联网大会圆满落幕。2天举行20场分论坛,近2000位国内外嘉宾参会,观点交锋思想碰撞中产生了哪些新热点、新观点、新亮点?记者为你盘点。

迈入数字文明新时代

今年的世界互联网大会乌镇峰会的主题是“迈向数字文明新时代——携手构建网络空间命运共同体”。当今世界正经历百年未有之大变局,数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程,给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。如何拥抱数字文明,携手迈进新时代?成为各界人士关注的焦点。

“世界正进入数字经济快速发展的时期,人类社会正在迈向数字文明新时代,继游牧文明、农业文明和工业文明之后的数字文明是人类发展的高级形态。”中国电信董事长柯瑞文给出了“数字文明新时代”的定义。他认为,每个时代有着各自的时代特征,在数字文明新时代,数据成为最主要的生产要素,然后对数据进行感知、采集、存储、传送、处理,从而产生各种数字化产品和服务。“5G、千兆光纤、云等新型信息基础设施提供的连接、算力、算法、平台服务等能力,就像工业文明时代的水、电、路、油、气等资源一样,成为经济社会发展离不开的基础。”

在高通总裁、首席执行官克里斯蒂亚诺·安蒙的演讲中,也有类似的观点。“在4G的驱动下,我们见证了围绕智能手机构建的创新型经济,而5G带来超级移动,网络连接将像电力一样随处可用,并赋能新模式和新服务。”

创新科技带来新体验

英特尔首席执行官帕特·基辛格认为,数字文明新时代的出现,会根本上改变人类感知技术力量的方式,改变人类与电脑、家具以及汽车的交互方式,甚至彻底改变整个世界。这一点,在今年的“互联网之光”博览会上已经可见一斑。

“隐身衣”吸睛、机器人酷炫……五花八门的高科技给博览会带来高人气。要说全场最靓的仔当数无人车,百度、阿里巴巴、华为等都展示了在无人车领域的当家展品。阿里巴巴的展台上,停着一辆“小蛮驴”,它已经在各大城市高校和园区亮相,负责运送快递。在百度展区,更是一口气来了好几辆无人车:零售无人车、扫洗一体化无人车、未来无人概念车等。“我们这些无人车已经实现了量产,像这种扫洗一体化无人车,一个小时可以清扫1400平方米,很多办公楼都可配备。”工作人员介绍。

博览会上,一大波正在照进现实的创新科技,为与会者带来智能生活新体验,也展现着数字经济的未来愿景。在华为展区,新一代智能终端操作系统HarmonyOS 2让在场观众体验到人、车、家一体的全场景智慧生活图景。“传统的物联感知是割裂式的,比如不同家电设备控制需要下载多个App,这些分散的终端无法实现直接互联互通。为了解决类似问题,鸿蒙能够为不同设备的智能、互联与协同提供统一语言。为众多应用在不同的终端之间实现协同。”华为展台负责人告诉记者。

互联网安保技术升级

数字技术给我们的生活带来新变化:一切皆可编程、万物均要互联。但新的挑战也随之而来——当前世界范围内数字领域发展不平衡、规则不健全、秩序不合理等问题日益凸显,侵害个人隐私、侵犯知识产权、网络犯罪等时有发生,网络监听、网络攻击、网络恐怖主义活动等成为全球公害。如何应对网络安全面临的挑战?今年大会上,数据和信息安全的保护成为热点。

此前火爆的“AI换脸”让人又爱又怕。“互联网之光”博览会上,记者也体验了一把,只需眨眨眼、张张嘴,不到一分钟,就和明星成功换脸。技术之成熟让人大开眼界,但不免产生担忧:会不会有风险?毕竟日常生活中,已有不少犯罪分子利用“换脸”手段实施诈骗。很快,记者的顾虑就被打消。瑞莱智慧科技有限公司展出的“AI打假神器”——深度伪造内容检测平台,堪称AI版“火眼金睛”,能够一秒识破“假脸”。

互联网防御技术不断升级,但刷脸的同时如何保证App不过度收集个人资料,个人信息不外泄?昨天举行的“网络法治”分论坛上,与会嘉宾透露,今年11月正式施行的《个人信息保护法》将作出更明确的规定,对于相关违法行为的处罚也将更加严格。“中小企业可能罚款最高达到5000万元;超大的‘巨无霸’企业可能罚款上一年度的年营业额的5%;个人信息保护的主管人员或实操人员也会被重罚,最高可能罚款到100万元以上。”中国人民大学法学院教授张新宝介绍。

千年古镇“触网”蝶变

会场里,酷炫的“黑科技”让人目不暇接。漫步乌镇,亦能随时随地感知创新科技的脉动。

“今天菜价怎么样?”在乌镇人民公园的入口处,一块电子屏吸引记者上前互动,话音刚落,屏幕上便清晰列出各类菜品价格。公园里还有“AI管家”——一块智慧大屏,滚动发布着各类民生信息,面对提问还能“对答如流”。始建于上世纪50年代的乌镇人民公园,在去年底完成了数字化升级改造,变得更聪明。园区内集合了AI人脸识别、物联网、智能化交互平台、5G等各类科技手段,拥有23个互动性交互场景。

浸润互联网因子后,创新已成为乌镇最鲜明的底色。街头,362套智慧路灯智能感知“阴晴冷暖”,可自动开关、调控明暗度还能及时广播重要信息;这里的窨井盖一旦发生位移或破损,会自动发出“求救”信号,确保行人安全;就连垃圾桶也很聪明,蓬松的垃圾快要溢出来时,它两只“小脚”一蹬,垃圾瞬间被压扁,又可以继续“吃”垃圾。

此前,老街、旅游、慢生活,是人们对乌镇的全部想象。身临其境,感受的确如此——流水潺潺,船影憧憧。但它远不止于此,水乡之美还与互联网新兴气息交织着,给人带来别样惊喜。就像当地人所说:互联网大会,如同世界给乌镇的一个“金苹果”;乌镇用7年时间还世界一片果园。

数字新科技、应用新场景、蓬勃新业态、治理新理念,世界互联网大会让人见证美好现在,还能预见更好未来。大会结束了,但互联网的发展永不落幕。

本报记者 **杨欢**

南翔小笼文化展今起至10月28日举办

一笼烟火 留住乡愁

一笼人间烟火,留住世人乡愁。今天上午,2021上海南翔小笼文化展开幕。“笼香百年”小笼文化图文展,小笼盲盒亲子乐,文创市集……今日的南翔老街热闹非凡。

今年,是南翔小笼问世150周年,也是南翔小笼文化展创办15周年。一年一度的美食文化盛宴,以小笼为媒,邀八方来宾,让世界品味“小美南翔”。

■ 南翔小笼制作技艺展示 本报记者 **徐程** 摄

首次采用“主题周”形式

笼火相遇,白雾升腾。开幕式上,3款2021南翔小笼新品发布,内馅中分别加入黑松露、鲍鱼、瑶柱,表皮呈黑色、蓝色、绿色,展现水墨画风。

本届南翔小笼文化展首次采用“主题周”的形式,契合“和面、包馅、烹蒸、品尝”这4个小笼制作、食用的关键环节,推出“文化传承”“动漫畅想”“非遗巡游”“品尝·艺文悦动”4个主题活动周,共18项活动,生动展现“小笼,让生活更滋味”的主题。文化展将持续到10月28日,这也是迄今为止活动最丰富的一届。

其间,2021上海南翔小笼文化创意大赛、南翔小笼文化讲坛等活动,体现百年笼香的文化传承;古典玩偶国风华服秀、动漫文创产品展示、国风动漫音乐节等活动,让南翔小笼衍生出更多文旅空间;品牌项目“第十五届南翔戏曲曲艺庙会”和“第四届南翔小笼技能大赛”等,则常办常新,盛况依旧。

值得一提的是,文化展期间还将发布由上海邮政和上海市动漫行业协会设计的“南翔小笼馒头问世150周年”个性化邮票纪念册。

让世界品味“小美南翔”

南翔小笼的制作技艺于1871年诞生,已有150年历史。2007年6月8日,南翔小笼馒头制作工艺被列入上海市首批非物质文化遗产名录,2014年8月6日又入选文化部第四批国家级非物质文化遗产代表性项目。

千年古镇,百年笼香,已成为南翔引人注目的历史文化印记。眼下,南翔镇正通过第三方专业机构对古镇进行重新规划,在深化南翔双塔、白鹤南翔寺(即云翔寺)等文化元素的基础上,引入老字号品牌、精品民宿等业态,让古镇真正像南翔小笼那样“有馅有汤、有滋有味”。

本报记者 **杨洁**

今日论语

让城市碎片隙地变『创智农园』

方翔

在寸土寸金的上海市中心收玉米、插秧,是一种怎样的体验?5年来,同济大学一位老师带着团队在上海造了100多个这样的社区花园。近日,介绍这些社区花园的视频在网上刷屏。

“生活不止眼前的苟且,还有诗和远方的田野”,这句歌词曾经被城市中的人们传唱着,但似乎离城市生活又很远。“诗”在哪里?“远方”在哪里?在社区花园中,似乎可以找到答案:

这些社区花园原先只是散落在城市中的一个个“碎片”,大部分场地是废弃的、闲置的,或者长期无人关心的、无人管理的“隙地”。通过专业组织和居民的共同努力,这里不仅有了乡土植物,更承载起人们的归属感、荣誉感,成为居民们可触及的精神家园。像在五角场街道创智坊的一片荒地,改造成一片全开放式的“创智农园”,听得见蛙鸣,闻得到稻香,看得见花开。

“远方”并不仅仅是一个地理概念,有时候也可以是一个心理因素。历史建筑和街道之所以迷人,就在于我们能够在其中感受到当时人们真实的生活。在社区花园中,人们再度唤起了对于土地和园艺的深厚情结。社区居民共同参与其中,那种诗意生活的归属感也可触及。

开门见“绿”,心情怎会不好?社区花园不仅营造了物理空间,更营造了舒适的心理空间,展现了向上向善向美的精神内核。由此,都市自然景观与人产生更为深入的交互体验,人、自然、城市的关系更为融洽。这种生活方式展现的是开放包容的城市性格,折射出城市美学的重要内涵。

空间上的“微更新”,带来的是城市治理的“大创新”。思考建设有温度的“人民城市”,必须坚持以人为本,把宜居安居放在首位,把最好的资源留给人民。人民城市也需要人民建,社区花园焕活了人们对于当下美好的感知,提供了与泥土芬芳更多亲近的可能。

培育这些花花草草,不是“一锤子买卖”,更需要人们的日常精心管理。有关部门应当思考都市自然景观如何与人产生更为深入的交互体验,比如推出配套课程,定期举办相关讲座等,让重构的城市“美学”助力提升城市的软实力。