

首班车车厢座无虚席 5个站点均设专职导游

“建筑可阅读”专线巴士今发车



▲ 乘客可以扫描二维码查看各站点景点介绍
▲ 上海第一辆“建筑可阅读”专线巴士上午停靠外白渡桥站
本报记者 王凯 摄

本报讯(记者 杨玉红)在观光巴士五卅运动纪念碑站,家住长宁区的陆惠西挽着老朋友彭阿姨,一起踏入双层巴士车厢。今天上午,上海第一辆“建筑可阅读”专线巴士发车,车厢内座无虚席。

今起,首条“建筑可阅读”专线投入运行,市民游客可乘坐印有“建筑可阅读”专属logo的蓝色双层巴士,打卡黄浦区、浦东新区、虹口区的经典建筑。

“欢迎乘坐上海市第一条‘建筑可阅读’专线巴士……”踏入车厢,耳边传来语音播报,介绍专线巴士的停靠站点等信息。入座后,每个座位的正前方贴有一张二维码,乘客用手机扫一扫,就能看到巴士沿线所有的经典历史建筑名单,点击其中一幅建筑,便能看到文字、语音导览信息。

车辆沿着西藏中路、九江路,15分钟后缓缓停靠外滩外白渡桥站。此时,一名专职导游已等候在站台,待乘客下车后,将带领游客一起“阅读”外滩经典城市地标。“我经常路过

上海大厦、和平饭店,从未停留下来认真观看。今天听了导游介绍每幢建筑的设计特色,确实发现了很多巧思,值得细细品味。”陆惠西说,原来家门口也有这么多值得打卡的风景和建筑,让自己徜徉其中、流连忘返。

“专线巴士停靠5个站点,每个站点都有专职导游。”负责专线巴士运营的春秋旅游相关负责人表示,每个站点的导游将为乘客讲解半小时左右,另外预留15分钟左右的自由活动时间,随后游客便可以在站点乘坐下一班专线巴士,前往下一个站点。乘坐“建筑可阅读”专线巴士,可以从浦西畅游到浦东,将经典的城市地标“一网打尽”。

据悉,该巴士线路覆盖浦江两岸,全程大约80分钟,行程22公里,设五卅运动纪念碑站、外白渡桥站、金陵东路码头站、豫园城隍庙站和东方明珠站5个站点。巴士着重打造“观光车+微旅游”的全新体验方式,配备专业讲解员,定点带领乘客以步行微旅行的方式讲解站点周边的建筑。

上海旅游节“变与不变”

——“建筑可阅读”十二时辰全媒体大直播局长访谈

金秋时节,一年一度的上海旅游节今天如期而至。今天上午,在上海旅游节特别节目——“建筑可阅读”十二时辰全媒体大直播期间,上海市文化和旅游局局长方世忠接受本报记者专访,“全城接力、全民参与、全媒体呈现”的创新方式,为市民游客带来一届难忘的上海旅游节。

问:上海旅游节有什么“魔力”让上海市民乐享其中、来沪游客为之倾心、未来之客充满向往?

答:深化世界著名旅游城市建设是上海旅游“十四五”最重要的目标和愿景。作为全国最早创办的旅游节庆品牌,上海旅游节今年进入第32届,成为城市的窗口、赋能的平台、大众的节日。但上海旅游节始终在“变与不变”中寻求自我突破、探索模式创新、努力引领潮流。可变的是旅游节的办节方式,不变的是旅游节的初心——让市民游客走进美好和欢乐。

问:防疫常态化,今年旅游节有何特点?

答:为了适应疫情防控常态化、旅游需求分众化和城市品牌特色化的新趋势,今年的旅游节聚焦人民城市重要理念,突出呈现三大办节特点:

一是文化味、新玩法。首次以年度特色文化主题——“建筑可阅读,城市微旅行”打开旅游节,推动“建筑可阅读”IP的快速转化、快速破圈,为上海都市旅游带来新流量、新内容和新玩法。

二是数字化、时尚感。突出“互联网+旅游”推动线上线下融合,让丰富的文旅供

给活跃在“云端”、遍布于“指尖”,让“预约出游”成为线下旅游的新时尚,让市民游客安心、放心、开心。

三是更惠民、烟火气。加大文化旅游惠民力度,实施门票半价,推出更多“优惠购”“优惠游”“优惠行”活动,“一江一河潮玩地”“家门口的好去处”“新国货、新国潮”等你来打卡,“名店、名厨、名菜、名味”邀你品尝。

问:上海旅游节首个年度主题是如何选定的?

答:上海是都市型全域旅游,“处处是景、时时宜游、行行可看、人人共享”是最大特色。这次上海旅游节平台和“建筑可阅读”IP大碰撞,希望产生叠加效应、乘数效应:

一是展示上海魔力。上海既有以公共机构为代表的外滩建筑群,也有以市民居住为特色的衡复风貌区,还有以改革开放为标志的浦东天际线。这些建筑承载了上海的红色文化、海派文化、江南文化,是上海的“魔力”所在。

二是体验美好生活。主题活动引导市民游客透过一幢幢优秀建筑、一片片历史街区,以近距离、慢生活、微旅行的方式,发现“里弄小巷”的别样景致,体验“梧桐深处”的美好生活。

三是打响文化品牌。上海是世界观察中国的窗口。市文旅局希望利用“建筑可阅读”品牌的标识性、影响力和美誉度,全力打响上海文化品牌,增强上海的全局叙事能力,讲好精彩的上海故事。

本报记者 杨玉红

国庆长假火车票今起开售

不同车站新票起售时间不同 进站请戴好口罩并配合测温

本报讯(记者 金志刚)今起,国庆长假火车票开售。为配合疫情防控常态化举措,目前火车票预售时间、退票收费规定等都有所调整,旅客购票时需注意。此外,节假日出行,客流较为集中,旅客进站乘车要戴好口罩,主动配合做好测温工作。

根据国庆放假安排,今年国庆节放假时间为10月1日至10月7日,共7天。目前,铁路各售票渠道

的预售期已调整为15天,因此9月17日起国庆长假的火车票正式开售,旅客可通过12306网站、电话订票、自动售票机、车站窗口和代售点等途径购买车票。

需要提醒旅客的是,不同车站的新票起售时间有所不同。以上海各火车站为例,上海虹桥站新票起售时间为13:30,上海站、上海南站、上海西站的新票起售时间为14:30。旅客在购票前,一定要先查

询好想购买的车票是哪个车站发车的,然后根据该车站的车票发售时间购票,尤其是抢热门时段、热门方向的火车票,不在新票起售的第一时间去购票的话,有些车次的车票很可能在很短时间就售罄。

此外,由于火车票的预售期调整为15天,因此梯次退票收费规定的时间要求也有所变化。按照目前的退票规定,开车前8天(含当日)以上退票,不收退票费;开车前

7天以内至48小时以上退票,收取5%退票费;开车前48小时至24小时退票,收取10%退票费;开车前24小时以内退票,收取20%退票费。

此外,铁路部门提示广大旅客,出行前及时了解出发地和目的地的疫情防控政策,合理安排行程;在旅途中,加强个人防护,少聚集、勤洗手、戴口罩。中秋、国庆假期期间,上海各火车站将根据上海市疫情防控的有关要求,对全部进、出站旅客进行测温,旅客进站乘车要戴好口罩,听从车站客运工作人员的引导,自觉遵守秩序,主动配合做好测温工作。

上海月饼抽检合格率99.4%

1件苏式豆沙月饼不合格

本报讯(记者 裘颖琼)临近中秋佳节,上海市市场监管局对上海市食品生产经营企业生产(销售)的各类月饼进行监督抽检,昨日公布结果。在抽检的174件月饼样品中,1件苏式豆沙月饼不合格。

抽检的月饼样品来自生产企业56件,超市和食品店等零售单位118件,涉及上海、江苏、浙江、江西、湖北等地企业生产的众多品牌,如杏花楼、新雅、乔家栅、功德林、美心等。

其中,173件样品全部符合相关食品安全标准,1件样品不合格,监督抽检合格率为99.4%。不合格产品为张家港市房锦记食品有限公司生产、上海市杨浦区君雅食品店销售、商标名为苏昌斋的苏式豆沙月饼,不合格项目为酸价(以脂肪计)超标。

据介绍,酸价超标会导致食品有哈喇味,超标严重时所产生的醛、酮、酸会破坏脂溶性维生素,导致肠胃不适。造成酸价不合格的主要原因,可能是企业原料采购把关不严、生产工艺不达标、产品储藏条件不当,特别是存放温度较高时易导致食品中的脂肪氧化酸败。

假期出行,如何做好个人防护?

坚持防疫“三件套” 返程后做好健康监测

接种新冠疫苗是预防新冠肺炎的有效方法,有助于建立群体免疫屏障,保护个人和家人健康。市民应当及时接种疫苗。

平时保持居家环境清洁,勤通风、勤晒衣被,合理膳食,规律作息。

旅游 减少聚集 错峰出行

假期市民如要去商场、娱乐场所,应控制聚会人数,尽量减少聚集。减少不必要的聚餐,吃饭时使用公勺公筷,杜绝带病聚餐聚会。

有出行需要的市民,需提前查询了解目的地有无疫情发生,住宿

是否需要准备核酸检测证明等,以免影响出行。可提前了解景区景点情况,提前网上预约,避开高峰时段,错峰出行。出行前,备足口罩、清洗剂、纸巾等用品,还可以适当准备一些免洗手消毒液。

搭乘火车、飞机、长途大巴等公共交通工具期间,建议全程佩戴口罩,并且尽量减少在途中摘下口罩的频次和时间。旅行期间,建议优先选择分餐制和自助餐,与其他用餐旅客保持适当距离。

对于正在上学的未成年人来说,假期仍建议非必要不离沪,防止影响节后正常上学。

就医

健康监测 及时就诊

正值初秋,早晚气温有所下降,需注意及时增减衣物,避免受凉;节假日欢聚也需规律饮食。

密切留意疫情走势,返程后做好14天自我健康监测,同时关注同行人员的身体状况。有条件的话,返程后可主动做一次核酸检测。如出现发热、干咳、乏力、咽痛、嗅味觉减退或丧失等不适症状,不要自行买药,要立即就诊,就医途中全程佩戴口罩,避免乘坐公共交通工具。 本报记者 左妍

出行 戴好口罩 保持距离

“三件套”依然是个人防护最重要的措施。尤其是室内公共场所人员较多的情况下,更需注意防护,除了佩戴口罩外,还要时刻记得保持手卫生。洗手要使用肥皂或者洗手液流水洗手。

外出时,要与他人保持合适的社交距离,聚餐时使用公勺公筷。在咳嗽和打喷嚏的时候注意礼仪,用纸巾和手肘遮挡。如果身体不适,应尽量避免外出。

