

# 暑假小胖墩队伍扩容,医师提示家长重视小孩肥胖、性早熟等危害

## 胖娃易生代谢病 早熟可能长不高

### 第[医]线

“一个暑假,小外孙胖了10斤!我喂得好!”“我家也是,结实了,浑身都是肉。”临近开学,不少孩子的体重直线上升,对于祖辈来说,这些增加的肉肉可能是他们养育的“功劳”;可对医生来说,这些都是影响孩子健康的危害因素!搭着暑假的末班车,不少家长带着孩子来到复旦大学附属儿科医院内分泌遗传代谢科就诊。副主任医师赵诸慧说,每年暑假过后,小胖墩队伍都会扩容,但肥胖的危害大,希望家长能引起重视。



■ 副主任医师赵诸慧正接诊患者

王炬亮 摄

### 儿童肥胖“后患无穷”

10岁男孩天天身高一米六,体重70公斤,和同龄孩子比,足足大了好几圈。天天的父母担心孩子早发育,半年前带他来到了儿科医院内分泌遗传代谢科。可检查下来天天并没有早发育的问题,却有另一个被长期忽略的严重问题——肥胖!而且,由于肥胖导致雌激素过高,天天的外生殖器小于正常发育水平。

“很多家长并没有意识到自己孩子存在肥胖问题,常常是来医院看别的毛病时才发现原来问题的根源是肥胖。”赵诸慧表示,祖辈总觉得孩子“胖嘟嘟很可爱”,殊不知可爱的代价是严重的健康问题。儿童肥胖会带来和成人肥胖一样的严重后果,如糖代谢异常、脂代谢异常,甚至小小年纪还会得2型糖尿病、脂肪肝等毛病。而且肥胖也是性早熟的诱发因素之一,尤其对女孩子影响更大,还有可能导致未来影响生育的多囊卵巢综合征。

“儿童肥胖是成人肥胖的预备队。”赵诸

慧用简单的比方解释道,儿童期肥胖人群的三分之一会在成人期继续肥胖,而青春期肥胖人群的三分之二会延续到成人期,可谓是“后患无穷”!

目前,针对儿童肥胖问题,还要靠“管住嘴、迈开腿”——每天坚持运动,改变高糖高脂的不良饮食习惯,早睡早起。最近,天天成功减掉了8公斤体重,身高也长高了6厘米,趁着暑假来医院复查时,赵医生不禁感叹,“简直像换了一个人!”

“其实,减肥说简单不简单,说难也不难。”赵诸慧表示,像天天这样成功摆脱儿童肥胖的案例令人欣慰,但也有很多因家长执行不力而失败的惨痛案例,“要解决儿童肥胖,家长一定要在思想上认识到肥胖的危害,然后督促孩子将减肥贯彻到底。”

### 孩子早发育须及早干预

我家囡囡会不会性早熟?女孩子几岁来月经是性早熟?孩子性早熟,会不会长不高?

女孩子家长的问题也是一箩筐,但赵诸慧给家长先吃了颗“定心丸”。“首先,性早熟和发育偏早是有区别的,性早熟有严格的定义标准,即男孩在9周岁之前,女孩在8周岁之前出现第二性征发育。其次,现在小孩普遍营养好,发育比以前孩子早,这是正常现象。过去女孩一般14周岁月经初潮,现在女孩月经初潮在12周岁左右。”

不过,如果孩子性发育启动时间过早,或者发育速度过快,那么家长就要留点心了。由于孩子生长发育快,留给医生干预治疗时间也就更短了。在诊室,记者就遇到了一名10岁女孩,身高一米四二,父母发现孩子最近咋不长个儿了,带她来医院检查。医生一问才知道,原来女孩一年前已经来月经了,而“马大哈”父母竟没发觉不对劲!“女孩月经规律,骨龄已经14岁了,无法再用药物干预发育进程,只能再长高1-2厘米。假如父母在她来月经初潮前就发现问题,我们医生及早干预,延缓两年发育,那么按照孩童发育期前平均一

年长高6厘米来算,应该可以帮助她再长高12厘米,至少长到一米五是没问题的。”赵医生非常惋惜地说。

那么,家长该如何尽早发现早发育的征兆呢?赵诸慧表示,女孩子可以看乳腺发育,如胸部变大,能摸到乳房里有像橄榄核一样的硬块,有时不小心碰到胸部还会有隐痛;而男孩子的主要征兆为睾丸增大,由于较为隐蔽,往来看病的男孩都已发育得差不多了。因此,还需要爸爸们更细心观察。

### 补品别乱吃 激素别乱打

有一种传统观念认为,吃“发物”会导致肥胖和早发育,这是真的吗?赵诸慧表示,这有一定的道理,因为无论是儿童肥胖还是性早熟都和营养状态有关。赵医生强调,家长切忌给孩子乱吃滋补品,如人参、蜂皇浆等,“尤其是蜂皇浆,天然含有雌激素,不适宜给孩子吃。”而黄鳝、甲鱼、鹿茸、毛鸡蛋、蚕蛹等大补元气的食品也要尽量少吃或不吃。如果真的要为孩子“补一补”,也一定要在正规的中医医师指导下进行。

孩子一旦有早发育倾向,家长最关心的便是孩子的身高了。我家孩子还能不能长高?打生长激素行不行?对此,赵诸慧表示,要抵制乱用生长激素的行为。“有的父母双方都不高,孩子的遗传身高受到限制,还盲目要求打生长激素,效果非常有限,所以并不推荐。”赵诸慧表示,只有对预测身高远低于遗传身高,或者低于正常同龄人身高2个标准差以上的患者,才考虑采用生长激素疗法。

最后,赵诸慧也让家长们在“早发育,早干预”的同时“放宽心”。许多发育偏早的孩子,经过医生评估,若身高预测距离遗传身高5厘米以内且骨龄和身高相适应,并不需要特别治疗,只需对孩子做好心理疏导与教育即可。“可治可不治的,则不必治,让孩子好好成长,不要过分纠结一两厘米的身高而去‘折腾’孩子;但是性早熟或身高差很多的孩子一定要及时治疗,治疗之后一定会有所收获。”

实习生 吴昊 本报记者 左妍

# 门票抢手引来黄牛加价“代拍”

## 上海天文馆连推票务新规保障“真观众”有序购票

花30元买一张上海天文馆(上海科技馆分馆)的门票,可开启一段世界顶级的天文体验之旅。不过,最近不少上海市民发现,想买一张上海天文馆门票并不容易,定点守候拼手速,有点难。相反,网络上的高价“代拍”门票却生意红火。如何让“一票难求”的热门公益科普场馆,摆脱“黄牛”紧盯、“代拍”困扰,成为上海天文馆亟待破解的“烦恼”。

### 持续火爆一票难求

在观众的心目中,营造出最佳宇宙沉浸感的上海天文馆,已经成为讲述宇宙故事的最美课堂、观测浩瀚星空的最佳平台和激发科学兴趣的最酷基地,无数观众想走进这座有趣的科普场馆一探究竟。自7月18日向公众开放以来,上海天文馆持续火爆,一票难求。“每天早上9时30分不到,就盯着手机准备抢票,开票后几十秒票就全没了。”对于想去上海天文馆的观众来说,这样的经历很熟悉。有的幸运儿守候一两天就能抢票成功,不过更多人连刷一周,却一直与票失之交臂。

市民朱女士本打算趁孩子还没开学,带孩子去天文馆参观,多了解些天文知识。可是,接连抢票一周未果。后来,她在二手平台看到,有商家以150元的高价代抢天文馆门票。在12345市民服务热线投诉中,与朱女士

有类似经历的市民有不少。近来,许多市民投诉说上海天文馆购票困难,质疑馆方管理不力,并纷纷建议,“展馆能否优化购票系统,打击票贩子,让市民能正常买到票?”

### 多方合力打击倒票

实际上,购票需求旺盛的热门场馆,引来“黄牛”或“代拍”在国内屡见不鲜,故宫博物院、敦煌研究院等都有着类似遭遇。“自开馆至今,我们已对购票小程序和系统监控后台完成多次技术升级,看到可疑的刷票账号会启动相应的监管措施。”科技馆信息中心副主任黄凯告诉记者,包括采用黑名单机制,对异常账号进行封杀;针对一些人采用“机器辅助抢票”的技术手段,与腾讯云合作,增加微信小程序购票的智能验证环节等等。

与此同时,上海天文馆连推多条票务新规,包括调整购票时间、缩短退票时限、统筹退票票源管理等。上海科技馆后勤管理处副处长华岚坦言,这些举措的出台使“黄牛”倒票空间被一再压缩,释放出的票源被真正有需求的观众获得,参观票好抢了许多。然而,对于“网络+手工”的门票“代拍”,目前还没有杜绝的好办法。“上海天文馆优质低价,吸引了许多观众,但场馆容量有限,门票资源仍处于供不应求的状态。于是一些电商平台频繁出现了代为抢票的业务,收费往往数倍于原

价,不少‘黄牛’仍比较活跃。”

据介绍,上海天文馆采用“实名制购票、刷身份证件核验检票入馆”制度,网络代拍凭借其熟悉购票流程、手速快、网络好、设备好等优势,使用观众真实身份信息代为抢票,正常票务系统难以识别。截至目前,上海科技馆已会同市公安部门、浦东新区政府、临港管委会、上海大数据应用创新中心、腾讯等多次召开专题会议,多方合力打击倒票“代拍”取得一定成效。然而,持续吸引眼球的上海天文馆依旧是“代拍”的逐利热点,随时可能卷土重来。毕竟,网络“代拍”目前在法律上仍属于“灰色”领域。

### 需建长效监管机制

不过,在华东政法大学经济法学院副教授、华东政法大学竞争法研究中心执行主任翟巍看来,上海天文馆门票遭遇“黄牛”网络“代拍”的行为涉嫌违反民法、价格法、消费者权益保护法等。翟巍解释,如果网络“代拍”者和委托“代拍”的消费者为规避购票规则的约束,在网络“代拍”的过程中向天文馆提供虚假信息,则违反民法的诚实信用原则,带有民事欺诈的属性;其次,天文馆属于公用事业,依据《价格法》规定,在必要时这类公用事业的门票收费标准实行政府指导价或者政府定价,因此“黄牛”网络“代拍”行

为扰乱了正常价格秩序,违反《价格法》;“黄牛”的行为还侵害了消费者的公平交易权,人为增加消费者购票成本,构成违反《消费者权益保护法》的不法行为。

从更宏观的法理视角来看,翟巍认为,上海天文馆、故宫博物院等科普文化场馆属于由国家运营的公益性场馆,提供社会性公共服务,这类服务的供给直接关系到公民基本权利的实现,而且具有社会再分配功能。他补充说道,“国家通过财政扶持等方式,确保上海天文馆、故宫博物院等公益性场馆能够设定较低价格的门票标准,以实现社会性公共服务供给的公平化与均等化。基于此,个别经营者擅自网络‘代拍’这类场馆门票的行为,无疑损害了社会性公共服务供给的公平性、均等性、可及性,侵蚀社会公众的福祉,因而这类行为理应受到市场监督管理部门等公权力机关的监管与规制。”

作为申城一座新的文化地标和科普地标,上海天文馆力争打造成中国特色、世界一流的博物馆。“在高科技展示、高精度还原、多感官体验的科普展陈基础上,天文馆要扎实挖掘特色科普教育资源,始终以公众体验为核心,打造高质量的“第二课堂”;打通从科学家到科技传播者的通道,让社会公众有机会了解最前沿的科学知识;以数字化教育资源开发为突破口提升科普策源能力,营造人人关注创新,人人参与创新的良好氛围。”上海科技馆党委书记王莲华说:“维护天文馆公益票价真正公平地为民所享,需要全社会齐抓共管,建立长效监管机制,这样才能让越来越多的公众走进天文馆、亲近天文科普。”

本报记者 马亚宁 易蓉