

倡导绿色生活 打卡绿色地标

2021 上海节能宣传周启动,16 区机管局签署节能承诺书

本报讯(记者 叶薇)参加绿色消费惠民展销、在公益林种树、打卡绿色地标……昨天开幕的2021年上海市节能宣传周,以“节能降碳,绿色发展”为主题,将组织开展近400项节能宣传主题活动,吸引广大市民参与。

今年的节能宣传周期间,市民可参加家电以旧换新、旧衣旧书回收活动;智慧照明、节能家电、节能燃气具等绿色消费惠民展销活动;绿色账户、垃圾分类积分兑换、数字货币推广等绿色金融活动。主办方首次与支付宝、飞蚂蚁等与市民生活息息相关的大型平台合作,用惠民利民的方式倡导绿色生活方式。比如,登录支付宝搜索“上海节能宣传”即可每天领取一次2元公交乘车券。

与市民衣食住行息息相关的大型连锁企业也纷纷加入到活动中。目前,麦当劳、杏花楼、避风塘、享道出行、苏宁易购、饿了么公益团队、七欣天品蟹轩、唐宫、沪上阿姨、美团、

支付宝等30余家大型连锁企业的全市门店将开展相关宣传和活动。苏宁易购榴莲平台、微信视频号、抖音等平台还将开展带货直播,向市民介绍各大头部品牌的节能好物。

宣传周期间,将发布新版《上海市绿色护照》3000余册。护照将纳入22家绿色效益明显、公益性强的“绿色地标”,包括绿色场馆、绿色企业、绿色公园等,单册实用价值为380元以上(免费领取)。持护照市民可享受场馆门票减免,部分“网红展项”优惠价格体验。相关的绿色场馆企业还将结合节能宣传周,积极推出各项绿色科普活动。

市经信委透露,2020年,上海规模以上工业用能总量同比减少1.16%,同比下降59.2万吨标煤,单位增加值能耗同比下降2.8%;“十三五”用能总量累计下降356万吨标煤,单位增加值能耗累计下降17%,圆满完成总量下降180万吨标煤,强度下降15%的“十三

五”工业节能目标。

市经信委副主任阮力介绍,上海将进一步优化调整能源结构和产业结构,大力发展节能环保产业,促进产业与绿色金融服务融合升级;加快布局储能、氢能等战略性新兴产业,加强低碳能源领域创新研发和推广应用。

上海市节能协会、上海市氢能产业发展专业委员会秘书长徐君介绍,氢能资源在上海发展空间广阔,“十四五”期间,上海将建设100个加氢站,实现1000亿元产值,氢能车将在公交、仓储、邮政等领域全面推广,今年将有四五家加氢站在上海落地。

又讯(记者 裘颖琼)2021年上海市公共机构节能宣传周开幕式昨日举行。记者获悉,今年开幕式围绕长三角公共机构节能工作一体化主题,沪、苏、浙、皖四地机关事务管理部门以视频合作形式,共同展示了长三角区域公共机构节能工作成果。

开幕式现场还首发《长三角区域公共机构绿色低碳循环一体化发展“十四五”规划行动纲要》,并启动第一批长三角区域公共机构绿色低碳示范区创建工作,开启长三角低碳及生态环境友好型发展和区域一体化发展模式新征程。上海16个区机管局作为区域公共机构节能工作牵头部门,现场签署“公共机构节能工作承诺书”,携手推动本市“十四五”公共机构节能工作发展。

此外,活动当天在人民大厦2楼同步进行“绿色生产生活方式进机关”主题活动。市机管局联合市经信委、市商务委、市绿化市容局、市水务局、市邮政局围绕绿色发展主题理念,现场布设绿色出行、新能源产品宣传、绿色消费主题展示、绿色循环宣传科普、智慧用水和智慧节水、绿色邮政建设等各类展台,与广大机关干部一起互动,切实体验绿色低碳循环发展在身边的主题。



智能机器人代送外卖

近日,在马当路上的一幢商务楼门前,一排机器人引人注目。外卖小哥扫描智能机器人的二维码,将餐品袋放入机器人箱内。数据平台会将信息传送到收件人手机,通知收件人到所在楼层的指定地点等候机器人到达,输入取件码取出外卖。
杨建正 摄影报道

嘉闵高架沪松公路

立交两匝道

封交施工

本报讯(记者 裘颖琼)为配合漕宝路快速路新建工程,8月27日23时起,嘉闵高架沪松公路立交西向北(WN)及东向北(EN)两方向匝道将封闭交通,实施改造工程,整个封闭交通时间约28个月。

据建设方上海城投公路投资(集团)有限公司介绍,受沪苏湖铁路上海段、机场联络线、漕宝路快速路主线影响,嘉闵立交节点改造需拆除现有嘉闵高架沪松公路立交南向东(SE)、西向北(WN)及东向北(EN)三方向匝道。南向东(SE)匝道已于2021年6月4日先行封闭交通,现进入西向北(WN)及东向北(EN)两方向匝道封交拆除阶段。“WN匝道拆除后将进行重建,预计用时约24个月。EN匝道拆除后将进行改建,预计用时约28个月。”上

海城投公路集团第二事业部总工程师田海洋说。

漕宝路快速路新建工程1标嘉闵立交节点,由中铁二十四局与中铁一局施工。此次施工节点位于九亭与七宝交界,周边骨干道路高峰流量基本已达到饱和,施工期间交通组织难度较大。因此,市交警总队昨日发布车辆绕行方案:原匝道通行车辆将通过沪松公路-九杜路-G50(九杜路上匝道)或沪松公路-中春路-华翔路等周边道路绕行。

为了配合绕行方案,8月27日晚上23时起,G50九杜路收费站将同步启动免费,一直到2023年8月26日23时恢复收费,免费时间为24个月。此外,虹桥枢纽10路区间、5路公交车站点不变,但是部分车行线路有改道。



新民随笔

“破圈”与“带货”

方翔

最近,一段《你好,这里是东风快递》的短视频频频刷屏,其中一位火箭部队的“小哥”自信地表示,只要在地球上,“快递”都能送到。这让不少并非军事爱好者的网友不断惊呼“yyds”(“永远的神”的拼音缩写)。

这已经不是火箭军第一次在网上“带货”了。去年“双十一”时,火箭军公布一段视频,两位火箭军兵哥哥“直播带货”。在视频中,他们上架了“武装5公里”“引体向上组合套餐”等商品。网友则留言幽默互动,“我不配拥有,我要理性消费”等。

把专业知识“流量”加工成雅俗共赏的产品,这样的“带货”已经越来越成为了一种新的网络现象。不久前,《中国诗词大会》嘉宾康震曾在自己的抖音上表示,“如果古代就有抖音,李白会是第一个把诗词发在抖音上的人。”在他看来,为什么古代诗人会将诗词题写在墙壁、廊柱、器物、山川和

驿站里?一个重要的原因在于,诗人希望借助更多的媒介,将自己的作品传播给更多的人。

这种“流量”加工的过程,从现在流行的网络术语来说,就是“破圈”。要让许多不是这个领域的人关注,并不仅仅需要幽默和接地气的表达,更在于真才实学、正确的价值导向。华中师范大学中文系教授戴建业一条谈李白的视频点赞超180万;同济大学85岁的海洋地质学家、中科院院士汪品先的“深海浅说”,半年内即吸引43万粉丝……

中华文化是一座“富矿”,需要通过多种表达、多元叙事和立体化渠道进行“挖掘”。例如,在TikTok上,中国街拍时尚(#ChineseStreetFashion#)的话题标签视频播放量累计超12亿次。期待借助抖音、TikTok等短视频的流量通道,把更多的中国故事“转译”成能与海外受众心灵进行碰撞的东西,让世界认识中国有更多的视角。

将冷锅串串、芥末三文鱼包进苏式月饼?

今年月饼继续“新奇特”

离中秋还有近一个月时间,“月饼大战”已经打响,今年有哪些“新奇特”产品呢?盒马工坊今年独家研发了一款藤椒味香酥牛肉月饼,再次刷新了吃货们的认知:把冷锅串串包进月饼再烤着吃?此外,还有芥末三文鱼月饼、臭鳊鱼味月饼等“新奇特”月饼。

有消费者认为:“新奇特”更多是吸引年轻人“尝鲜”,商家当然也可以“试错”——卖得好就保留,卖得不好就淘汰,但绝大多数消费者最喜欢的,可能还是经典款——鲜肉月饼。

6年研发30多款月饼

据研发负责人甜希介绍,藤椒味香酥牛肉月饼的创意来自广受年轻人喜欢的四川风味冷锅串串的吃

法。牛胸肉、牛百叶、牛蹄筋、牛舌、牛肚、牛肝菌酱,再加上豆皮、腐竹、笋原料串起来,搭配鲜香麻辣的藤椒锅底,红油拌上芝麻,酥皮叠加香辛料的多层次味感,既保留了传统苏式月饼的酥软,又添加了年轻人“干饭”的爽感。

冷锅串串月饼是否受欢迎,还有待市场检验。从2016年推出小龙虾鲜肉月饼并成为爆款走红后,盒马6年来总共研发了30多款月饼,包括榴莲月饼、芥末三文鱼月饼、威士忌五仁月饼等。

目前,盒马经典的鲜肉月饼、小龙虾月饼、大闸蟹月饼、流心奶黄月饼等广受消费者喜爱的口味,7月初就已上架开卖。2019年独家研发的芥末三文鱼口味,也在消费者的强烈呼声中“返场”销售。月饼上新两周以来,销售稳步提升,预估今年月饼整体销量将增长15%。

需通过“路考”测试

把原本“专属”苏浙沪的苏式现烤月饼推向全国,并不是一件很容易的事情。比如要把冷锅串串“包”

进月饼中,盒马工坊的研发团队就颇费了一番功夫。馅料扎实,酥皮包裹时不捏馅,技术难度大,收口要光洁且不漏馅,敲章时力道要拿捏好,保证每个月饼形态统一。此外,盒马现烤月饼都要通过配送“路考”测试,在研发测试阶段会将烤好的月饼安排小哥带到路上“踹踹一圈”,根据酥皮表现不断调试,确保送到消费者手上的月饼,要达到“皮不碎,馅不露”的状态。

各地各有特色风味

除经典口味外,盒马在全国不同区域,也加入了各地的特色风味月饼。往年热销的贵州省月饼、杭州九月生活联名款榨菜鲜肉月饼今年持续在两地开卖。针对怀旧型用户,盒马携手沪上老字号企业悦来芳、德兴饭店,分别推出联名款咸蛋黄鲜肉月饼、牛肉月饼,同时还上架了玉佛寺的净素月饼。

盒马即将在9月初进入合肥,第一家店开业之际将推出限量臭鳊鱼味月饼,估计将成为黑暗料理界的“天花板”。本报记者 金志刚