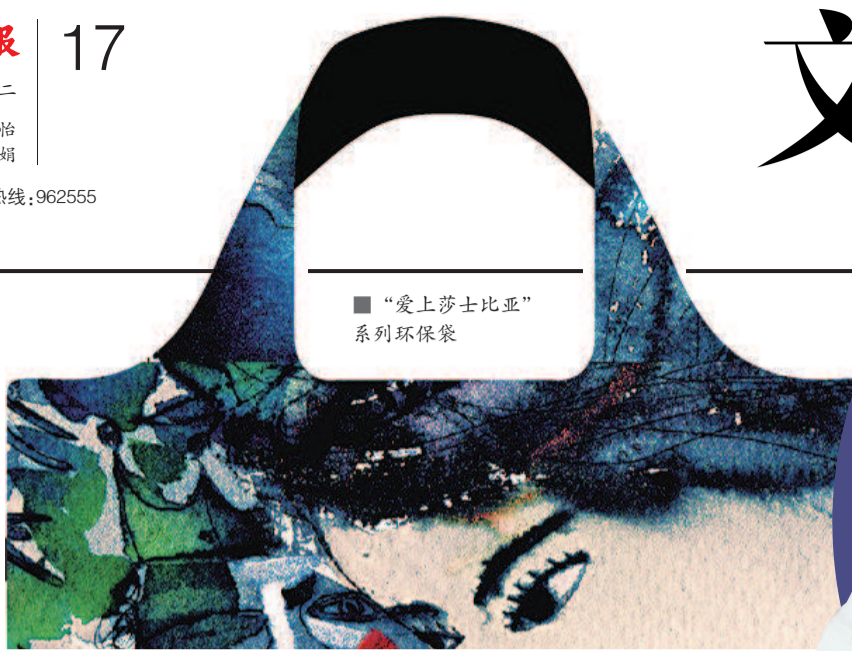


上海大剧院跨界创新拓展演艺体验

剧院 城市赠予普通人的艺术之家



■ “爱上莎士比亚”系列环保袋

打响上海文化品牌

穿着印有“中国有戏”的飞跃鞋“飞跃”去看戏;游走在拥有白色弧形屋顶的“天地之间”;品尝一份“文艺饭堂”的四小碟+竹蒸笼套餐,传承忆苦思甜不忘本的革命乐观主义精神……后疫情时代,剧院正悄然发生着变化,跨界创新更为多元,演艺空间更加灵活,演艺衍生品更有生活质感。

昨日,上海大剧院 2021-2022 全新演出季发布,在一系列好戏来袭的同时,剧院也将全方位“变身”。如同上海大剧院总经理张笑丁所说:“我们的剧院空间将纳入更多生活载体,呈现更为丰富的生活面貌,让市民真切切感受到剧院是这座城市赠予每个普通人的艺术之家。”

剧院文创国潮风

上海大剧院从未停止求新求变的脚步。剧院品牌将在新演出季中焕新升级,从视觉性的 VI 系统、体验性的艺术教育品牌,到能够“带回家”的剧院文创产品、能够“走进来”的特色生活方式体验,让剧院的精彩从舞台延展到日常生活,实践“梦想,不止舞台”的愿景。

上海大剧院的文创研发始终步于前列,此番玩转国潮风,将与大孚飞跃携手推出的“中国有戏”联名款帆布鞋,将当下年轻人“不去剧院,就在去剧院的路上”的生活态度,呈现为“有戏”的国潮生活方式。产品名称“中国有戏”起源于上海大剧院 2020 年上线的原创纪录短片《中国有戏》。“中国有戏”四个字,始于表演艺术,却迈向更广阔、更深刻的国人精神意义——凡中国,尽有戏!



▶ 舞蹈《天饭店》

新演出季中,首个剧院内的亲子阅读馆“音·阅空间”从经典的艺术绘本故事出发,融合音乐、合唱、舞蹈、戏剧等艺术形式,开展亲子阅读、亲子戏剧和音乐游戏三大工作坊,用生动有趣的亲子互动和艺术体验,和家长携手让孩子们“乐在艺术之中”,让因身高限制无法走进剧场的孩子们拥有艺术启蒙的机会。

面向上海市各中小学学生的剧院体验项目——“上海大剧院艺术之旅”,将继续融“剧院导览+艺术体验”于一体,通过开放参观、后台体验、建筑知识、艺术普及、剧院礼仪、艺术讲座和工作坊、公开彩排等内容的有机结合,将课堂搬进剧院,提供“艺术初体验”。

“中国有戏”多首演

围绕“中国正有戏”主题,6部根植于中国文化基因的舞台作品将举行“首演首秀”。

10月18日,由北京交响乐团、北京京剧院联合制作,杨乃林作曲,翁思再、李东才作词的大型原创京剧交响套曲《京城大运河》,将中国传统戏曲与西方交响乐融会贯通,抒写京城大运河之独特风貌。

上海民族乐团于 2021 年委约国际音乐大师谭盾,创作演出民族管弦乐史诗巨作《敦煌·慈悲颂——一条听得见的丝绸之路》,通过敦煌壁画与音乐旋律的结合,使敦煌艺术的精神由古及今地与这个时代的观众对话。

舞蹈诗剧《只此青绿》——舞绘《千里江山图》邀“中国舞坛双子星”周莉亚和韩真携手担当联合总编导,对话北宋天才画家希孟,再现青绿山水画巅峰之作的奇幻色彩。

连台戏《雷雨》《雷雨·后》将曹禺的

经典作品《雷雨》与其女儿万方创作的《雷雨·后》在一昼夜间演出呈现,使其不仅成为一场父女之间的对话,也成为两代人、两个时代的对话。

线上线下载并肩行

上海大剧院 2021-22 演出季邀请上海歌剧院院长、指挥家、钢琴家许忠,携手女高音歌唱家和慧,一同演绎世界歌剧舞台“双子星”——《乡村骑士》和《丑角》。9月3日至5日,这对“世界级”的组合将为观众献上歌剧盛宴。新演出季中,上海大剧院计划创制两部剧目:音乐剧《正青春》、音乐剧《卡拉马佐夫兄弟》中文版。

中国舞台与世界演艺同仁的交流并未因疫情而停止。中文原创音乐剧《人间失格》将邀请到美国百老汇明星作曲弗兰克·怀德霍恩及英国舞美设计大师莱斯利·特弗斯加入,以国际水准呈现中文音乐剧创制精品。

时隔三年,中文版音乐剧《玛蒂尔达》将在期待中活力登场。中文版将还原原版沉浸式舞美和现场乐队,为中国观众们打造本土化独一无二的剧场新体验。上海大剧院自制原创短片《中国有戏》第二季,将把目光投向嘻哈街舞、沉浸式戏剧、喜剧脱口秀等领域,发掘对年轻观众的深入解读,畅想演艺产业未来的发展目标。

本报记者 朱渊



■ 国乐《敦煌·慈悲颂》海报



荧屏“扫黑” 线下“防盗”



这两天,电视剧《扫黑风暴》正在热播。截至昨日,该剧在腾讯视频平台播放量已超 20 亿次,在东方卫视等卫视上收视率也过 1。由于网上出现了全集泄露的盗版内容,《扫黑风暴》版权方第一时间向公安机关报案追查盗版来源,追究相关责任人的刑事责任,并呼吁观众通过合法平台观看该剧。

《扫黑风暴》之所以受到观众喜爱,源于剧中展现案件的真实性。剧中有个无恶不作、黑社会头目孙兴。他本名叫高赫,14年前杀了人,

却通过整容并在政法部门贪腐人员的保护下成功逃脱刑罚,化名孙兴继续在绿藤市为非作歹。许多网友都看得“咬牙切齿”,表示“恨不得冲进荧屏暴打孙兴”。而孙兴这一角色,他的现实原型便是臭名昭著的孙小果。孙小果犯下的累累罪行甚至比电视剧展现的更令人发指。

通过镜头,观众还可以看到被关进看守所里的犯人马帅,居然一边抽着雪茄,一边吃着刺身,仿佛在度假。而此时其法律顾问李成阳则一边“伺候”马帅享用美食,一边规

规矩地朗读者:“所以说,扫黑除恶,从来就不是空泛的四个字。”这讽刺的对比,更加凸显真实。在展现这些黑恶势力真实面的同时,《扫黑风暴》也彰显了我们公安机关扫黑除恶的决心。

一天天更新等得心焦,有人希望早点看到大结局。网上就有人动了歪脑筋,泄露片源,非法传播、销售该剧的盗版内容。于是,《扫黑风暴》就被迫在荧屏之外,再掀一场“盗版风暴”。

根据网络流传的截图显示,网

络上有多位用户声称手握 27 集《扫黑风暴》资源,以 6 元左右价格售卖,据了解,泄露到全网的盗版版本为送审样片版本。大家都明白这是对原创者的侵权,作者们花了大力气、下了大成本带来的作品,却被盗版任意蹂躏,不仅伤害了广大文艺工作者的感情,也在践踏整个行业的正常运行逻辑。还有不少观众去购买“被泄露的送审版”时遭遇了连续骗钱,有人被骗了几十元到数百元不等。

其实,不仅是《扫黑风暴》,这些年好剧遭“泄露”事件屡见不鲜,从

《三生三世十里桃花》到《亲爱的热爱的》,每次这些热播剧点燃了观众热情后,盗版就满天飞,比如当年流出的《十里桃花》甚至连特效都没有,还有《延禧攻略》提前爆出了尔晴的结局,产生了著名的“尔晴死在越南”事件。

扫“盗版风暴”,最有效的治理当然是严厉打击。不过,观众也应停止购买、传播盗版,因为这种行为伤害了原创者,最终损害的还是观众自身的利益。

本报记者 吴翔