

五彩缤纷的冷饮包装纸

◆ 袁家和

时值盛夏,是冷饮的销售旺季,也是收藏冷饮包装纸的好时机,这是我从小养成的一项爱好。闲暇之余,翻阅那些五彩缤纷的冷饮包装纸,勾起了许多儿时的回忆。

1927年,美商海宁洋行开始用机械方法在上海生产“美女牌”冷饮。到上世纪50年代初,“美女牌”仍是苏浙沪等地冷饮市场的名牌产品。我最早的藏品是上海好华食品制品厂的棒冰纸,上面印着一只大大的米老鼠。

中华人民共和国成立后,冷饮也要有自己的民族品牌。当时益民食品一厂的厂长提议,新的冷饮品牌取名“光明”,寓意光明照亮中国。商标的中间是一把熊熊燃烧的火炬,周围光芒四射,如旭日喷薄。

为了推广新产品,益民厂除了在街头开设光明牌冷饮的供应点,还做了许多木制冷饮箱,动员职工家属和招募小贩上街推销,组成一支颇具规模的流动销售大军。那些流动销售员头戴遮阳大草帽,背着木箱,走街串巷,木牌一敲,拉着长腔吆喝“光——明——牌——冰棒、冰砖要哦”。凭借价廉物美和购买方便,光明牌冷饮很快打开市场,获得了良好的口碑,在市场上站稳了脚跟。记忆里,在那个生活水平低下的年代,炎炎夏日能吃上4分钱一根的棒冰就很满足了,若能买一根8分钱的雪糕品尝一番,能开心一整天。

值得一提的是,那些年,许多冷饮品牌都经常推出新的包装设计,不同年代的棒冰纸有着鲜明的时代特征。冷饮商标中有轮船、飞



机等工业成就,有瀑布、山川等自然景观,有各种体育运动项目,也有国宝熊猫和十二生肖。冷饮包装纸上除了印有产品名称和品牌商标,大多还会有印上口号标和纪念标,如保卫祖国、好好学习,抓革命、促生产,不乱丢果皮纸屑、不吃不洁食物等。

到了上世纪七八十年代,棒冰口味增加了许多,除了盐水、绿豆、赤豆“三兄弟”外,还出现了芒果、蓝莓、杨梅、香蕉、苹果、提子、西瓜、巧克力、咖啡、奶油、蛋奶等,在消暑降热时享用多种口味,冷饮纸印刷内容丰富,图案



精美。北方的乳品行业突飞猛进,蒙牛、伊利、红宝石等知名品牌应运而生,并纷纷进军冷饮行

业。冷饮纸的印刷更是别具一格,题材独特。进入21世纪,还出现了2008北京奥运会、2010上海世博会特别纪念的冷饮纸。

虽然冷饮包装并非稀罕物,但要收藏品相好的也并不容易。记得小时候,我经常将剥下来的包装纸放在清水中漂洗干净,再贴在玻璃板上晾干,然后小心翼翼地夹在书中压平。至于那些淘换来的“上了年纪”的棒冰纸,得先用湿布轻轻擦拭,再用大头针沿着棒冰纸的皱褶缝隙挑开铺平,待风干后用书本压平,最后再放进塑料薄膜中珍藏。整个过程需要一星期左右,其间不能晒太阳,不然会翘边。可以说,寻找、整理、收藏冷饮纸,让我的业余生活变得多姿多彩。

冷饮纸的收藏、整理,也见证了上海行政区划的归并分合、冷饮品牌的发展轨迹、食品工业的升级换代。其中,有里弄加工厂的产品,有早已撤销的“蓬莱区”厂家的产品,更有像光明、益民、泰康等著名品牌的包装纸。棒冰包装纸由早期蜡纸质到五彩缤纷的塑料包装,不久又开始流行用锡纸包装。

薄薄的冷饮纸是一本冷饮发展大事记,承载了一代人的回忆。我的邻居里有一对老年夫妇,他们在上世纪五十年代起就靠售卖冷饮为生,一干就是20多年。他们在工作之余,收集了200多种上海各种品牌的冷饮包装纸。我曾试探着询问能否转让,可惜均被婉拒。他们说,这是他们一生中 most 最艰苦年月的纪念,是勇敢面对生活的见证。



酷暑炎夏好伙伴

◆ 侯宝良

这台“旋风”牌电扇是三十八年前我结婚时买的,依然能在酷暑炎夏给我带来习习凉风,是我收藏的寥寥几件“老物件”之一。

其实,我对这台“旋风”是有特殊感情的,因为它出产于我早年工作的上海电机厂。当时正处于改革开放初期,各行各业都在调整产品结构,见到市场上电扇供不应求,工厂便决定生产电扇。为此,厂里专门抽调人员,成立了从设计到售后的“电扇制造”小组,工作室就设在生产计划科,和我一个办公室。也因此,我对这件产品的设计、工艺、生产流程和外包件验收标准一清二楚。至于那些被质检筛选下来的零部件,其中大部分只是性能略差,其实也是可以使用的,厂里便组装成不贴商标的电扇,以每台105元的价格卖给员工,比正品电扇便宜70元。在当时的消费理念里,这可是一个大实惠,厂里许多人都受到亲朋好友的购买请托。

事实上,当时我们厂生产电扇还是有优势的,要知道在计划经济时期,制造电动机必须使用的矽钢片可不是能随便买到的,而我们电机厂有供应配额,再加上成熟的生产工艺和严格的质量管理,“旋风”牌电扇上市后一直供不应求。上世纪八十年代初,工厂在延安中路上海音乐厅对面开设了一家门市部,橱窗里陈列了一台通电的电扇,直到许多年后门市部拆迁,那台电扇依然在欢快地转动。

前几天,几位老同事来访,见我还收藏着这台“旋风”便有很多感慨。随着家用空调的普及,许多年轻人对电扇不屑一顾。其实,与空调相比,电扇也有不少优点,比如节省省电、有利于室内空气流通等等。在改革开放前,它可是比收音机更奢侈的家用电器。

熬粥养生“鸡鸣炉”

◆ 蔡一宁

四十几年前,在祖屋的碗橱里发现了一只无名小炉。它其貌不扬,既没有明代宣德铜香炉的小巧玲珑、精致华美,也没有清末搪瓷煤油炉的敦厚结实、气宇轩昂。它轻轻的、薄薄的,有点弱不禁风的模样。此炉由铜皮捶碟、镂刻而成,里外共分三层,可层层拆开,内置一活动小铜盆。全炉净重364.5克,高14厘米,外壳直径13.5厘米,内层直径12.5厘米,炉壳正面有一扇活门,门上有镂空纹饰,利于炉内燃烧时的通风进气,而两边则装有如意形活环,提炉时可防烫手。内衬第一层也有六个镂空团花纹饰,可通过转动来调节进风量,达到控温控时的目的。

因常年使用且历经百年,烟熏火燎使此炉氧化严重,变得黑乎乎脏兮兮,炉盖更是坑洼不平。带回上海后,长期屈居厨柜底层一隅,不受待见。年前,我在苏州民俗博物馆发现了一只相似的铜炉,才知道这种铜炉被称为“鸡鸣炉”。

曾记得,老爸忆及儿时说过,当时宁海山村的土灶是烧柴的,使用很不方便。早餐喜



食热粥的祖母是小脚,行动不便。于是,入睡时,她会打开一只轻便的小铜炉,把里面的小

盆加满菜油或煤油,置几根灯芯,点上火,再搁上一只陶质小罐,放入小米、红枣、莲心、米仁、白木耳、桂圆、芡实等。经过整夜的慢火细熬,待翌日天亮时,不出房门就可啜上一碗热腾腾的美味养生粥。但老爸未特意提及“鸡鸣”一词。其实,这只小铜炉就是所谓的“鸡鸣炉”。北宋诗人苏轼有诗云:“卧听鸡鸣粥熟时”。

传说康熙下江南时爱喝“鸡鸣炉”熬煮的苏州八宝粥,此粥由此名扬天下;近现代著名小说家、翻译家包天笑在《衣食住行的百年变迁》中说,严冬冲寒归家,我妻常以“鸡鸣炉”煮粥一瓯,佐以酱瓜咸蛋,则温暖如春了。上海城市规划展示馆在2019年9月举办的“为新中国奋斗——宋庆龄文物文献特展”上,展出了一只周恩来和邓颖超送给宋庆龄的“鸡鸣炉”。礼轻情意重,见证了先贤们之间的深情厚谊……

“鸡鸣炉”不仅可家用、作礼品,还可当便携式炉具。据悉清代陪考者常在考场外墙脚跟支起“鸡鸣炉”,为在外赶考子弟熬粥煮饭,以解干粮难以下咽之窘。

熬粥看炉,忆俗思源。“鸡鸣炉”虽是民用器物,价值不高,如今人们也不再用它熬煮热粥,但它却是过去生活形态和风俗的佐证。

掐丝珐琅彩·金鱼

◆ 原野

这对橘红和翠绿珐琅金鱼是从友谊商店迁址金陵东路后觅来的,它们高4厘米,长11厘米,宽7.5厘米,由15个关节部件连接而成,且每个关节都能活动,其体型大小和形象如同真鱼一般,做工精湛、神态逼真。

金鱼起源于中国,也称“金鲫鱼”,近似鲤鱼,但无口须,起源于我国普通食用的野生鲫鱼,是由鲫鱼驯化而成的观赏鱼类。远在晋朝(265年-420年)已有红色鲫鱼的记录出现。在唐代的“放生池”里,开始出现红黄色鲫鱼。宋代开始用池子养金鱼,出现金黄色鲫鱼。到

明代,金鱼住进盆里。金鱼的故乡在浙江的嘉兴和杭州两地。根据日本学者松井佳一研究,中国金鱼传至日本的最早记录是1502年;金鱼传到英国是在17世纪末;到18世纪中叶,双尾金鱼已传遍欧洲各国,传到美国是在1874年。金鱼易于饲养,形态优美,深受人们的喜爱,是我国特有的观赏鱼种。

掐丝珐琅是我国著名特种金属工艺品,它是用金属做胎的,通常特指铜胎掐丝珐琅,也有金胎掐丝珐琅等。据考古发现,最早出土的珐琅器是希腊普鲁斯岛出土的六枚戒指和



双鹰权杖首,它们被公认为最原始的掐丝珐琅,制作于公元前12世纪。后来,掐丝珐琅器由阿拉伯地区逐渐传入我国。我国引入掐丝珐琅技术最早可追溯到元代,但当时工艺还很粗陋,胎型笨重,掐丝欠均匀,色彩也单调。到了明代中期,工艺日臻成熟,不仅制胎巧夺天工,器型丰富多样,釉色更是变幻无穷。掐丝珐琅工艺传入我国后,受到中国历代工匠的青睐,也被艺术家大量用于作品创作,出现了民间喜闻乐见的花鸟、走兽等题材,并达到了雅俗共赏的高度。到明代景泰年间这种工艺技术制作达到巅峰,所以又称“景泰蓝”。

我国工匠在学习、掌握烧制珐琅技术后,根据中华民族的传统审美趣味,生产出了具有本民族风格的实用器具,但在装饰品方面,仍然保留着一些阿拉伯民族的艺术韵味。清代乾隆以后,传世的掐丝珐琅作品不多。清代晚期的掐丝珐琅器造型以瓶为主,式样多有变化,因借助机械成型,故器物胎体轻薄,掐丝线条流畅,但艺术品位略逊于乾隆时期。

掐丝珐琅的制作可以分为制胎、掐丝、烧焊、点蓝、烧蓝、磨光、镀金(抛光),共7道工序步骤。简单的说,其工艺既运用了青铜工艺,又利用了瓷器工艺,同时又引进了传统绘画和雕刻技艺,堪称中国传统工艺的集大成者。掐丝珐琅作品往往更多体现一种吉祥文化,一种喜庆、祥和的气氛,表达如意、美好的祝愿。掐丝珐琅金鱼还包含着“金玉满堂、年年有鱼”的美好寓意。