

尼泊尔语

शुबिधाजनक 便利

只跑一次的「一网通办」，给外国人带来极大的便利



Jimmer Fredette
中文名: 吉默·弗雷戴特
国籍: 美国

>> 上海久事篮球俱乐部球员

“超级得分手”有自己的专属 BGM

2016年,上海男篮宣布与弗雷戴特“牵手”,27岁的美国外援弗雷戴特第一次来到上海。他用勤奋改变着外援是“打临工”或“淘金者”的形象——他是上海男篮阵中乃至全 CBA 的“超级得分手”,三分球命中率达 40% 以上。由于他出色的表现,球迷们还给他打造了专属

BGM (背景音乐)——“jimmer, jimmer”。每当赛季结束,球迷们都会对他高喊着“one more year(再战一年)”。

因为合同到期,弗雷戴特离开了上海。2019年,久事集团完成了对原上海东方篮球俱乐部的股权收购,次年9月,弗雷戴特回归上海久事男篮。他欣

喜地发现“家”已经大变样——上海男篮俱乐部新建了专属的训练场,硬件设施大幅提升,而俱乐部位于上海体育馆的主场也正在改造中。

对于上海男篮、上海体育的未来,弗雷戴特充满了憧憬。他坦言,“最重要的是找到合适的人加入球队,帮助建立成功文化。一旦成功了,其他的东西就会接踵而来。”弗雷戴特希望能在上海创造属于他的奇迹。



Maskay
中文名: 阿思势
国籍: 尼泊尔

>> 上海市血液中心无偿献血志愿者服务队志愿者

享受“人工智能” 享受“一网通办”

2020年,阿思势荣获上海市“白玉兰纪念奖”。这位来自尼泊尔的友人,把上海当作他的第二故乡:“虽然我不是中国人,但我有一颗温暖的‘中国心’。”

2003年,拿到政府奖学金的阿思势来到上海攻读医学硕士学位,毕业后进入上海和睦家医院当上一名外科

医生。在一次与市血液中心的座谈会上,阿思势产生了组建外籍献血志愿者团队“Bloodline(血缘)”的念头,经多方共同努力,上海市血液中心无偿献血志愿者服务队外籍志愿者团队 Bloodline 正式成立。

阿思势回忆道,刚到上海时并不懂

中文,即便带着地图出门,也会找不到回家的路。随着互联网的普及,导航、翻译软件、线上支付等人工智能小助手给人们提供了极大的方便,“我再也不用担心找不到回家的路了。”

阿思势说,以前办一件事可能需要跑多个部门,“一网通办”服务实施后,一网受理,只跑一次,一次办成,很多事情都可以在一个窗口办妥,让生活在上海的外国人享受到极大的便利。



Magand Lucine
中文名: 李希
国籍: 法国

>> 中国东方航空乘务员

做空姐,感受中法距离越来越近

今年是李希来上海的第7年,也是她成为东航乘务员的第4年。这些年,她总在上海和巴黎之间往返,辗转中,李希体会着两座城市不同的魅力。最让她欣喜的是,通过频繁的接触与交往,中法两国的距离正越来越接近……

在上海,李希不仅结交了很多中国

朋友,还找到了人生中的另一半。“我老公就是上海人,我对上海人有着很好的印象。”李希说,“上海人都很友好且开放,作为一个外国人,我觉得在这里生活非常愉快、舒适!”

因为新冠疫情,2020年成了极不平凡的一年。李希认为,在疫情防控方面,

政府提供了非常好的服务。“最棒的是,通过及时的流行病学调查,我们可以得知疫情发生在哪些区域,在做好防护的同时,还能走出去享受生活。”

过去一年里,中法两国通过互赠防疫物资、分享防控经验、搭建“空中桥梁”等,积极开展抗疫合作。东航保持中法主要运输航班不断航,“进博号”彩绘机的首班国际航班更是选择了巴黎,李希为实实在在参与到抗疫中感到自豪。



Adachi Ken
中文名: 安达谦
国籍: 日本

>> HIS 国际旅行社中国华东华东大区董事长

希望更多外国朋友来长三角旅游

HIS 上海总部的办公室位于南京东路繁华街区。作为日本知名国际旅行社中国华东华东大区的董事长,安达谦多年来深耕上海市场,以外国人独特的视角发掘这座城市无处不在的“宝藏”。

2002年他第一次到上海出差,后来

被 HIS 正式派驻上海。“最早我们向日本游客介绍上海时,景点不外乎外滩和豫园。后来每年上海都有新的地标建筑诞生,能逛能吃能玩的地方越来越多,陆家嘴、新天地、田子坊、迪士尼……我们提供给境外游客的旅游路线越来越丰富。”

“长三角一体化发展,对于海外游客来说非常有利。上海、江苏、浙江、安徽,每个地区的景点都各具特色,一次长三角之旅,既能看到不同地区的文化风俗,又能亲身体会中国社会经济快速发展的成果。”尽管 2020 年新冠疫情对旅游业打击巨大,但在安达谦眼中,中国政府积极防疫抗疫,复工复产快速提振经济,让他对未来仍充满信心。



Divine TUNUNGINI Kiese
中文名: 刘迪心
国籍: 刚果(金)

>> 上海交通大学留学生

想把实用的 App 介绍给家人

“我来上海,是因为我哥哥就在这边学习,他总是给我发很多照片,向我介绍上海的生活。”来自非洲第二大国刚果(金)的姑娘刘迪心,在家乡学习了6年音乐之后,踏上了前往中国上海的求学之路。

2019年,刘迪心来到上海交通大学

学习汉语言专业。上海这座城市和上海市民的友好渐渐打消了刘迪心的顾虑和陌生感,她爱上了中国文化。“中国是一个神秘的国度,不仅有深厚的历史积淀,还有丰富的文化积累。上海有很多好玩的地方,她汇聚了全球各地的美食。”

让她印象最为深刻的就是中国的互联网“黑科技”给生活带来的改变。“我不仅可以在淘宝上淘到任何我想买的东西,还能用美团、饿了么点餐,还有许多 App 可以帮助我学中文。”刘迪心说她急着想把中国各种实用方便的 App 介绍给她在刚果金的家人和朋友。

“这样的‘智慧生活’值得推广到全世界!”刘迪心兴奋地说。



Nishimura Takashi
中文名: 西村隆
国籍: 日本

>> 朝日啤酒(中国)投资有限公司董事总经理

日本啤酒在安义夜巷摆摊开市

自 2009 年来到上海,12 年间见证着这座城市的飞速发展,自己也从一名“中文小白”的 HR,成长为能说一口流利普通话的朝日啤酒(中国)投资有限公司董事总经理。“奋斗在上海,机遇与挑战并存;生活在上海,便利与高效共享。”西村隆说。

西村隆热情地拥抱上海:周末徒步在七宝老街、南翔古镇,节假日搭高铁去苏州逛园林、到杭州游西湖……同时他也积极探索上海的消费市场,发现上海消费者视野开阔,乐于接受国际化品牌,对产品的要求也非常高。

深耕上海市场十几年,西村隆亲历

上海营商环境的持续改善。尤其是在去年全球新冠肺炎疫情蔓延背景下,上海市政府先后出台多项惠企政策。朝日啤酒响应复工复产的号召,推动“夜市经济”发展,在公司附近的安义夜巷“摆摊”卖起了啤酒。“上海是我们在中国最重要的市场,不少日本连锁企业负责人和我聊起过投资中国的愿望,我告诉他们,做好中国市场,品质永远是最重要的。”