

汽车周刊



新民汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 875 期 | 2021 年 6 月 30 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

中国新能源车全球领风骚

新能源汽车为中国品牌汽车实现“弯道超车”提供了一个机会。至5月底,我国新能源汽车保有量约580万辆,占全球新能源汽车总量的“半壁江山”。今年1-5月,我国新能源汽车销量94.97万辆,同比增速2.2倍。同期美国新能源车销量只是中国的四分之一,德、英和法等欧洲九国5月新能源车销量14.7万辆。数据显示,我国新能源车增长势头强劲,市场独领风骚。

就新能源车产业链贯通、市场规模、产销量及其品质价值等而言,我国新能源车已经成为全球领头羊。难怪美国总统拜登5月在发表演讲时感慨:“在电动车行业美国已落后于中国”。

中国品牌表现俱佳

前5月,中国品牌新能源车乘用车业绩可圈可点。上汽和比亚迪处于大集团第一、二阵营,上汽销量24.45万辆,比亚迪销量

11.3万辆。东风、江淮、长城和广汽为大集团第三阵营,销量在4万-5万辆之间。

此外,五菱宏光MiNi(BEV)前5月销量15.27万辆,已超越去年全年,在全球品牌车型销量的角逐中夺魁,照此节奏,宏光MiNi(BEV)将是年内全球销量最高的纯电动车品牌车型。多款中国品牌车型,也有不俗的市场表现。有的是快速崛起的新势力作品,如蔚来(ES6、ES8和EC6)、小鹏(G3和P7)、理想ONE(PHEV);有的是强壮起来的民企力作,如比亚迪汉和汉DM、长城欧拉黑猫;还有的是新老国企重磅车型,如广汽乘用车AionS和Aion、上汽荣威科莱威和RX5、奇瑞小蚂蚁等。

产业链上下齐贯通

我国早就将推广新能源车上升至国家战略,经过10多年发展,新能源车产业链上下游得到

有效贯通。电池、电机、电控等“三电”核心技术,已经基本实现自控,宁德时代和比亚迪是杰出代表。连特斯拉也有求于宁德时代这样的中国品牌动力电池供应商。与此同时,新能源车使用环境日臻完善,至4月,全国累计建设充电站6.5万座、换电站644座,各类充电桩187万个,覆盖176个城市,超过5万公里的高速公路快充网络。

蔚来、小鹏和理想等新势力车企,其品牌车型一飞冲天。传统车企掀起“高端新能源车”大潮,上汽、东风和广汽的智己、岚图和埃安等高端新能源车品牌,一个接一个问世,组建专一的科技公司和专一的营销公司独立运行。而百度、小米、华为等科技公司也先后切入,新能源车正上演着一场“速度与激情”的大戏。

市场广阔充满想象

我国新能源车市场有着广

阔的发展前景,充满想象空间。权威专家预估,未来5年,新能源车有望保持40%左右的增速。

新能源车高端化是方向。以后5-8年,大量国IV标准及以下在用车辆,面临淘汰置换;现有日渐增加的低端中低端新能源车,企望更新替代。4月上海车展,精心打造的新能源车展台,门庭若市,30万元上下的高端新能源车,成为观展最大热门。

“新四化”浪潮下,中国品牌新能源车清一色打上智能化、电气化标签,产品技术、品质和价值向上是大势所趋,价格向上也是必然。20万-40万元区间的比亚迪汉EV和小鹏P7等中高端新能源车热销,是消费者对中高端新能源车接纳度提升的一个标志性信息。加上40万-50万元的蔚来甚至60万-80万元的华人运通高合,以及智己、岚图等,将与特斯拉一起,在我国新能源车市场争相斗艳。

张伯顺

造车新势力的机遇和挑战

进入2021年,政策推进和市场上扬给造车新势力带来新一轮发展机遇,头部企业呈现高增长态势。然而机遇与挑战并存,对于造车新势力来说,前行之路依然坎坷不平。

今年前5个月,新势力头部车企持续增长。尤其5月迎来集体暴涨,最高同比大增超12倍,最少的也增长了接近一倍。

蔚来汽车仍旧牢牢霸占头名位置,5月交付了6711辆新车,同比增长95.3%,1-5月累计交付33873辆。5月,小鹏汽车以单月增幅和累计增幅都达到5倍的增速创造了自交付以来的最好一月,交付新车5686辆,同比增长48.3%;1-5月累计交付24173辆,是去年同期的5倍。理想汽车5月交付量4323辆,同比增长101.3%。哪吒汽车上升势头非常猛,5月份交付4508辆新车,同比大增551%,1-5月累计销量15996辆,已超过理想汽车,跻身新造车势力第一梯队。

新造车势力第二梯队表现同样不俗,零跑汽车进步神速,5月份交付3195辆,环比增长15%,同比暴涨1226%,1-5月累计销量17803辆。威马EX5也持续热销,销量已突破5万辆。

今年以来,新造车势力动作密集,前5月累计融资超500亿元圈地建厂,开启了新一轮产能大战。小鹏汽车接连上马多个工厂项目,其中武汉产业基地占地1100亩,规划年产能10万辆,是小鹏继肇庆、广州之后布局的第三个生产基地,将形成年产能超过30万辆规模。

在此后蔚来汽车和合肥市共同规划的新桥智能电动汽车产业园正式开工。日前又传来理想汽车将接手北京现代第一工厂的消息。理想汽车正加紧常州工厂新车间扩建,年产能将提升至20万辆,在顺义的项目也在紧锣密鼓进行中。

另外,哪吒汽车扩建的宜春工厂预计年底投产,产能将达15万辆;天际汽车长沙工厂也将正式投产。

尽管造车新势力今年发展态势不错,但形势依然不容乐观。

一是目前新造车企业销量在市场中占比仍然很小,至今没有一家能真正实现盈利。“排头兵”蔚来累计交付超过10万辆,但据其一季度财报,转正的毛利率仍不能掩盖整体亏损的事实。第一梯队中,小鹏汽车和理想汽车也未能实现自我造血,“蔚小理”在一季度净亏损分别达4.5亿元、7.8亿元、3.6亿元。

二是新造车势力频频陷入“质量危机门”:继威马电动车爆炸后,小鹏G3刹车失灵在网上不断流传。在公众压力下,理想汽车承认其底盘悬挂下摆臂存在设计缺陷,宣布召回2020年6月1日之前出厂的10469辆理想ONE汽车。

三是电动车市场竞争日趋“白热化”,今年又迎来恒大、华为、小米在内的多位新入局者,形成传统主流车企、造车新势力、互联网科技巨头和特斯拉四分天下的新局面,新势力车企曾经建立的先发优势已不复存在,预计这两年将是造车新势力面临严峻挑战的关键期。

“新造车企业要想具备可持续发展能力,最终还是要拼产品。没有任何一家能在脱离产品和市场支撑下实现长久发展。”中汽协会副秘书长师建华如是表示。因此,对于造车新势力来说,务必要培育具有特色的产品新卖点和品牌新内涵,必须有拿得出手的产品,否则最终难逃被淘汰的命运。

对于持续交付、量产的车企而言,只靠一年几万辆销量,很难支撑企业生存与发展;唯有尽快上量,形成规模效应,才能立足市场。与此同时,目前“增产不增利”的窘况必须要改变,尽快实现盈利。而对未有量产产品落地的企业来说,要想“活下去”,除了继续寻求融资,谋求兼并重组,亦不失为一条可选之路。

雍君

广丰汉兰达换代上市引领豪华新浪潮

依托丰田TNGA架构和先进混动技术的加持,近日,广汽丰田宣布全新第四代汉兰达上市,新车包括2.5L双擎四驱和四驱共6大配置版本,售价26.88万-34.88万元。与上一代相比,新车车长增加75mm,轴距增加60mm,长度达到4965mm,轴距2850mm。

全新第四代汉兰达在同级中领先实现混合动力搭载,导入丰田TNGA 2.5L全新第四代增强版混合动力系统,电池容量更大,综合功率更高,百公里油耗低至5.3L,续航里程超1000公里。四驱版车型配备的全新E-FOUR电子四驱系统,采用前后



轴双驱动电机设计,可智能实现前后轴驱动力100:0-20:80大范围调节。

智能车联方面,全新汉兰达也实现了颠覆性升级,搭载全新

车机系统,导入包括12.3英寸智能语音导航、面容ID识别等车载智联系统,支持地图导航、在线音乐、语音识别、生活服务等功能丰富的生态服务功能。新车搭载的

最新一代智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),包含预碰撞安全、动态雷达巡航控制、车道循迹辅助和自动调节远光灯系统,实现准L2级自动驾驶。

余音

一汽大众全能旗舰SUV揽境高调登场

一汽-大众全能旗舰SUV揽境上周在西安以一场气势磅礴的发布会高调宣布上市,提供2.0T标准功率、2.0T高功率以及2.5T V6三种动力组合共6款车型,全系均提供6座/7座两种版本,售价29.99万-39.99万元。

揽境基于大众MQB41B平台打造,5152mm的车长和2980mm的轴距使其成为目前大众全球最大的SUV。揽境是大众全球首款采用“MQB41B平台+MQB EVO先进智能电器架构”的SUV。大众品牌先进的IQ.DRIVE技术,通过碰撞安全、驾驶辅助和泊车相关等技术,为用户提供智能化移动出行解决方案。

动力层面,一汽-大众揽境采用了大众全球最新动力系统,至高采用2.5T V6发动机,配备全球首采的DQ501七速湿式双离合变速箱和第六代博格华纳-瀚德四驱系统。

林夏



持续深耕中国 英菲尼迪全新QX60发布

全新英菲尼迪QX60近日亮相全球线上发布会,新车不仅为中国市场而来,在设计和配置上充分考虑中国用户的喜好,更将在中国进行生产制造,肩负起助推中国本土化战略的重任。

全新英菲尼迪QX60在流露出浓厚艺术气息的同时,又蕴含

着充满力量的肌肉感。整车呈现出一种静中取动的美感,更加符合中国用户的审美需求。

值得一提的是,全新QX60打造出一套符合中国市场需求的动力组合,首次将2.0升可变压缩比涡轮增压发动机与9速自动变速箱进行结合。此外,新车将配备智能四驱系统。

宝龙

