



■ 以鲁迅“金句”为题材的黄铜书签



■ 智能跳绳

■ 以中共一大、中共二大、中共四大等为题材的贺卡



■ “一大文创”商店中展示的文创作品

融入生活细节,让记忆与现实“同频共振”——

献礼建党百年,沪上红色文创燃且潮

◆ 琳 恩

创意灵感引人入胜

1921年7月,中国共产党第一次全国代表大会在树德里开幕,宣告中国共产党正式成立。百年后的今天,在渔阳里和树德里旧址旁,一间全新的电话亭吸引了来往行人的目光。这不仅是因为电话亭以醒目的鲜红旗帜和火焰形象向百年前的英雄致敬,还在于走进这里,通过多媒体屏幕,人们能用自信的笑容制作专属明信片,向百年前的先烈汇报当下美好的生活,为党打call。

不止是树德里旁的电话亭,近日第二届上海红色文化创意大赛结果揭晓时,另一款名为“‘时光宝盒’万里巡展”的集装箱“样板间”中也包含了12座沉浸式“公用电话亭”。由于采用了人体感应技术,只要有人走近,电话亭中的电话就会响起铃声。接通后,屏幕上就会出现鲁迅、李大钊等六位引领新文化运动的先驱的影像(由演员扮演),听筒里也会传出他们的声音。他们想与当代年轻人聊聊不同时代青年的使命与担当。

“技术日新月异,给设计师提供了巨大的发挥空间,但如何让情景与情感在红色文创作品中真正融为一体,与观众、用户形成共情和共鸣,对设计师来说仍然是进行创意时不得不应对的挑战。”在红色文创领域颇

走进电话亭,倾听百年前历史的回声;登上地铁的“百年号”红色主题列车,感受红色文化氛围;搭乘中运量71路“二大主题专车”,边听讲解边看风景,重温党的百年峥嵘;拿着手机或者平板电脑在虚拟沙盘中点击建筑关卡,与现实场景中无法还原的历史事件和历史人物故事进行奇妙的互动……

迎接建党百年之际,经过多年的探索,沪上的红色文创渐入佳境,通过多种维度、多种视角融入到人们日常生活的细节之中,不少作品的创意设计令人耳目一新。作品从内核到外观既燃且潮,而年轻人的全情参与、各种新兴科技的加盟助阵,更是让百年记忆与现实生活形成了美妙的“同频共振”。

——编者

海派美学筑梦青春

除了以沉浸式体验融入人们的日常生活之中,沪上红色文创更是用高品位的颜值和海纳百川的海派美学,牢牢吸引住了一大批年轻人。

“我们一直在思考让红色文创在保持内涵的同时,如何满足在1995-2009年间出生的Z世代群体的审美和喜好。”和不少同行一样,“90后”中共党员设计师石志伟一直在思考这个问题。在为某品牌文具打造“潮百年”系列时,为了用年轻化的设计语言让更多年轻人认识历史、了解历史,他将中共一大纪念馆、二大会址作为主设计元素,尝试通过老上海画报色调进行拼接,不只是图案色彩产生碰撞,复古与潮流也在手账、计算器等常用文具的方寸之间紧密结合。

用海派美学锻造红色文创产品,通过一支笔、一把尺、一把伞这些日常生活中用得着的“小身材”物件,传达上海的深厚红色文化底蕴和创新进取的城市精神品格,让更多

年轻人参与到上海城市文化建设之中,筑梦青春,红色文创正在发挥巨大能量。

在“学习强国”上海红色文化资源信息应用平台“红途”上,人们不难发现青春的朝气和梦想。中共一大纪念馆文创团队的“石库门”口罩系列,用年轻人喜闻乐见的图案,在口罩上讲述了“石库门前”“黄浦江畔”“星火燎原”的革命故事;充满萌趣的红色小飞机蓝牙音箱,创作灵感来源于以宋庆龄英文名字命名的中国本土第一架轻型侦察机;鲁迅的《中国语文的新生》中“金句”,则被镌刻在了学生喜爱的黄铜书签上。

而另一款智能跳绳,以石库门作为设计元素进行了外观设计,智能的部分则采用了国产芯片擎科1号。对于年轻的上班族来说,在忙碌中抽空锻炼身体,这样的设计既实用,又时尚,更有内涵,还有一片拳拳爱国之“芯”,怎么会不被追捧?

深挖底蕴只做精品

红色文创要做就得做精品,这是在国际设计之都上海工作打拼的设计师、文创人共同的心声。毫无疑问,要做好红色文创,首先就要对党的历史、精神遗址、党史知识有深入的了解;其次,就是要用高超的设计语言,在红色历史、红色文化和人们日常生活之间架起一座解读、传播的桥梁,以人们愿意接受,尤其是年轻人喜闻乐见的方式进入日常生活的细节,以此让红色基因融入当代人的血脉,让红色基因永葆活力。

从最初专家呼吁大力挖掘上海红色底蕴,到如今短短数载过去,沪上红色文创产品不仅在品类上越来越丰富,令人钦羡之外,在创意手法上不断推陈出新,设计越来越精致,也越来越接地气。设计师、文创人在多重维度之下进行的尝试,在迎接建党百年之际开出了艳丽的花,结出了丰硕的果。

放在几年前,人们还很难想象,把革命先烈的事迹与AR游戏结合是怎么回事,穿越时空和百年前的投身革命的年轻人们“直接”对话将是什么样的奇妙光景,也不会想到高科技的智能芯片会成为红色文创的智能硬核。然而,现在,这一切都出现在人们的眼前,成为日常生活的一部分。

营造“党的生日,人民的节日”良好氛围,打响上海红色文化品牌,红色文创正用创意和实力“出圈”出彩。



■ 红色主题地铁专列



■ 有旗帜和火焰形象的电话亭



■ 以建党百年为题材的帆布袋



■ 玩家用手机体验《龙潭英雄》AR游戏



■ “潮百年”文创产品



■ 沉浸式“公用电话亭”

有造诣的设计师曲宇道出了“沉浸式”红色文创的门道。引入人体感应、虚拟现实等技术,的确能给人带来新奇体验,但是要做好一款作品,真情实感仍是最核心的因素。

这样的说法,在龙华烈士纪念馆团队那里也得到了印证。在推出AR游戏《龙潭英雄》之前,他们就对前来龙华烈士纪念馆参观的青少年进行过调研,还曾“潜水”B站,结果发现“感人”是年轻人对纪念馆最期待的关键元素之一。于是,他们借用AR技术,将纪念地实景演化成游戏场景。

故事脚本基于研究人员发掘的史实。游戏玩家在完成“任务”的过程中,经历曾经发生在这里的各种秘密斗争,体验共产党人如何在敌人摧残、诱惑面前,依然坚定革命信念、坚贞不屈的革命精神。

沪上红色文创引人入胜,这背后有设计师的创意灵感助推,有高科技的助阵,更关键的是穿越时空、永不褪色的革命精神对人们的感召力和感染力。



■ 《龙潭英雄》AR游戏中的场景