

从地铁车站到老厂旧址 从城市大厦到田园乡间

2年9场主题巡展 红色文化 闪耀国企

本报记者 张钰芸

知史爱党,知史爱国。一百年来,中国共产党波澜壮阔的革命史、惊天动地的建设史、披荆斩棘的改革史,淬炼出昂扬向上的红色文化,无时无刻不在激励着共产党人不懈奋斗。

知来路,方能启新程;知力行,方能成事业。加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。上海市国资委党委持续增强党史学习教育的实效性、自觉性,以党建为引领,坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业,充分发挥国有经济战略支撑作用,奋力创造新奇迹,为上海城市高质量发展贡献力量。

弘扬红色文化,传承红色基因,赓续精神血脉,国有企业责任在肩。为迎接百年大党之华诞,从2019年7月至2021年6月,两年间,在上海市国资委和上海市国资委党委指导下,由新民晚报发起,联合一大会址和新建成的中共一大纪念馆,在上海九家大型国企连续举办“红色文化进国企”活动,合力打造了一个全新的红色文化宣传空间和模式。

中共一大会址是中国共产党的诞生地,中国共产党人的精神家园,有大量红色文化资源;新民晚报是在国内外具有重要影响力的主流媒体平台,今年9月将迎来创刊92周年,积极践行媒体责任,勇担传播红色文化重任;上海市国资委系统众多大型国有企业,拥有广阔的社会公共活动空间和丰富的红色资源,多方合力共同传播、传承红色基因。

“红色文化进国企”活动是推进党建工作、加强党史教育的生动实践。持续2年的活动,馆方立足于讲好建党故事、彰显建党初心、弘扬建党精神、打造精品展览,与新民晚报社一起挖掘文物背后的故事,把展览和文物故事送到上海国资委旗下大型企业。两年间,史料详实、形式活泼的多场巡展,让数十万参观者了解红色党史,传承革命精神。

2019年7月12日,以《从1919到1949:中国新民主主义革命历程图片史料展》为主题的首展,亮相南京东路站“地铁之窗”长廊,串联起中国共产党诞生地的轨交10号线也同日发出1001号红色专列。

从地铁公共空间起步,红色巡展通过一系列的主题图片展等形式,走进上海城建大厦,讲述“日出东方”的故事;来到上海国际时尚中心,在国棉十七厂的旧址展现“伟大开端”;迈入崇明光明田原游客接待中心,看“星星之火”如何燎原……今天,展览又回到中共一大纪念馆,在党的诞生地重建建党伟业,探寻中国共产党成为中国革命、建设、改革领导力量的历史逻辑、实践逻辑、理论逻辑。参观者切身感受建党百年的艰辛历程、巨大变化、辉煌成就,在感动、感悟中发扬红色传统、传承红色基因,进一步牢记初心使命,坚定理想信念。

纵观百年党史,以工人阶级为主体的广大劳动群众,始终是红色文化的主要创造者,而国有企业就是孕育红色文化的重要阵地。从交通、电力、建设、汽车,到食品、纺织和金融等领域,上海的国企积淀着丰富的红色文化资源,拥有着鲜明的红色文化基因。“红色文化进国企”活动,用实际行动进一步擦亮了国企的初心底色,成为企业党建的力量源泉,始终支撑着上海国企发展壮大,与国家的建设和改革同频共振。



“红色文化进国企”第六场活动在浦发银行大楼举行



活动首展在南京东路地铁站地铁橱窗亮相 陈梦泽 摄



“红色文化进国企”第七场活动在申能能源中心举行



“红色文化进国企”第四场活动在崇明光明田原游客接待中心举行

四个主题展览

学党史砺初心坚定信念

2019年7月至2021年6月,“红色文化进国企”活动先后走进上海九家大型国企,提供四个主题展览,在大型国企中巡展,成为上海国企员工和广大市民学习党史鲜活生动的教材。

这四个展览分别是《从1919到1949:中国新民主主义革命历程图片史料展》《日出东方·近代上海与中国共产党的创建文物史料图片展》《伟大开端——中国共产党创建历史图片展》《星火初燃——共产党早期组织与中国共产党的创建文物史料图片展》,这些展览以丰富翔实的史料图片和文字,系统、全面介绍了中国共产党的创建历史,展现了中国共产党的创建与党初创时期走过的峥嵘岁月,阐释了中国共产党的建党初心;展览系统介绍了近代上海与中国共产党的创建之间不可分割的密切联系,深度揭示中国共产党在上海孕育诞生的历史逻辑,充分激励广大党员和人民群众从中汲取新时期改革开放再出发的伟大力量。

第一场:2019年7月12日-9月10日

承办单位:上海申通地铁集团有限公司
举办地点:轨交人民广场站换乘大厅、轨交南京东路站(10号线换乘2号线通道“地铁之窗”长廊)、轨交10号线1001号红色专列
展览名称:《从1919到1949:中国新民主主义革命历程图片史料展》

第二场:2019年12月27日-2020年1月底

承办单位:上海隧道工程股份有限公司
举办地点:上海城建大厦
展览名称:《日出东方·近代上海与中国共产党的创建文物史料图片展》《日出东方筑初心·隧月与共筑芳华史料图片展》

第三场:2020年6月28日-7月底

承办单位:东方国际(集团)有限公司
举办地点:上海国际时尚中心
展览名称:《伟大开端——中国共产党创建历史图片展》

第四场:2020年9月11日-11月底

承办单位:光明食品(集团)有限公司
举行地点:崇明光明田原游客接待中心
展览名称:《星火初燃——共产党早期组织与中国共产党的创建文物史料图片展》

第五场:2020年12月16日-2021年1月底

承办单位:上海久事(集团)有限公司
举行地点:东方体育大厦
展览名称:《伟大开端——中国共产党创建历史图片展》

第六场:2021年2月26日-3月底

承办单位:上海浦东发展银行股份有限公司
举办地点:浦发银行大楼一楼大厅
展览名称:《日出东方·近代上海与中国共产党的创建文物史料图片展》

第七场:2021年4月29日-6月底

承办单位:申能(集团)有限公司
举办地点:申能能源中心一楼大厅(申能国际大厦、汇郡大厦、申能国际绿色展示馆、东方证券大厦同步展出)
展览名称:《日出东方——近代上海与中国共产党的创建文物史料图片展》《红色的力量——申能集团庆祝中国共产党成立100周年成果展》

第八场:2021年5月27日-8月底

承办单位:上海汽车集团股份有限公司
举办地点:上汽大厦4楼历史馆、上汽集团党校
展览名称:《伟大开端——中国共产党创建历史图片展》

第九场:2021年6月21日-7月底

承办单位:上海建工集团股份有限公司
举办地点:中共一大纪念馆、上海建工集团总部
展览名称:《伟大开端——中国共产党创建历史图片展》

党史展:陆续开到家门口

参观者:不忘初心更坚定

以史为镜,可以知兴替。

为庆祝建党100周年,“红色文化进国企”党史展览两年来走进九家大型国有企业,数十万参观者在展览中传承红色基因,凝聚信仰力量,树立担当精神。红色记忆被刻入血脉,渗透灵魂,更将激励广大党员群众踏上新的时代征程,以新担当、新作为,为党和国家履行职责、贡献力量。

打造“家门口的党史展览”

学习红色文化、发扬红色传统、传承红色基因,是国有企业创新发展的重要动力源泉。为此,“红色文化进国企”系列活动将红色图片展送到了企业内部,让党员群众在家门口重温党的光辉历程,接受一次党史洗礼,在党史学习中补足精神之钙,传承红色基因。

今年2月,《日出东方·近代上海与中国共产党的创建文物史料图片展》在浦发银行总部所在的外滩12号展出,在全行迅速掀起学党史、悟思想的热潮。展陈期间,浦发银行上海地区各单位共计113个党支部前来参观学习,观展总人数逾2300人次,并有多家外部单位组织党员专程前来观展。

申能集团不仅在申能能源中心布置主展区,旗下的复兴中路

申能国际大厦、成山路汇郡大厦、陆家嘴申能国际绿色展示馆、东方证券大厦四地的分展区相继开启,还向系统各单位党组织发布“红色力量赋能地图”,打造“家门口的党史展览”。各个展区还组建了青年讲师团,让广大青年党员从当年听故事的人变成如今讲故事的人,做红色精神的学习者、传播者、践行者和推动者。

上汽集团则选择在今年的5月27日,即上海解放72周年纪念日的当天,在集团总部启动图片展。受益匪浅的不仅是总部员工,上汽集团党校“致敬百年”宣讲团成员也来到现场,全程学习一大讲解员的讲解内容,并将其转化为红色文化宣讲的重要组成部分。图片展在总部持续展出到7月上旬后,还转展至上汽集团党校,成为更多干部员工的党史学习现场教育点。

点亮参观者的“红色心路”

从历史中汲取奋进的力量,一场场内容详实、形式活泼的图片展,点亮了参观者的“红色心路”,上至耄耋老人,下至垂髫孩童,都曾驻足其间,细细观摩。

东方国际集团将《伟大开端——中国共产党创建历史图片展》设置在了上海国际时尚中心,广大市民自发来此,留下很多令

人动容的瞬间。

年龄最大的参观者是上海国际时尚中心的前身原第十七棉纺织厂职工黄宝妹,她是新中国第一批全国劳动模范,首次评选颁授的“七一勋章”提名建议人选,被誉为“国家发展的见证者、参与者、奉献者”。年逾九十的黄宝妹站了一个多钟头,驻足在这些珍贵的图片前仔细聆听工作人员的讲解。

年龄最小的参展者则是三岁的小女孩。她和五岁的哥哥一起,活泼的兄妹俩一走进展厅就安静下来,听妈妈讲图片上的故事。哥哥指着图片说:“老师说这些叔叔都是为了我们今天的幸福生活而奋斗的。他们是英雄,长大了我也要当英雄。”

“艰苦创业、开拓创新”的农垦精神,在光明人中代代相传,“红色文化进国企”也踏上了崇明岛。一位曾在崇明岛见证过围垦岁月,如今又投入花博会建设的老党员看完图片展表示:“展览解读红色文化精髓,弘扬红色文化精神,体现的是‘人民至上’和‘党性与人民性一致’。从过去的农垦大地到如今的生态创新岛,崇明已是‘四史’学习教育的生动课堂,更是‘不忘初心,牢记使命’的实践基地。”

在城建大厦展览现场,隧道股份上海隧道武宁路快速化改建工程II标项目经理翁焯表示,“红色文化进国企”活动,通过老照

片和真实史料展示,真正让“红色故事”活了起来,直击了年轻人的心灵。隧道股份的何小玲被称为“地铁隧道医生”,作为党的十九大代表,她在参观后表示,正是红色基因和国企文化的血脉相传,让她始终心怀一名共产党员的初心,在自己的岗位上做一行,爱一行,并力求把这一行做到极致。

被誉为“上海第一摊”的上海隧道道路沥青摊铺工人袁学强和他的徒弟徐德华也一起来到了图片展的现场。师徒俩仔细参观了每一幅图片,徐德华表示,红色文化的薪火相传,是推动推动传承奋斗精神的当代实践,他要接过师傅的这面大旗,在传统的工程工艺上加上“新武器”,让科技武装头脑,更好服务工程。

穿越全城传播红色文化

充分利用系统内的红色资源,申通地铁、久事集团等国企还面向社会,推出一系列的红色文化之旅、红色主题产品,在全市范围内传播红色文化,体现国企担当。

2019年7月12日,“不忘初心 牢记使命 庆祝中华人民共和国成立70周年‘红色文化进国企’”的首展,就在轨交人民广场站换乘音乐角启动。《从1919到1949:中国新民主主义革命历

程图片史料展》也在南京东路站“地铁之窗”长廊向市民乘客亮相,不仅让红色文化走进国企,也走进了市民生活。与此同时,轨交10号线1001号红色文化专列也对展览主题进行了同步展示,车门、车壁及800多个吊环上巧妙布置,营造从“1919到1949”的时空穿越氛围。

久事集团则推出一系列面向社会的特色产品。交通卡公司、久事文传推出红色之旅主题产品,将文创产品、交通卡、红色场馆有机串联,形成“绿色打卡 红色出行”9条线路;久事文传发挥宣传优势,以联合出品方式推出红色主题电影《1921》,举办《从石库门到宝塔山》主题作品展;公交中运量71路利用沿线丰富的红色资源,开设中共一大、二大主题专车和三个红色主题站台,经过专业培训的乘务人员随车提供全程讲解服务,为党员群众提供了丰富的党史学习渠道。

最让上海建工人自豪的,则是圆满建成中共一大纪念馆新馆。在建筑面积不足1万平方米的项目上,四建集团投入一支平均年龄31岁的管理队伍,运用最先进的施工技术、最精湛的匠心工艺、最精细的施工管理,以钉钉子的精神做好难点攻关,全过程体现匠心建造、精细管理和数字赋能,确保工程圆满完成。