



全世界最高酒店今开门迎客

申城再添旅游地标 上海中心大厦完成“最后一块拼图”

本报讯 (记者 杨玉红)上海又拥有一个旅游新地标——全世界最高的酒店。今天上午,上海中心J酒店正式开业,迎接四海宾客。这座中国自主高端民族品牌酒店,也为“中国第一高楼”上海中心大厦的业态拼上“最后一块拼图”。

在酒店大堂,一片J形铜质羽毛,飘然若动,轻盈优雅;红色水晶雕刻门头,在灯光变幻中,熠熠生辉;乘坐高速电梯,直达世界最高的101层酒店大堂,经过超高层特有的

的龙卷风速体验,一场视觉和艺术

的云端之旅,就此开始。在接待台前,一组轻盈起舞的芭蕾舞者,或跳跃、或旋转、或直立,在蓝天白云的映衬下,仿佛云中仙女,迎着宾客的到来;在103层走廊的尽头,一条用琉璃雕刻而成、晶莹剔透的祥龙盘旋着从天而降,龙头之处,一潭水柱托起水晶珠,徐徐升起;世界最高酒店的最高层便是120层的天之锦餐厅,首先映入眼帘的是一幅长达30米,用几十种不

同材质的意大利马赛克镶嵌的壁画,呈现出古代丝绸之路的繁荣景象,述说着国强民富的时代企盼。

上海中心J酒店的建造,面临很多人难以想象的难题。比如说,处于超高层建筑的高区,酒店不能使用常规的建筑材料,主要用的是金属、玻璃等不可燃的材料。为此,酒店巧妙地使用更好的替代品,在客房内,墙壁是棕褐色牛皮包裹着金属墙板,床头纱幔是使用金丝和银丝编织成的。

走进酒店客房区,在转角处、走廊里,你可以偶遇罗旦的《平衡》、任哲的《坐观云起》、厦航的《活塞》、杨洋的《凝》等艺术作品,与国内外艺术家隔空对话。

J酒店开业,拼上了上海中心集商务、办公、酒店、商业、娱乐、观光、会展等功能于一体的超高层综合体的“最后一块拼图”。值得一提的是,这是由上海国资国企合力倾情打造的自主高端民族品牌酒店,成为助力打响上海服务、上海制造、

上海购物、上海文化、上海旅游品牌的重要举措。

“2019年,中国出境游有1.6亿人次。这些中高收入人群纷纷选择国内高品质休闲度假体验。”上海财大教授何建民表示,随着上海中心J酒店等高品质旅游场所投入运营,有望加速上海旅游业的回暖提振,更好地服务上海经济社会发展,更好地引领全国旅游市场振兴。

即日起,上海中心J酒店接受市民游客预约、体验。

《百年大党——老外讲故事》百集融媒体产品 73



杜安德 (意大利)
J酒店上海101意大利餐厅
厨师长

“能在世界上最高的餐厅之一工作,我觉得很骄傲。这种感受是独一无二的,能体验到一览众山小的感觉。”

上海市人民政府新闻办公室 新民晚报 联合出品 扫码看详情

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

接过八连的枪,也接过八连的魂

武警上海总队执勤四支队执勤十中队驻守初心地坚持为民服务

悬铃木下,青砖黛瓦的中共一大纪念馆散发出耀眼的红色光芒;南京路上,商铺林立,游人如织;外滩沿线,万国建筑群流光溢彩……霓虹旖旎中,1994年就被武警部队授予“南京路学八连模范中队”荣誉称号的武警上海总队执勤第四支队执勤十中队巡逻哨兵,穿梭在都市繁华地带,用卫士忠诚守护城市平安。驻守在党的诞生地,中队一茬茬官兵坚持初心之地守初心、薪火相传育新人,做优秀的红色传人,取得一个又一个令人瞩目的成绩。

6月9日,由十中队官兵创拍的《兵哥说党史》教育短视频第100集上线。这部“网红党课”的系列视频,从首集推出就备受追捧,网上点击量破3亿次,转发量超百万,被70余家社区、企业、学校作为党史学习教育教材。驻守党的初心始发地,丰富的红色资源成为官兵学习感悟党史、坚定理想信念的最好教材。

学党史赓续红色血脉,讲党史播撒红色火种。十中队官兵不仅是党的信仰笃定的追随者,还是传递信仰的“播火者”,自1999年至今,中队培养出百名义务讲解员接力在中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆等红色场馆讲解传播党史,把党的声音传播到千家万户。

近年来,中队携手中共一大纪念馆,组成军地党史知识宣讲团,先后为驻地社区、企业、学校开展党史宣讲700余次,派出20余人到驻地5所学校担任校外辅导员。在宣讲团的带动下,10余家单位、百余名青年志愿者也加入到党史宣讲队伍中。

“党的历史是最生动、最有说服力的教科书。”十中队指导员杨泽楠说,官兵在学习领悟党史中坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命,人人都是党光荣传统和优良作风的忠实传人,个个都是强军征程上的打赢先锋。

“接过八连的枪,也接过了八连的魂。”执勤第四支队三大队指导员石磊说,从“好八连”到“学八连”,人民军队艰苦奋斗、服务人民的作风本色,在这里薪火相传。

十中队在营区建立“党史路”“军史墙”,把新兵下连第一周定为“优良传统教育周”。自1982年开始,十中队“雷锋班”坚持每月20日到南京路上开展为民服务活动。在中队的影响带动下,130多家单位、千余名志愿者也主动参与其中。

几十年来,官兵还建立每月走进孤寡老人、走进自闭症儿童、走进残障人士“三个走进”机制,联合高校、医院、企业和律师事务所,开

展对接一个贫困户、资助一个贫困生、建立一个图书站、设立一个医疗点“四个一”活动,让雷锋精神弘扬在申城的大街小巷。

39年来,官兵累计照顾孤寡老人27名,残疾人12名,军烈属15户,资助16名贫困学生重返校园,为公益事业和慈善基金捐款300余万元,被表彰为“全国军民共建社会主义精神文明先进集体”“全国扶残助残先进集体”。

迎着晨光,十中队巡逻官兵走上战位,一路经过人民公园、人民广场,来到南京路……

“强国必先强军,军强才能国安。”中队排长陈龙说,每一次的巡逻之旅,都是一次对强军胜战的叩问,警醒官兵不忘历史,扛起使命担当。

驻守世界有名的商业街,对官兵打赢制胜能力提出了更高要求。中队着眼警卫、巡逻任务特点,限定时间强记忆、设置干扰考反应,探索形成“警卫哨兵防袭击12招”“巡逻任务1分钟到场处置6步法”,人人对任务区域周边地形、社会情况和突发情况处置方法一口清,确保遇有情况迅疾出击、快速制胜。在近几年上级组织的考核比武中,中队官兵屡屡摘金夺银。

本报记者 江跃中
通讯员 冯来来 胡权

上海首批13幅土地成功出让

其中4幅城中村旧改地块均为底价成交

本报讯 (记者 杨玉红)昨晚,上海市土地交易市场官方微信公众号发布最新消息,13幅土地成功出让,成交总金额为399.6亿元。

坚持“房住不炒”定位,实行住宅用地供应分类调控,深化完善房价地价联动机制,今年4月底,上海市土地交易市场预告了上海市第一批56幅土地集中出让信息。同时,上海还发布土地竞价新规,竞拍最高报价一般限定为起始价的110%。

这13幅土地中,有4幅城中村旧改地块,分别位于青浦区、奉贤区、宝山区,均为底价成交,成

交总额约42.63亿元。

昨天下午,上海市土地交易市场举行了9场经营性国有建设用地使用权挂牌截止及现场竞价活动,有5幅宅地位于临港新片区,另有4幅位于市区的土地备受市场关注。这4幅地块中,大宁灵石社区地块、普陀万里地块和徐汇滨江地块是商住地块,位于杨浦定海社区的地块为纯住宅用地。

杨浦区定海社区B3-1地块的土地单价高但总价低,吸引了三家企业参与竞拍,最终被杨浦城市建设集团竞得。普陀区万里社区W060701单元地块是第一

批土地集中出让中面积最大的地块,由3幅独立的小地块组成,涉及住宅、商业和办公,最终以底价成交。位于静安区灵石社区N070403单元地块,位置好但总价高,最终被保利发展竞得。徐汇滨江核心段的黄浦江南延伸段WS3单元地块被复地产发竞得,溢价率0.21%。

易居研究中心研究总监严跃进表示,上海第一批集中出让的土地比较丰富,入围房企都有较强实力。部分地块没有进入到竞价环节,说明土地竞价新规确实有效抑制土地价格,对于稳定上海土地市场有积极作用。

上海金融对外开放更上一层楼

3家中外资机构集体开业

本报讯 (记者 杨硕)昨天,贝莱德基金管理有限公司、星展证券(中国)有限公司、上海金融科技有限公司等3家中外资机构举行集体开业仪式。

贝莱德基金管理有限公司是我国于2020年4月1日正式取消对公募基金管理人外资持股比例限制后,全国首家获批开业的外资独资公募基金管理人,也是继上周在陆家嘴论坛期间开业的贝莱德建信理财有限公司之后,贝莱德集团在华发展的又一重磅机构。星展证券(中国)有限公司是继野村东方证券、摩根大通证券在沪开业后的全国第三家新设外资控股合资券商,

也是首家来自新加坡的合资券商。上海金融科技有限公司是中国人民银行数字货币研究所在全国布局的重要环节,对提升上海金融科技水平具有积极意义。这3家中外资机构在沪开业,再次展示了上海持续推进金融开放创新、打造全球资管中心和金融科技中心的决心。

近年来,上海金融业对外开放和金融科技发展一直走在全国前列。截至目前,全国已开业的外商控股合资券商共8家,上海有4家;全国已开业或已批筹的4家外资控股合资理财公司全部落户上海;全国已开业或已正式申设的6家外资独资公募基金公司也全部选择上海。