



# 人间仙居杨梅红 共美共赢长三角

## “仙梅”助民富

“五月杨梅已满林，初凝一颗值千金。”现在走进仙居，群山翠岭间，沉甸甸的杨梅挂满树梢，凝翠流丹，闪红烁紫。

2021年是十四五开局之年，经济强省浙江，走出了许多“美丽的经济”，仙居的杨梅产业就是代表之一，杨梅产业更是仙居县实现共同富裕的重要载体。作为“中国杨梅之乡”，其品牌价值高达23.44亿元。

据记载，作为世界上最大的古杨梅种质资源库，仙居大规模种植杨梅始于东晋时期，现存百年以上古杨梅树1.3万多棵，其中五百年以上108棵，千年以上28棵。“你不要小看这一片果园，可是暗藏玄机。”在仙居湫山古杨梅林，梅农兴致勃勃地和游客介绍起仙居杨梅栽培系统，“梅—茶—鸡—蜂”共生互利的农业复合生态模式，已经被列入第三批中国重要农业文化遗产，现在正在申报全球重要农业文化遗产。”

在仙居，说好仙居杨梅故事是所有仙居人的共识，而如何更好发展杨梅产业，让杨梅走得更远成为一代代仙居人的共同追求。

凭借得天独厚的自然优势，仙居持之以恒坚持杨梅

生态化种植，严格质量安全监管，健全杨梅物流体系，加快产销一体化建设，今年更是聚力杨梅的数字化改革、智能化生产、产业化发展，全力打造以“杨梅一件事”为核心的“亲农在线”应用场景，不断壮大杨梅产业。

作为仙居对接大上海、融入长三角一体化的重要成果，今年，仙居和上海光明乳业合作开发的“棒冰型的杨梅果”——“一枝杨梅”一经亮相便吸引了众人的关注。

“没有一颗好杨梅可以被忽略”。近年来，仙居不断做长杨梅产业价值链，发展差异化产品。目前，已有19家杨梅深加工龙头企业，两条投资总额近亿元、属国内特有的万吨级杨梅深加工生产线，年加工转化能力近4万吨，深加工产品类型达30多种，充分利用杨梅果实——杨梅核提取籽油，杨梅渣提取花青素，杨梅汁制作原汁、酵素、酒类等产品。2020年，仙居杨梅鲜果产值8.5亿元，全产业链产值20亿元，梅农户均增收2.6万元。

“人间鲜果，仙居杨梅，值得你们看一看、尝一尝……”杨梅刚刚上市，仙居本地培育的100多位村播人从果园走进直播间。销售驱动，培育本土网红直播带货、对接知名电商平台、企业合作打造网红新品……如今，仙居杨梅销售之路也越走越宽，越走越短，梅农脸上的笑容越来越多。



## “仙境”再升级



山间一座如意桥，行道有福，万事如意。2020年国庆期间，仙居神仙居景区扩容提质工程关键性项目新南天索道建成并正式运行，新景点如意桥已吸引105万人次游客前来打卡，抖音上相关视频播放量4.8亿次。

网红桥为何叫好又叫座？原因绝非“鸟巢”设计师之一何云昌设计那么简单。满足通行、体验、观景等功能兼具，又能安全、美观、协调……攻坚者们想尽千方百计，最后问道中国金属结构协会钢结构专家何云昌。经设计，如意桥刚柔并济、清灵通透，与周边山体有效融合，成为神仙居自然美景的完美补充。

如意桥看似横空出世，实则饱含一代又一代建设者的汗水与匠心。曾经，仙居坐拥“八山一水一分田”的旅游资源，却苦于尚未开发。在20多年大刀阔斧的开发利用下，仙居旅游终于实现了从无到有、从小到大、从弱到强的转变。神仙居山脚也以“天圆地方”开始了蓬勃发展，依托山水、人文和乡村资源，围绕神仙文化，打造全域旅游服务、康养、休闲度假等功能于一体的国家级旅游度假区。

呼吸着“氧吧小镇”最新鲜的空气，看着希尔顿逸林、雅高铂尔曼、悦榕庄等9家高端酒店项目全部落地，高端品牌度假酒店集群已经显山露水，不出县城即可享受接轨世界的酒店服务；莲花喷泉、特色便利小

屋、拥有5000个车位的智慧生态停车场在蓝天白云掩映之下，神仙居游客中心格外“高大上”……

今年二月，仙居国家级旅游度假区创建暨环神仙居大花园“微改造、精提升”全面启动，以往、购、娱为主题的云溪小镇休闲旅游综合体，以飞翔游乐为主题的飞翔小镇，以花卉芳香乐园为主题的艾绿芳香度假小镇等多个项目建设正酣；以白塔镇东横街村、淡竹乡下叶村为代表的一批环境优美、产业兴旺、文明和谐的示范村、民宿村正在不断升级，届时将尽可能拉长游客在仙时间，打造多日游新业态。

现在说起仙居，旅游名片数不胜数：高迁古民居、皕滩古镇还原早期风土人情，永安溪漂流揭开的是远离喧嚣的山水秘境，神仙居如意桥等网红打卡点创意十足……这些景色在吸引游客前来打卡的同时，也催生了大家对仙居的更多期待：一村一景、一乡一品、一城一貌，从“景点景区”到“目光所及皆是景”，从观光旅游到度假旅游，从景点旅游向全域旅游的大跨越，仙居全景全时全域旅游大格局的蓝图徐徐展开。

## “仙城”新高地

4月2日，仙居蓝湾医械小镇建设开发有限公司正式成立。该公司由仙居经济开发区管委会与上海蓝湾医疗科技发展有限公司共同出资，负责仙居医械小镇的投入、建设与运营。

这样的委托运营模式，在仙居尚属首次。近年来仙居将医疗器械产业作为重点打造、培育的新兴产业。不到6年时间，仙居医疗器械产业从零起步，以二类及以上高端医疗设备和辅材为主，集聚起44个医疗器械项目，其中国家级高新技术企业3家。

如今，这些医疗器械企业从起步阶段迈向高端发展，生产的产品填补了国内可视喉镜、肺功能测定仪等医疗器械方面的空白，让国产替代进口成为可能。2020年，全县医疗器械产业总产值同比增长约51%。优亿医疗、亿联康、百安等企业成为仙居医疗器械产业发展的“新星”，在仙居逐步形成产业集群效应。

未来五年，是仙居绿色发展的迭代期、新旧动能转换的提速期、融入新发展格局的窗口期，如何抢占

先机，赢得未来？对仙居来说至关重要。

仙居人深知，产业的发展，离不开科技人才、优质项目、营商环境的支撑。仙居正在下一盘大棋，放出了一争胜负的妙手——积极融入长三角区域一体化，更好地对接长三角核心城市优质的人才资源、项目资源，为仙居建设现代化中国山水画城市提供有力的支撑。

去年4月，《2020年仙居县对接大上海、融入长三角人才一体化方案》发到了仙居每一位引才工作者的手中，方案清晰地列出了4大目标、12条具体实施内容，让引才工作变得更为具体、精准，“誓要聚天下英才而用之”变成了仙居人才招引的实际行动。

这一方案的快速落地实施并不意外，作为台州西部绿色发展的新高地，近年来仙居充分整合资源，放大生态开放优势，不断优化营商环境，聚焦现代医药、智能装备、新材料等特色产业链，深度接轨长三角，加快融入上海、杭州等城市，大力开展产业招商、精准招商，优化驻点招商、专业招商，加快发展高端医疗器械产业，进一步优化产业“生态”，打造高能级创新创业平台，为县域经济发展注入新增量。2021年，仙居新签约项目16个，其中5亿元以上项目9个，50亿元项目3个，新签项目折合落地率98.3%。

而今年仙居更紧抓“科技新长征”的契机，以超常规力度打造县域创新体系，包括加快永安溪科创带建设，联动开发区、“院士之家”等平台，立足产业链部署创新链，以科创力量推动仙居制造向高端跃升。



人间仙居，未来可期。（应芳露 刘征）



人间仙居，“一眼，万年”。

万年前，下汤文明犹如一缕曙光，掀开浙东南仙居的历史篇章。万年间，仙居的美景让先人流连忘返，留下了“沧海桑田”“东海扬尘”“一人得道，鸡犬升天”等成语，引得宋真宗心驰神往，为其赐美名“仙居”。

时间更迭，生生不息。正在建设现代化中国山水画城市的浙江省台州市仙居县，持续攻坚以经济开发区为突破口的民营经济高质量发展、以高铁新城为突破口的城市能级提升、以神仙居旅游度假区为突破口的全域旅游创建、以高山移民为突破口的共同富裕行动等“四大突破口”，努力打造特色产业智创高地、全面融杭接沪重要基地、世界级旅居目的地、温暖幸福宜居地、营商环境最优县。即将迎来“高铁时代”的仙乡大地从美丽而始，向美好、美满而行，呈现出生生不息的活力。

