

962555



# 健身房建造中，预售卡不适用“七天冷静期”？

## 消费者退卡被要求支付30%违约金

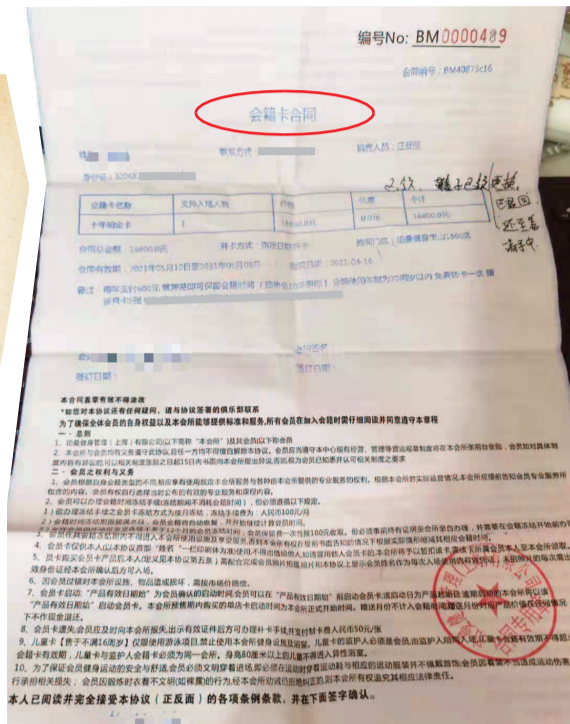
小忙 微调查



“帮依忙”记者、编辑：

我在宝山区水产西路680弄6号珀曼健身参加预售活动办理健身卡，花费16800元。在没有支付费用前，销售说明可7天无理由退。可是，当我在7天内提出退款后，销售人员又称需扣除整体费用30%左右的违约金，即5040元，这显然让我无法接受。

市民 黄女士



合同名为“会籍卡合同”

预售卡的行为，是不包括在“七天冷静期”内的。具体还要看签订的合同是否为示范文本，要以合同内容为准。他表示，自己也收到过许多对水产西路680弄6号珀曼健身的投诉，不少消费者要求退款。由于签有合同，相关部门只能与该商户协商退款，但商家态度确实强硬；如果消费者想要全额退款，可能需要走司法途径。

随后，记者还联系了宝山区体育局的单用途预付卡协会。工作人员说，他们最近收到数十条关于这家健身房的投诉。因为前期销售的承诺在合同中并没有体现，市场监管也曾约谈相关负责人，但门店表示以合同为准。他也建议，如果按照现有合同规定退卡，消费者将承担部分损失，有健身需求的可以继续使用该卡，或者走司法途径解决问题。

### 律师观点

#### 应该无条件退款

上海善法律师事务所高级合伙人秦裕斌表示，既然是在预售阶段办理的健身卡，且消费者在健身房正式营业前提出退卡，则健身房理应为客户办理无条件退款。何况，双方还签署过退款协议。现健身房诸多推诿搪塞，于法无据。

“即便合同中约定了相关条款，但考虑到这些合同在签订时，健身房处于一种优势地位，且合同条款均为格式条款，这种完全剥夺一方权利、增加其义务的条款应属无效。”秦裕斌说。他建议，消费者可以搜集证据后，诉诸法律来保护自身合法权益。同时，他建议消费者在办理这些预付费卡时，不妨缩短周期、减少金额，从而给自己多一些保障。

本报记者 徐驰 王新华  
实习生 熊伟康

### 记者调查

#### 退卡要扣违约金

黄女士告诉记者，她在水产西路680弄6号珀曼健身花16800元办了一张健身卡，使用期为10年。4月办卡时，销售人员告知可7天内无理由退款，而此卡还在预售状态，店家预计于5月10日营业。

付款后，黄女士回去一想：自己以后不一定在这里生活，一下子买10年期的健身卡，是否有点“冲动”？于是，她又来到门店直接提出退卡。销售表示，她可以于4月19日到店办理全额退款，钱款在20个工作日内到账。

4月19日，黄女士到店签了退款协议。4月27日，因为想问问这笔退款的进度，黄女士又找到销售人员。没想到，这次对方却说要退款，需扣除总额30%的违约金，共计5040元。

#### 是否适用“冷静期”

记者就此事联系了珀曼健身。一名姜经理告诉记者，这张卡属于铂金卡，在全市门店均可使用，并享受VIP服务。被问及退款

细节时，他一口咬定销售人员不会承诺全额退款，一切以签订的合同为准。而这张卡为预售卡，他们也咨询过相关部门，得到的答复是：没有开业时，预售卡并不在“七天冷静期”内。对于黄女士的退款要求，他明确表示，按照公司规定与合同约定，需要扣除30%的违约金，不能全额退款。

记者查询到，今年1月，多部门联合制定的《上海市体育健身行业会员服务合同示范文本(2021版)》正式落地，其中，包含“健身会员卡办卡七天冷静期”条例，针对的就是“健身行业过度营销导致冲动消费，因合同条款限制消费者退卡难”这一常见问题。首批15个率先承诺履行和使用该合同的上海市主要健身品牌中，就包含“珀曼健身”。因此，黄女士表示，有许多与她有相同遭遇的顾客，目前也在寻求退款，既然相关部门制定了“七天冷静期”，就应该让它实实在在地维护消费者的合法权益。

#### 相关说法各不同

记者联系到健身行业协会服务热线，工作人员告诉记者，如果消费者与商家签订的是会籍卡合同，将适用于“七天冷静期”；如果是私教课程，将不适用。而黄女士签订的合同名为：会籍卡合同。对此，工作人员表示，会籍卡费用可以退还。

记者又咨询了宝山区体育局，一名吴姓工作人员却给出了不同的说法。他告诉记者，如果健身房还在建造中，此时对外销售

小帮 民有呼

# 15楼双层玻璃窗一推“抖三抖”

## 玻璃面积和厚度关乎安全应正确选择



高两米多的玻璃推一推“抖三抖” 王军 摄

市民冯女士向“帮依忙”反映，自家客厅新安装的富贵花F70系列窗，稍微用力一推，整扇玻璃窗竟然有节奏有弹性地“抖三抖”，连同开窗也一起“晃三晃”，抖动、晃动的幅度大到清晰可见。而她家位于15楼高层，窗玻璃如此不稳固，真是“想想都怕”。



扫码看视频

#### 不仅抖动还有声响

记者来到申江新苑15楼冯女士的住所，出现问题的是客厅西向整面双层玻璃窗，单块玻璃窗高2.1米、宽1.44米。

记者在玻璃中心位置稍微用力推了推，整扇玻璃明显抖动，很有弹性；连续推动，整面玻璃窗都在有节奏地抖动，还发出咯吱咯吱的晃动声。然而，记者仔细查看玻璃窗与墙体的连接处，并未发现有明显脱胶或未固

定之处。

冯女士说，她从淘宝网店“旭泽门窗旗舰店”了解到富贵花品牌门窗，网店还推送了经销商上海犇肆门窗有限公司与她签订合同，包定制、包安装，型材选用1.4毫米厚的F70系列窗，玻璃厚度为5毫米、中空距离为2.7厘米。

看到玻璃一推会抖动，冯女士很是担心：窗外就是15层楼高空，想想多可怕！如遇台风，这“抖三抖”的大玻璃能不能经得

住？万一玻璃破碎直接砸向楼下，后患无穷。

#### 应选8毫米厚玻璃

记者现场联系了上海犇肆门窗有限公司的万经理，询问玻璃抖动的原因。他说：“因为玻璃面积大，抖动很正常。”记者问：“玻璃会抖动，吓人吗？”万经理说：“是吓人的，心里会慌，但毫无危险，即使身体撞上去也不会有危险。”记者又追问：“作为门窗专业厂家，既然知道玻璃面

积大会导致窗户抖动、晃动，为何事先告知消费者？”万经理坚称：“这是消费者自行选择的结果，如需解决，只能加横档加固缩小玻璃面积，但需要另加费用。”在双方协商未果的情况下，冯女士只好另外定制其他品牌的玻璃窗来替代。

玻璃的厚度、面积和窗户的安全是否有关？记者咨询了上海市装饰装修行业协会。专家解释，不仅门窗铝合金型材的厚度及承重需要根据玻璃面积、重量等计算，针对玻璃，国家住建部也发布了《JGJ113-2015建筑玻璃应用技术规程》，其中“建筑玻璃防人体冲击规定”要求：6毫米厚的钢化玻璃最大使用面积仅为3平方米，冯女士家的大玻璃窗应该使用8毫米厚的钢化玻璃。高层玻璃窗安装不仅事关居住安全，更涉及高空坠公共隐患，应引起相关企业、业主，甚至市场监管部门的重视。

本报记者 王军



本版编辑/顾 玥  
视觉设计/竹建英