

# 端午消费走高 夜间经济“发热”

## 外来消费占比超三成 全市 113 家大型商企实现营业收入 19.47 亿元

老字号粽子飘香,传统习俗带来中国味;年轻人看球喝酒,夜间消费活力十足;刚刚过去的端午假期,上海再度掀起节日消费小高潮。

今天上午,记者从上海市商务委获悉,据市商务发展研究中心重点监测商业企业数据显示,全市 113 家大型商业企业今年端午期间共实现营业收入 19.47 亿元,较去年端午节同比增长 17.3%,客流较去年端午节同比增长 18.3%。另据银联商务监测,端午期间,赴沪游客消费人次和消费规模同比增长 50.5% 和 61.45%。其中,外来消费额占全市线下消费比例达 34%,比 2020 年同期增长 7.1 个百分点。

### 传承民俗 节令商品热度攀升

端午期间,各类民俗相关特色活动带动各大商圈人气聚集。重点监测 8 圈零售额和客流同比分别增长 28.8%、20.5%,其中市级商圈、区级商圈零售额同比分别增长 31.5%、26.2%,客流同比分别增长 18.7%、22.0%。

市级商圈中,新世界城的“FUN 粽”乐购新世界活动、一百商业中心的“喜上加喜惠生活”、新世界大丸百货的“浓情艾意 丸味端阳”在品牌折扣、满减的基础上,还有海底世界梦幻人鱼表演、非遗国潮展演等,带动南京东路商圈零售额同比增长 32.7%,客流同比增长 33.0%。豫园商城举办了端午国风表演活动,带动豫园商圈客流同比增加 59.3%,零售额大幅增长了 194.6%。

此外,市商务委表示,端午期间,重点监测企业的食品类销售同比增长 11.3%,老字号品牌纷纷举办端午节特别活动,粽子、鸭蛋等节日商品销售火爆。其中泰康食品新品鲜粽和端午礼盒粽受到消费者青睐,带动整体销售额同比增长 19.5%;杏花楼创新推出蜜香红豆爆珠粽、双黄鲜肉烤粽等,食客纷纷排队购买,今年粽子日均销售量超



■ 夜幕下的外滩沿江露台餐厅人气十足 杨建正 摄



■ BFC 外滩金融中心精酿啤酒节为夜生活增添活力

本报记者 陶磊 摄

### 长三角铁路运力增

## 假期发送旅客 746.2 万人次

本报讯(记者 金志刚)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,今年端午假期,长三角铁路共发送旅客 746.2 万人次,日均发送 248.7 万人次,与 2019 年端午假期客流相比,日均发送旅客数量基本持平。

端午假期,长三角始发旅客列车运力保持增长,客流主要集

中在京沪、沪杭、宁杭、沪宁、合福、杭黄、甬台温、宁安、连镇等线路,上海、杭州、南京、苏州、无锡、常州、黄山等城市客流增幅明显。

据统计,端午假期长三角铁路发送长途直通旅客 117.1 万人次,短途管内旅客 629.1 万人次,短途客流占比 84%。最高峰日为 6 月 12 日,发送旅客 286.8 万人次。

过 3 万只,销售额同比超过 10%。

### 融合创新 夜生活迸发新活力

传统节日遇到“五五购物节”,同样彰显出潮流时尚气息。6 月 12 日至 14 日,作为 2021 上海全球新品首发季的收官活动,上海红品节通过新品展、秀、销打造线下消费沉浸式购物体验。三天现场客流达到 1.2 万人次,现场销售近 22.5 万元,直播销售近 120 万元。

夜间经济同样迸发新活力。6 月 12 日晚,“2021 喜力上海酒吧文化节”在 TX 淮海年轻力中心开幕,并

首次推出“摩登夜巴士”,串联 6 个夜生活地标,打造“巡乐城市派对”,让上海“夜经济”成为提升城市活力的新引擎。重点监测企业今年端午夜间客流数同比去年提高 25.3%。上海地标性夜生活集聚区中,BFC 外滩金融中心开启精酿啤酒节,外滩音乐季节日三天免费开放主舞台区,枫径街区涌现新潮快闪店,带动夜间客流大幅增长超一倍;欧锦赛本周拉开帷幕,吴中路地区的老外街凌晨与你相约,夜间客流同比增长五成;豫园商城推出多款国潮精致香囊,深受年轻人欢迎,夜间客流同比增长 33.0%。

本报记者 张钰莹

### 12315 热线接投诉

## 端午粽遭遇提货难送货迟

本报讯(记者 金曼矣)今年端午假期,市市场监管局 12315 系统共接收各类投诉举报 8843 件,解答咨询 4548 件。其中,系统共接食品类诉求 1039 件,主要涉及食品在线订购、配送服务、包装标识、质量及价格收费等。其中涉及粽子诉求 23 件,主要反映粽子提货难、送货迟、货不对板等。

胡先生称,持某品牌粽子提

货券扫码预约后,去多家门店提货均被告知“节假日不上班”。黄先生称,节前下单订购某品牌粽子,经营者延迟发货。杨女士称,持某粽子礼券兑换价值 135 元的粽子,收货后发现粽子品类及数量均与券不符,联系客服却遭推脱。

此外,12315 系统还接到服装鞋帽(988 件)、家居用品(722 件)等投诉,举报量居前。

### 阿拉身边的代表·风采

## 嘉定区人大代表强晓红扎根基层 12 年

# 贴近民生还要多与居民说说话

与古猗园仅一街之隔的古猗园路 355 弄,是嘉定区第一个成功加装电梯并投入使用的老旧小区。这里的房子构造有些特别:一二楼是商铺,三楼开始才是普通住户。平时回家,居民们得先在户外爬楼梯抵达平台,才能进入自家楼道。而商铺层特殊,两层商铺几乎有四层普通楼房那么高。

“门牌号上写 6 楼,实际得爬 9 层楼,居民加装电梯的愿望日益强烈。”大家的诉求,嘉定区人大代表强晓红再清楚不过了。当时,她刚刚来到白鹤社区工作,担任居民区党总支书记。这些楼道,她也不知走过多少遍,非常理解居民的窘境。

成立加装电梯工作小组、学习政策文件、启动意见征询……小区内一系列工作启动的同时,强晓红带着大家去外区学习考察。“居委会、业委会、物业,在我的一辆小

里坐得满满当当。”强晓红记得,那是 2016 年的盛夏,“大热天,空调也打不上。”赶到普陀区已经加装电梯的小区,学习交流经验做法;又赶到浦东新区,比较电梯的牌子质量、运行情况、保养维护……来来回回跑了好几趟,做了充分的调研准备。

在南翔镇政府、白鹤社区居委会、小区业委会和物业公司的共同努力下,经过大大小小 30 多次的协调会,加装 3 部电梯的初步方案终于形成。在此期间,通过强晓红的反馈沟通,区镇两级人大也发挥了重要协调作用:“加梯之初,普及法律法规,协助居民自治,联合各个职能部门;在材料递交给相关部门后,有效推动了后续审批流程……”终于,一块“硬骨头”被顺利啃下。

2018 年电梯开工仪式举行,已经调离白鹤社区的强晓红也收到了邀请。她在人群中看着、笑着,为

小区里阿姨伯伯们出行难题的顺利解决感到欣慰。

尽管已经离开白鹤社区,但居民们看到强晓红仍会热情打招呼,强晓红也仍会留意居民们的反馈与诉求。

2009 年进入南翔社区至今,强晓红在老旧小区、中高档社区、村委会都工作过,这也为她的大人履职带来了最鲜活的一手信息:“不同的小区,需求完全不一样,这些工作经历拓宽了我的履职覆盖面,也可以更有针对性地收集到难点、热点、焦点问题。”

在基层扎根 12 年,强晓红有一套自己的“工作法”:“走入基层,不单单是要为他们解决问题,而且要尽可能地贴近民生。有时候哪怕只是与居民聊聊天、打打招呼,就是沟通情感的无形渠道,有矛盾纠纷时就容易说上话。”

▶ 强晓红 首席记者 刘歆 摄



扫二维码看视频



就在 5 月底,南翔镇东社区邻里中心内的人大代表联络站启用,强晓红担任站长。每个周三上午,区镇人大代表们都会轮流值班,倾听群众的声音。“刚当选人大代表的时候,我还不知道身为代表应该怎样服务老百姓。在履职过程中,我慢慢知道了人大代表能做什么、能为群众做些什么,在工作中也更加注意群众的意见建议。”

本报记者 杨洁

