



新疆有浩瀚沙漠、苍茫戈壁、逶迤雪山、丝路古道，冰峰与火洲相望，沙漠与绿洲为邻。新疆还有独特的民族风情和醇厚的历史文化，能满足人们对世界的想象。

昨天，新疆天山电影制片厂厂长高黄刚携厂代表团的导演、演员一同现身上海国际电影节，在“走进中国新疆电影”发布会现场，与大家分享新疆电影一路走来历史，以及努力打造“新疆电影品牌”的决心与信心。



反映现实生活鲜活故事 感受这片土地热情美丽

## 中国故事的新疆篇章打动人心

记录时代变迁

一开场，在欢快的音乐声中，舞蹈演员们载歌载舞，展示着新疆各民族舞蹈的风采与风情，让观众们眼前一亮。现场还有哈密瓜、灰枣、葡萄干等新疆特产的陈列，让人仿佛置身新疆，感受这片土地的热情与富饶。

“新疆多元文化荟萃，多种文化并存，多民族文化长期交流交融，是中华文化不可分割的一部分，同时也是拍摄电影的绝佳去处。”高黄刚娓娓道来，讲述天山电影制片厂多年来的拍摄理念与守正创新之处。

60多年来，天影厂几代天影人薪火相传，共生产创作出了119部电影，30多部纪录片和300多集电视剧。其中包括，以感动中国人物阿尼帕·阿尼马洪收养10个不同民族孤儿为原型的影片《真爱》；以新疆籍学生在内地高中班学习生活为题材的《梦开始的地方》；以哈萨克族牧民转场文化为题材，展现改革开放40年来新疆沧桑巨变的《远去的牧歌》；以“民族团结一家亲”活动为题材的《昆仑兄弟》等……这些电影均源于新疆的现实生活，讲述的都是鲜活的新疆故事。

歌唱幸福生活

“从生活中来，到生活中去。近年来，我厂始终坚持现实主义题材的创作之路，所有影片中的原型人物，都是在我们持续开展的深入基层向人民学习，向生活学习的采风、采访、下沉体验中找到的。”高黄刚说，新疆故事是中国故事的重要组成部分，在新疆“建设美好家园，共圆祖国梦想”的征途中，太多的典型人物、时代骄子、时代英雄不断涌现，为电影工作者提供了极为丰富的素材宝库和精神营养。

“在影片开拍之前，我和编剧两个人在新疆南部的和田、喀什地区近20个驻村工

作队里采访。”电影《塔克拉玛干的鼓声》(见上图)的导演西尔扎提·牙合甫介绍说，影片围绕塔克拉玛干沙漠边缘一个山村维吾尔族女孩阿依古丽的舞蹈梦徐徐展开，其主要故事源于新疆现实生活，人物亦有原型。他说：“采访的每一天，我和编剧都沉浸在感动中，驻村工作队的辛苦和奉献精神，以及他们对当地老百姓的那种真挚的情感，深深地打动着我。”在导演看来，影片的结尾，当上百个纳格拉鼓同时敲响的时候，这鼓声，“是新疆各族人民的心声，是自由歌唱、幸福生活的美好心声。” 首席记者 孙佳音



马上评

### 真诚的力量

从《觉醒年代》到《山海情》再到《你好，李焕英》，我们发现，当中国影视业从去年的疫情重创中走出，最先鼓舞大众士气、赢得观众共鸣并拥有持久共情力的作品，很多都来自现实主义题材或历史题材。

我们发现，新疆电影的魅力来自于真实的人物和淳朴的生活。我们还发现，“三驾马车”发布的长长片单中，时代旋律三部曲是最引人关注的。《1921》用120分钟，把观众带回荡气回肠又热血沸腾的1921年，关于初心和信仰的青春故事，值得中国电影人五年的努力和心血。《人世间》改编自严肃文学，以居住在北方某省会城市的一户周姓人家三代人的普通生活为视角，

以十几位平民子弟在近50年的生活轨迹为线索，描写了中国社会的巨大变迁和平民百姓向往美好生活的坚韧与努力。导演李路说，要拍出一部不负时代的作品。“三部曲”的最后一部《心居》则吸引滕华涛导演加盟，拍上海故事颇有经验和心得的滕华涛说：“这次，都是平凡生活中的小人物，在不断向前奔走的、瞬息万变的人生中顽强地生活，努力将小日子过出大味道，他们狭隘又伟大。”

我们越来越爱看主旋律作品，我们被伟大的革命先辈或生活中的平凡英雄打动。他们没有刻意讲道理，但却以真实和真诚，一次次带给我们情感的冲击和真诚的鼓舞。

联合发布70个影视项目

## “三驾马车”打造时代旋律三部曲



中国故事 题材“富矿”

仅从“三驾马车”携手一年推出的几部爆款作品来看，无论是热播电视剧《流金岁月》，还是关注现实的《送你一朵小红花》，再到今年春节档横扫50亿元票房的《你好，李焕英》，源于现实的作品，正以强大的情感势能与社会影响，成为中国影视的新主流。“讲好现实题材故事是讲好中国故事的必修课。”腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官、腾讯影业首席执行官程武说。

发布会上，“三驾马车”宣布联合打造时代旋律三部曲。其中，由腾讯影业领衔出品的电影《1921》已经作为今年上影节的开幕影片亮相；改编自茅盾文学奖得主、著名

近年来将业务重心逐渐转移到上海的腾讯影业，取景上海、拍出过《流金岁月》《我的前半生》的新丽传媒，始终扎根这座城市的阅文影视，日前联合举办主题为“向融·日新”的2021年度发布会，一口气发布70个影视项目，并启动“青年导演培养计划”第三期招募。

来上海，到上海，在上海，让我们看看这“三驾马车”面对行业挑战，是如何积极寻找解题思路的。

作家梁晓声同名小说的电视剧《人世间》正在长春热拍；通过“买房”“卖房”故事勾勒上海经济发展历程的《心居》目前正在上海取景拍摄。从回溯建党初心，到跨越50年的老百姓生活百态，再到聚焦新时代真实生活的写照，“三驾马车”扎根现实，从不同时代的声音、不同人物的视角，讲好中国故事，弘扬时代旋律的努力，可见一斑。

深耕IP 系统开发

过去一年，在《觉醒年代》《山海情》这样聚焦现实的主旋律题材之外，最为市场关注和观众“追更”的影视作品，或许少不了改编自优秀网文的《庆余年》和《赘婿》。数据显示，在2020年热度最高的网剧中，



网文改编的比例已提升到60%。

“小小赘婿，更大天地。”发布会上，电视剧《赘婿》第二季正式启动。主演郭麒麟自信地介绍说，“第一季‘扮猪吃虎’的小人物逆袭，最终将成长为‘为天下立心、为生民立命’的大人物。”新丽传媒董事长曹华益表示：“接下来，我们将持续深耕‘赘婿’IP，通过《赘婿》第二季、《赘婿之吉星高照》大电影等作品，在剧集、系列电影领域多维开发，通过挖掘不同‘小人物’背后的积极价值观，映照新时代与大格局，鼓舞正在奋力前行的年轻人。”创意不能工业化，然而，不断提升影视制作的工业化能力，才能真正构建起一条有中国特色的IP产业链。

首席记者 孙佳音