

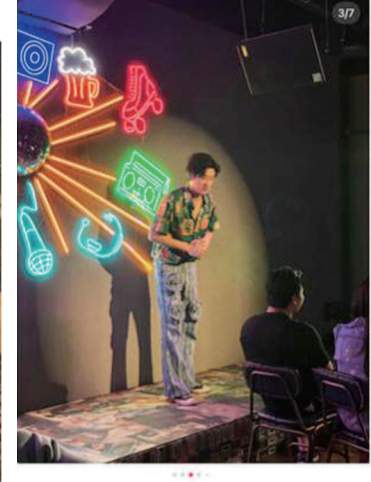
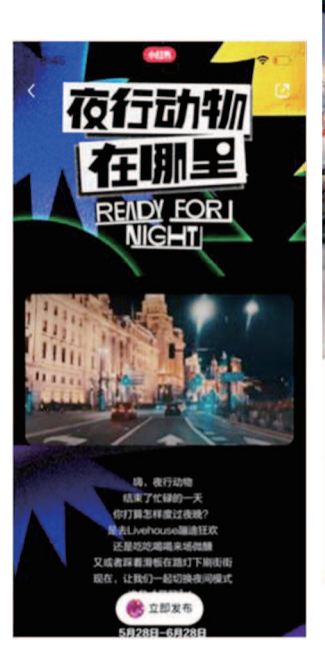
# 夜上海新玩法哪里找？小红书频频来“种草”

## 书店、密室等新地标纷纷被打卡，内容平台带动线下消费升级

“这家‘剧本杀’我一年多前就来体验过，他们不是恐怖密室，而是有剧本情节的沉浸式。尤其是服装，在小红书上女生都非常喜欢拍的一件黑色连衣裙，背后有整排的珍珠，非常好看。”6月2日晚上，小红书博主“可妮”在BFC外滩金融中心一家密室探访中评价道。

这是小红书为第二届“上海夜生活节”举办的预热活动之一。作为活动主要参与方之一的小红书，在本届夜生活节期间将会推出一系列线下活动，并在站内上线话题“夜行动物在哪里”，展示上海及全国潮流夜生活地标以及与城市夜生活相关的内容活动，带领网友打卡“种草”热门夜间活动。

据了解，与去年不同的是，今年小红书在夜生活节期间的活动更展示出上海“新”的一面，主打新潮酷、新趋势、新玩法，如剧本杀、密室逃脱、城市露营、露天电影、滑板等等，以此带动新兴夜间消费的增长，为上海夜间经济的发展提供助力。文/刘伟



▲城市露营、密室、剧本杀等一批新兴夜生活方式正在年轻的小红书博主们分享中形成新潮流，影响更多人

### 剧本杀、密室逃脱……小红书如“镜子”折射新潮夜生活方式

年轻人喜欢玩什么？小红书就像一面镜子一样，折射着当代年轻人的生活。

小红书博主“可妮”是一位有着七八年经验的剧本杀、密室逃脱的骨灰级玩家，她也感受到了剧本杀在上海的变化，从四五年前上海只有一个剧本杀，到现在“光是剧本杀就已经有三四百家”。

“能明显感受到年轻人夜间休闲娱乐方式和过去已经非常不一样了，以前身边的朋友们可能就是聚餐、唱KTV，现在年轻人更喜欢的方式就是剧本杀、密室等等。”“可妮”说。

让“可妮”赞赏有加的BFC外滩金融中心内的密室，名叫“月升酒店”，2020年“五一”开业，到9月时预订量就已经非常可观，主理人莉莉薇儿表示“明显感受到整个行业消费热度高涨”。

主理人发现不少人是看到了小红书博主的推荐来打卡，通过小红书她也发现网友有很强的拍照分享需求，但密室拍照环境受限，根据这

些反馈，她决定在新店中对可拍照区域设置等进行优化。

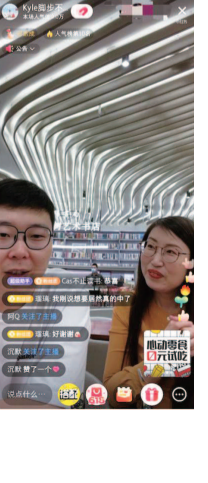
小红书数据显示，包括剧本杀等正在从小红书成长并成为年轻人的生活方式。今年1-5月，小红的上海用户对“密室逃脱”的搜索量与去年同期相比增长3.9倍，对“剧本杀”的搜索量同比增长12倍，与此同时，更加注重深度体验的“两天一夜剧本杀”崛起，上海用户的搜索量比去年1-5月涨幅超36倍。

这其中一个重要原因是，在小红书超1亿月度活跃用户中，有超70%为90后用户，并且大部分生活于一二线城市，他们成为国内新潮生活方式最早的接触者。

小红书上的年轻创作者，愿意尝试，热衷创新并且乐于分享，在接触到新兴潮流趋势后，他们常常会在小红书发表笔记进行分享，使小红书成为了新兴生活方式的发源地与聚集地。

### 夜读、夜游、夜市……线上线下联动发现不一样的“夜上海”

随着上海推出夜间博物馆、深夜书店等一批夜上海特色消费示范项目，也有不少年轻人选择在夜间前往书店、博物馆打卡。6月1日，博主“Kyle 脚步不停”在小红书直播间里，带领网友云逛大隐书局奉



贤区九棵树艺术中心新店。

“作为一家书店，我觉得能够把读书、茶道、会客、艺术文化融合在一起，是很少见的。”“Kyle 脚步不停”说。大隐书局运营部负责人叶楠在直播间表示，大隐书局市中心区域的部分门店将在“六六夜生活节”期间延迟营业时间，以满足大家在夜生活节期间的读书打卡需求。叶楠还向网友们展示了书店丰富的文创产品，例如在直播间作为抽奖礼品赠送的梵高画作冰箱贴，引发众多网友“种草”。

“Kyle 脚步不停”是第二年参与上海夜生活节，去年作为小红书官方活动邀请的6位上海夜生活线路发起人之一，领衔了“深夜书店”这条线路，“我能强烈感受到，上海的文化消费场所每年都在快速发展，今年又开了很多新店。而小红书博主在文化、娱乐、美食等领域中挖掘城市最新动向有敏锐的嗅觉，通过自己的体验和分享，能够让大家快速‘种草’新去处、新玩法。”

从6月1日至11日，小红书“新动研究所”快闪店亮相上海地标豫园，包括永璞咖啡、鸡尾酒WAT、半懒、养生果冻、法颂、认养一头牛、参半等新消费品牌携新产品首展亮相线下，现场还设置了“游园打卡”环节，通过路线设计为博主和市民夜游增添乐趣。

本次快闪店邀请了上百位小红书博主前来探展，体验了永璞品牌的柚子咖啡、云南冷萃、拿铁雪糕新品后，纷纷表示将会给粉丝们推荐。据了解，夜生活节期间“新动研究所”周末营业将持续到晚上10点。

除了上述这些预热活动，在6月5日夜生活节开幕式上，陈逸慧、风铃南瓜两位小红书博主受邀成为推介官，推介由夜生活节官方推出的夜娱和夜市两条主题体验打卡路线。

6月19-20日，小红书还将在东岸滨江举办线下夜间市集活动，定向邀请青年艺术家、潮流品牌、潮流博主作为摊主开展线下市集交易、mini讲座互动交流，通过二手市集的形式将多元的潮流文化聚集在一起，用内容传递当下年轻人真实的潮流生活方式。

小红书表示，“小红书将利用在线新经济平台优势，在这个6月带大家感受国际范、上海味、时尚潮、烟火气的上海夜生活。”

### 城市露营、露天电影……潮流生活方式在小红书上“生根发芽”

小红书最大独特性就在于，大部分互联网社区更多是依靠线上的虚拟身份，而小红书用户发布的内容都来自于真实生活。当一个用户通过“线上分享”消费体验，引发“社区互动”，能够推动其他用户去到“线下消费”，这些用户反过来又会进行更多的“线上分享”。在这种特质下，小红书的新潮生活方式内容获得了快速发展。

一个例子是，今年春夏季到来后“露营”在小红书开始快速走红，进而带动全网露营热潮。数据显示，从年初开始，小红书社区露营相关笔记日发布量和日搜索量呈直线上扬趋势。今年“五一”假期前三天，小红书上“露营”的搜索量比去年同期上涨230%。

上海年轻人也受到露营热的感染，不少人选择在城市露营，体验一把露营的感觉。于是徐汇区高邮路上一家名为Morning Lab的露营主题咖啡馆，成为年轻人网红打卡地。小红书博主分享笔记，晒出在咖啡馆小院里露营、观看露天电影的照片，并且分享出打卡建议的时间、人均消费水平、拍照攻略等等内容，不少网友直接在评论区留言被种草。

数据显示，今年1-5月，小红的上海用户对“露营”的搜索量同比增长5.7倍，发布量同比增长4.4倍，上海市区的城市露营地热度也居高不下。

小红书站内包含“露营”关键词的笔记超过25万篇，涵盖从营地选择、装备清单，到餐饮、穿搭和拍照等各类攻略。小红书博主对露营点的打卡体验正在催生新露营品牌的诞生。创办于三亚的露营品牌“大热荒野”在三个月时间里，借助小红书完成了品牌从0到1的成长，成为一个潮流露营品牌。

站内数据显示“露天电影”开始逐渐受到年轻人欢迎后，5月31日至6月2日，作为夜生活节的预热活动，小红书联合上海美术电影制片厂，在愚园路创邑广场放映了露天电影，并通过邀请博主打卡与线上话题联动，扩大活动声势，推荐新型夜间生活方式，引领年轻人的夏日生活潮流。

### 新活动、新地标……夜生活节借助内容社区“种草”促消费升级

根据6月1日上海市商务委发布的信息，今年第二届“上海夜生活节”，以“打造24小时城市”为愿景，重点围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动等7大主题，在全市推出200余项特色活动。

从发布的信息可以看出，一批新活动、新的夜生活地标将在本届夜生活节期间推出，创新的特色正在进一步显现。

上海一批新兴夜生活方式的出现与发展，如城市露营、剧本杀等，与上海鼓励创新的氛围息息相关。上海是中国生活方式最多元、创新意识最强烈的城市之一，聚集了最具活力的新消费人群，他们最先接触到些新的消费业态和生活方式，也是最懂新兴生活方式的群体。

为了推动上海夜间经济的进一步发展，需要扶持更多年轻人感兴趣的新兴夜生活方式和夜生活新地标的发展。在这个过程中，以小红书为代表的互联网内容社区可以发挥更加重要的角色。

作为年轻人聚集的生活方式平台，小红书已经成为新兴生活方式的发源地与聚集地。通过内容运营、线下活动落地等多种方式，小红书能够实现将新潮的年轻人生活方式在上海落地，为上海新消费的发展带来帮助。

小红书有关负责人表示，“小红书上的年轻人在创造和分享着潮流新趋势，在今年的夜生活节期间，小红书将会鼓励用户打卡分享新兴夜生活方式内容，带动年轻人有更多夜间生活方式选择，带动城市夜间消费。”