

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 870 期 | 2021 年 5 月 26 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

汽车业运行基础牢韧性强

国家统计局日前发布的今年前 4 月《规模以上工业生产》和《社会消费品零售总额》数据报告,主要指标同比均大幅度增长,其中,汽车工业增加值增速,远优于规上工业和制造业两项增加值(总体)水平;汽车类商品零售额增速,也明显好于社零总额水平;汽车出口交货值两位数大幅增长。数据表明,我国汽车业运行基础牢韧性强。

汽车生产稳中有升

1-4 月,全国规模以上工业增加值增速 20.3%,其中,汽车制造业增加值增速 38.8%,既高出规模以上工业增加值(20.3%)18.5 个百分点,又高出制造业增加值(22.2%)16.6 个百分点。

汽车工业增加值增速,反映我国汽车生产稳中有升,已恢复到疫情前水平。国家统计局工业司副司长江源特别解读称“4 月份汽车工业增加值两年平均增长 6.7%,比 3 月份加快 2.3 个百分点。”

汽车产量前 4 月为 858.63 万辆,同比增长 53.4%。其中,SUV 产量及其增速均已超越轿

车,SUV/319.26 万辆+57.8%,轿车 304.46 万辆+51.8%;重卡和轻卡分别为 68.62 万辆、80.72 万辆,增长均突破 50%;新能源车产量 74.96 万辆+2.6 倍,占汽车总产量的比重上升至 8.7%。

车市延续恢复态势

1-4 月,全国社会消费品零售总额 138373 亿元,同比增长 29.6%,两年平均增速 4.2%。其中,汽车类商品零售额 14311 亿元,同比增长 49.2%。国家统计局在《4 月份社会消费品零售总额主要数据》报告中指出:“除汽车以外的社零总额 124063 亿元,增长 27.7%。”可见,汽车类商品零售额为社零总额增速,贡献了 1.9 个百分点。

豪华品牌车前 4 月市场尤为活跃,2.0 升和 2.5 升排量的宝马 3 系、奥迪 A6L、奔驰-E 和凯迪拉克 CT 等轿车,以及奥迪 Q5、宝马 X3 等 SUV,累计销量同比几乎都是两位数甚至三位数大幅飙升。

来自央行上海总部的信息,《4 月份上海货币信贷运行情况》显示,该月个人汽车消费贷款同

比多增 112 亿元。上海车贷是全国个人汽车消费贷款的一个缩影,银行个人汽消贷款的增加,助力车市延续恢复走势。

汽车出口大幅增长

汽车等工业品出口也延续较快增长态势,整车及其零配件出口额增速明显高过其他行业。包括汽车在内的十大工业品,4 月出口交货值实现两位数较快增长。前 4 月,汽车(含底盘)出口 58.50 万辆,同比增长 83.3%,出口额 88.82 亿美元,同比增长 105.70%;零配件出口额 238.0 亿美元,同比增长 41.9%。汽车出口作为拉动我国经济增长“三驾马车”之一的功能,基本得到恢复。

二手车市达预期

如果说汽车芯片紧缺一时难于缓解,从而影响新车有序生产,那么二手车市没有这样的“危机”。在政府政策红利的加持下,二手车市明显升温。1-4 月,二手车交易总量 544.52 万辆,同比增长 74.6%,与新车销量之比上升到 0.62:1,达到原先预期。

各车型全面开花收获,SUV(58.31 万辆)增长 85.9%、轿车(330.06 万辆)增长 80.0%、MPV(31.53 万辆)增长 72.4%;货车(45.50 万辆)增长 65.9%,客车(43.46 万辆)增长 61.8%。

车购税大幅度反弹

财政部出炉的《4 月财政收支情况》显示:1-4 月,中央一般公共预算收入 36657 亿元,同比增长 28.5%。其中,相对较小税种——车辆购置税收入 1365 亿元,同比增长 41.5%,较中央一般公共预算收入增速高出 13 个百分点。前 4 月车购税收入的大幅增加,“说明汽车消费开始走出过往相对低迷状态。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣如是评论。

财政部相关负责人解读一季度车购税时曾经这样评述:大幅增长为国家三保(养老保险、失业保险和医疗保险)提供了有力保障。前 4 月车购税收入大幅增长,也为国家交通基础设施建设和维护资金的筹集,提供了强有力保障。

张伯顺

在未来汽车发展的新能源领域,是发展纯电,还是混动,抑或是氢能源、太阳能,路线之争似乎从未停止过。近日,大众汽车集团首席执行官迪斯就再次表示,氢燃料电池汽车并不是未来无排放驾驶的解决方案。去年底,丰田汽车掌门人丰田章男公开评论说,电动车不仅被过度炒作,甚至可能导致“汽车行业当前业务模式崩溃”。

业界大咖的言论随即引发了争议,其实这只是他们对现在形势某个方面的判断。迪斯对氢无感,但同属德国车企的奔驰和宝马在氢动力车型上已有想法,再加上德国对氢能源并不排斥,目前大众汽车专注电动车,十年后会有怎样的改变谁也无法预测。对于丰田章男,他领导下的丰田汽车是传统车企,这番言论与国内造车新势力们坚持的电动方向不同,随即它的未来被嘲之以“诺基亚”的命运结局,不料今年上海国际车展上,丰田汽车发布了 bz 系列电动车型。可见,“嘴上的主义”并不等同于“心里的生意”。

在内燃机被否定的当下,究竟哪条路线才是未来新能源车发展的正道,这个问题暂时没有答案。国内车企们与其打嘴仗,不如把“心里的生意”盘盘好,看市场需要,顺势而为。毕竟当年被迫出售手机业务的诺基亚,如今仍是通信行业巨头。

新能源车顺势而为才是正道

白诚



多重钜惠 Jeep构建价值新标杆

凭借毫不妥协的全路况产品实力、全场景的安全守护以及全方位的品质匠心,广汽菲克 Jeep 品牌国产 SUV 车型构建起合资汽车价值标杆,为国内车主带来多样化的品质用车生活,Jeep 新指南者与 Jeep+大指挥官强强联合,成为 SUV 市场炙手可热的“双指”阵容。

近日,广汽菲克推出了诚意满满的购车多重礼遇:至 2021 年 5 月 31 日,购买 Jeep 新指南者车型,消费者可享受“首付 2 万元起,利率归 0,Jeep 归你,5 年 0 压力”,购领先版或精英版车型可免费加装专属猎装外观套件;购买 Jeep+大指挥官,消费者可享受“23.98 万元起,2 年免息”金融政策,更有至高 20000 元置换补贴与至高 5 年 10 次免费保养服务。

作为一款全球同步研发、率先在中国投产的全球车型,Jeep 新指南者拥有“都市+越野”的“双重个性”,满足了年轻消费者既可以在都市中自由驰骋,也可以在户外山野无所不至的多层面精神与用车需求。它重新定义

了 Jeep 式工程美学,搭载了全新 GSE-T4 四缸涡轮增压引擎,最大功率 127kW,峰值扭矩 270N·m,傲视同级的 Active Drive 智能四驱系统可实现 0.2 秒之内由两驱到四驱的无缝切换。新车搭载腾讯 TAI 3.0 汽车智能系统,将移动互联网的服务生态无缝连接到用户的智能出行、娱乐出行、社交出行场景中,智享更人性化更专属的配置体验。

Jeep+大指挥官则是广汽菲克国产阵容中的旗舰车型,各方面都继承了 Jeep 大指挥官的硬核实力,搭载的 GME-T4 2.0T 发动机,配合行业出众的进口采埃孚 9AT 变速箱,实现澎湃动力输出的同时兼顾燃油经济性。此外,该车还搭载新一代轻量化 Active Drive 智能四驱系统,能在 0.2 秒之内,由两驱实时动态分配扭矩。毫不妥协的安全性能亦是 Jeep+大指挥官的过人之处,车身 270Mpa-1500Mpa 高强度钢比例达到 76%,其中 1300Mpa-1500Mpa 以上强

度热成型钢更是达到 13%。早在 2019 年,Jeep 大指挥官便在中保研碰撞测试中斩获 3 项 G(优秀)评分。

除燃油版车型外,Jeep 大指挥官 PHEV 车型也已上市。作为 Jeep 全球首款新能源车型,同时也是合资中大型新能源旗舰 SUV,采用获得美国环境保护署满分评级的三芯协同混联技术,可实现“超强芯脏”与电控无级变速箱 SI-EVT 系统的双电机协作,动力性能、燃油经济性以及静音效果均得到提升。

在 J.D. Power 发布的 2020 年度报告中,广汽菲克斩获新车质量研究主流车品牌亚军、汽车售后服务满意度研究亚军、车辆可靠性研究季军、汽车魅力指数第四名等四项专业大奖。此外,Jeep 指南者车型更获得紧凑型 SUV 细分市场双项亚军以及第五名的出色排名。此次“超高价值 & 超值礼遇”的双重加持,无疑为新客户购车提供了更丰富的选择与更便捷的方式,加快感受 Jeep 家族所带来的超凡拥车体验。

高档品牌车保值率继续领先

中国汽车流通协会日前发布的 4 月汽车保值率报告显示,中大型 SUV 和 MPV 仍为最保值车型,除车辆本身实用性价高外,其单价高、车主置换周期长的特点也是保值率高的原因。同时,小型车保值率也有所上升,原因在于该级别产品供应量明显减少,供需关系发生转变。保值率较高的中大型轿

车细分市场大部分产品均为高档品牌,奔驰、宝马继续保持引领,奥迪价格正逐渐掉队。保时捷和雷克萨斯,则是由于车源较少,甚至多有加价购车情况,故终端稀缺性较强,保值率较高。

在主流合资品牌方面,日本车企保持领先,美系、法系品牌保值率整体已低于自主品牌。不过自主品牌压力

依然较大,除了相互间的争夺外,还要面对合资品牌价格下探带来的影响。

数据显示,4 月,新能源车中纯电和插电混动车型保值率均有所下降,主要原因是插电混动早期“油改电”车型已基本退出新车市场,但仍在二手车市场流通,造成其价格有所下降。

李永钧

一汽大众喜庆30周年再启新局

一汽-大众日前在长春举行了成立 30 周年庆典。成立于 1991 年的一汽-大众是最早一批合资车企之一。三十年间,它以 15 万辆合作项目开端,从最初的 1 个品牌、1 款捷达轿车,逐渐将产品矩阵扩充为大众、奥迪、捷达三大品牌及 30 余款车型,如今最高日产量已破万辆,累计

用户数超 2200 万。去年,其累计销量达 207 万辆,占据 10.5% 的市场份额。

据悉,三十而立的一汽-大众,正加速推动绿色高效益转型增长,力求将电动化、数字化打造成核心竞争力,为用户打造超越期待的高品质出行体验。电动产品方面,一汽-大众旗下大众品牌首

款纯电动战略车型 ID.4 CROZZ 已于 3 月上市,4 月一汽-大众奥迪 e-tron 和 e-tron Sportback 双车上市,大众品牌 ID.6 CROZZ 将于年中上市。未来,一汽-大众作为大众汽车在华重要的合资企业,其电动化逐步进入正轨,将推出更多成熟的新能源产品。

姚琼

“高智商”WEY全新旗舰摩卡上市

凭借“高智商”的高阶自动驾驶能力、“高情商”的智能服务,以及 17.58 万-21.88 万元的诚意售价,意欲开启智能出行 WEY 时代。新一代智能汽车 WEY 摩卡日前在京上市。

本次上市的 WEY 摩卡配备了“准 L3 级”的高速驾驶辅助功能,以及四大智能泊车功能,后期可升级实现高速自动领航辅助驾驶,年内还将推出激光雷达特醇版车型。



林夏