

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 870 期 | 2021 年 5 月 26 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 汽车业运行基础牢韧性强

## 新能源车顺势而为才是正道

在未来汽车发展的新能源领域,是发展纯电,还是混动,抑或是氢能源、太阳能,路线之争似乎从未停止过。近日,大众汽车集团首席执行官迪斯就再次表示,氢燃料电池汽车并不是未来无排放驾驶的解决方案。去年底,丰田汽车掌门人丰田章男公开评论说,电动车不仅被过度炒作,甚至可能导致“汽车行业当前业务模式崩溃”。

业界大咖的言论随即引发了争议,其实这只是他们对现在形势某个方面的判断。迪斯对氢无感,但同属德国车企的奔驰和宝马在氢动力车型上已有想法,再加上德国对氢能源并不排斥,目前大众汽车专注电动车,十年后会有怎样的改变谁也无法预测。对于丰田章男,他领导下的丰田汽车是传统车企,这番言论与国内造车新势力们坚持的电动方向不同,随即它的未来被嘲之以“诺基亚”的命运结局,不料今年上海国际车展上,丰田汽车发布了bz系列电动车型。可见,“嘴上的主义”并不等同于“心里的生意”。

在内燃机被否定的当下,究竟哪条路线才是未来新能源车发展的正道,这个问题暂时没有答案。国内车企们与其打嘴仗,不如把“心里的生意”盘盘好,看市场需要,顺势而为。毕竟当年被迫出售手机业务的诺基亚,如今仍是通信行业巨头。 白诚

国家统计局日前发布的今年前4月《规模以上工业生产》和《社会消费品零售总额》数据报告,主要指标同比均大幅度增长,其中,汽车工业增加值增速,远优于规上工业和制造业两项增加值(总体)水平;汽车类商品零售额增速,也明显好于社零总额水平;汽车出口交货值两位数大幅增长。数据表明,我国汽车业运行基础牢韧性强。

### 汽车生产稳中有升

1-4月,全国规模以上工业增加值增速20.3%,其中,汽车制造业增加值增速38.8%,既高出规模以上工业增加值(20.3%)18.5个百分点,又高出制造业增加值(22.2%)16.6个百分点。

汽车工业增加值增速,反映我国汽车生产稳中有升,已恢复到疫情前水平。国家统计局工业司副司长江源特别解读称“4月份汽车工业增加值两年平均增长6.7%,比3月份加快2.3个百分点。”

汽车产量前4月为858.63万辆,同比增长53.4%。其中,SUV产量及其增速均已超越轿

车,SUV/319.26万辆+57.8%,轿车304.46万辆+51.8%;重卡和轻卡分别为68.62万辆、80.72万辆,增长均突破50%;新能源车产量74.96万辆+2.6倍,占汽车总产量的比重上升至8.7%。

### 车市延续恢复态势

1-4月,全国社会消费品零售总额138373亿元,同比增长29.6%,两年平均增速4.2%。其中,汽车类商品零售额14311亿元,同比增长49.2%。国家统计局在《4月份社会消费品零售总额主要数据》报告中指出:“除汽车以外的社零总额124063亿元,增长27.7%。”可见,汽车类商品零售额为社零总额增速,贡献了1.9个百分点。

豪华品牌车前4月市场尤为活跃,2.0升和2.5升排量的宝马3系、奥迪A6L、奔驰-E和凯迪拉克CT等轿车,以及奥迪Q5、宝马X3等SUV,累计销量同比几乎都是两位数甚至三位数大幅飙升。

来自央行上海总部的信息,《4月份上海货币信贷运行情况》显示,该月个人汽车消费贷款同

比多增112亿元。上海车贷是全国个人汽车消费贷款的一个缩影,银行个人汽消贷款的增加,助力车市延续恢复走势。

### 汽车出口大幅增长

汽车等工业品出口也延续较快增长态势,整车及其零配件出口额增速明显高过其他行业。包括汽车在内的十大工业品,4月出口交货值实现两位数较快增长。前4月,汽车(含底盘)出口58.50万辆,同比增长83.3%,出口额88.82亿美元,同比增长105.70%;零配件出口额238.0亿美元,同比增长41.9%。汽车出口作为拉动我国经济增长“三驾马车”之一的功能,基本得到恢复。

### 二手车市达预期

如果说汽车芯片紧缺一时难于缓解,从而影响新车有序生产,那么二手车市没有这样的“危机”。在政府政策红利的加持下,二手车市明显升温。1-4月,二手车交易总量544.52万辆,同比增长74.6%,与新车销量之比上升到0.62:1,达到原先预期。

各车型全面开花收获,SUV(58.31万辆)增长85.9%、轿车(330.06万辆)增长80.0%、MPV(31.53万辆)增长72.4%;货车(45.50万辆)增长65.9%,客车(43.46万辆)增长61.8%。

### 车购税大幅度反弹

财政部出炉的《4月财政收支情况》显示:1-4月,中央一般公共预算收入36657亿元,同比增长28.5%。其中,相对较小税种——车辆购置税收入1365亿元,同比增长41.5%,较中央一般公共预算收入增速高出13个百分点。前4月车购税收入的大幅增加,“说明汽车消费开始走出过往相对低迷状态。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣如是评论。

财政部相关负责人解读一季度车购税时曾经这样评述:大幅增长为国家三保(养老保险、失业保险和医疗保险)提供了有力保障。前4月车购税收入大幅反弹,也为国家交通基础设施建设和维护资金的筹集,提供了强有力保障。

张伯顺



## 多重钜惠 Jeep构建价值新标杆

凭借毫不妥协的全路况产品实力、全场景的安全守护以及全方位的品质匠心,广汽菲克Jeep品牌国产SUV车型构建起合资汽车价值标杆,为国内车主带来多样化的高品质用车生活,Jeep新指南者与Jeep+大指挥官强强联合,成为SUV市场炙手可热的“双指”阵容。

近日,广汽菲克推出了诚意满满的购车多重礼遇:至2021年5月31日,购买Jeep新指南者车型,消费者可享受“首付2万元起,利率归0,Jeep归你,5年0压力”,购领先版或精英版车型可免费加装专属猎装外观套件;购买Jeep+大指挥官,消费者可享受“23.98万元起,2年免息”金融政策,更有至高20000元置换补贴与至高5年10次免费保养服务。

作为一款全球同步研发、率先在中国投产的全球车型,Jeep新指南者拥有“都市+越野”的“双重个性”,满足了年轻消费者既可以在都市中自由驰骋,也可以在户外山野无所不至的多层精神与用车需求。它重新定义

了Jeep式工程美学,搭载了全新GSE-T4四缸涡轮增压引擎,最大功率127kW,峰值扭矩270N·m,傲视同级的Active Drive智能四驱系统可实现0.2秒之内由两驱到四驱的无缝切换。新车搭载腾讯TAI 3.0汽车智能系统,将移动互联网的服务生态无缝连接到用户的智能出行、娱乐出行、社交出行场景中,智享更人性化更专属的配置体验。

Jeep+大指挥官则是广汽菲克国产阵容中的旗舰车型,各方面都继承了Jeep大指挥官的硬核实力,搭载的GME-T4 2.0T发动机,配合行业出众的进口采埃孚9AT变速箱,实现澎湃动力输出的同时兼顾燃油经济性。此外,该车还搭载新一代轻量化Active Drive智能四驱系统,能在0.2秒之内,由两驱实时动态分配扭矩。毫不妥协的安全性能亦是Jeep+大指挥官的过人之处,车身270Mpa-1500Mpa高强度钢比例达到76%,其中1300Mpa-1500Mpa以上强

度热成型钢更是达到13%。早在2019年,Jeep大指挥官便在中保研碰撞测试中斩获3项G(优秀)评分。

除燃油版车型外,Jeep大指挥官PHEV车型也已上市。作为Jeep全球首款新能源车型,同时也是合资中大型新能源旗舰版SUV,采用获得美国环境保护署满分评级的三芯协同混联技术,可实现“超强芯脏”与电控无级变速箱SI-EVT系统的双电机协作,动力性能、燃油经济性以及静音效果均得到提升。

在J.D. Power发布的2020年度报告中,广汽菲克斩获新车质量研究主流车品牌亚军、汽车售后服务满意度研究亚军、车辆可靠性研究季军、汽车魅力指数第四名等四项专业大奖。此外,Jeep指南者车型更获得紧凑型SUV细分市场双项亚军以及第五名的出色排名。此次“超高价值&超值礼遇”的双重加持,无疑为新客户购车提供了更丰富的选择与更便捷的方式,加快感受Jeep家族所带来的超凡拥车体验。

## 高档品牌车保值率继续领先

中国汽车流通协会日前发布的4月汽车保值率报告显示,中大型SUV和MPV仍为最保值车型,除车辆本身实用性价高外,其单价高、车主置换周期长的特点也是保值率高的原因。同时,小型车保值率也有所上升,原因在于该级别产品供应量明显减少,供需关系发生转变。保值率较高的中大型轿

车细分市场大部分产品均为高档品牌,奔驰、宝马继续保持引领,奥迪价格正逐渐掉队。保时捷和雷克萨斯,则是由于车源较少,甚至多有加价购车情况,故终端稀缺性较强,保值率较高。在主流合资品牌方面,日本车企保持领先,美系、法系品牌保值率整体已低于自主品牌。不过自主品牌压力

依然较大,除了相互间的争夺外,还要面对合资品牌价格下探带来的影响。数据显示,4月,新能源车中纯电和插电混动车型保值率均有所下降,主要原因是插电混动早期“油改电”车型已基本退出新车市场,但仍在二手车市场流通,造成其价格有所下降。 李永钧

## 一汽大众喜庆30周年再启新局

一汽-大众日前在长春举行了成立30周年庆典。成立于1991年的一汽-大众是最早一批合资车企之一。三十年间,它以15万辆合作项目开端,从最初的1个品牌、1款捷达轿车,逐渐将产品矩阵扩充为大众、奥迪、捷达三大品牌及30余款车型,如今最高日产量已破万辆,累计

用户数超2200万。去年,其累计销量达207万辆,占据10.5%的市场份额。据悉,三十而立的一汽-大众,正加速推动绿色高效益转型增长,力求将电动化、数字化打造成核心竞争力,为用户打造超越期待的高品质出行体验。电动产品方面,一汽-大众旗下大众品牌首

款纯电动战略车型ID.4 CROZZ已于3月上市,4月一汽-大众奥迪e-tron和e-tron Sportback双车上市,大众品牌ID.6 CROZZ将于年中上市。未来,一汽-大众作为大众汽车在华重要的合资企业,其电动化逐步进入正轨,将推出更多成熟的新能源产品。 姚琼

## “高智商”WEY全新旗舰摩卡上市

凭借“高智商”的高阶自动驾驶能力、“高情商”的智能服务,以及17.58万-21.88万元的诚意售价,意欲开启智能出行WEY时代。新一代智能汽车WEY摩卡日前在京上市。

本次上市的WEY摩卡配备了“准L3级”的高速驾驶辅助功能,以及四大智能泊车功能,后期可升级实现高速自动领航辅助驾驶,年内还将推出激光雷达特醇版车型。 林夏

