

俄年轻人融入欧洲的热情在冷却

一项民调显示，只有29%的受访者认为俄罗斯是欧洲国家

俄罗斯是欧洲国家还是亚洲国家？以前，很多俄罗斯人会毫不犹豫地选前者，但现在的俄罗斯人似乎动摇了，他们融入欧洲的热情正在冷却，对欧洲身份的认同也在减弱，而引领这一趋势的是俄罗斯年轻人。

年轻人是“去欧洲化”主力

今日俄罗斯(RT)报道，俄罗斯研究机构勒瓦达中心(Levada Center)最近的一项民调显示，只有29%的受访者认为俄罗斯是欧洲国家，较2008年52%的数据大幅下滑。如调查所示，俄罗斯人对于欧洲身份正变得越来越不感冒，其中尤以年轻人居多。调查显示，在18-24岁年龄段的受访者中，认为俄罗斯是欧洲国家的人仅占23%。

此外，勒瓦达中心与德国弗里德里希·艾伯特基金会(Friedrich Ebert Foundation)此前联合发起的一项民调也显示，尽管俄罗斯现在的年轻人没经历过冷战，他们对北约的不信任程度超过了其他任何国际组织。

如今的欧洲已丧失吸引力

报道称，历史上，俄罗斯曾积极追随欧洲国家的脚步，依照欧洲的标准走上现代化，俄罗斯的着装规范、文化和习俗都更欧

洲化。那时的俄罗斯人渴望融入欧洲，拥抱欧洲身份，但对于如今新一代的俄罗斯人来说，欧洲已经丧失了吸引力。

经济上，欧洲在世界上的相对经济实力正在下降，而俄罗斯正致力于重组面向东方的经济结构。对俄罗斯人来说，除了经济制裁和道德姿态，现在的欧洲再也未给俄罗斯提供过什么。

而在文化上，俄罗斯对模仿欧洲也不再那么感兴趣了。随着苏联解体，加上俄罗斯曾效仿的欧洲魅力不在，欧洲也不再是一个有吸引力的存在。

在俄罗斯，人们的宗教认同正在回归传统。弗里德里希·艾伯特基金会的调查显示，俄罗斯人越来越接受与东正教有关的身份认同，而年轻人又一次引领了这种潮流。

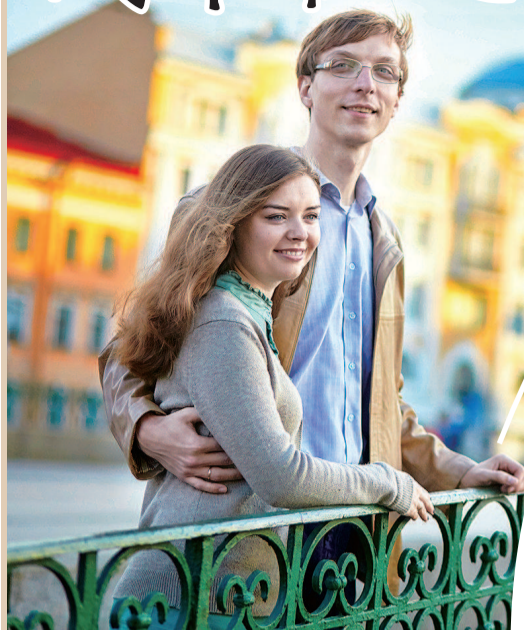
欧洲身份遭排斥

追随欧洲脚步的俄罗斯，未能走出一条有机发展之路。早在十九世纪，俄罗斯作家陀思妥耶夫斯基(Fyodor Dostoevsky)就曾说过：“俄罗斯人既是欧洲人，也是亚洲人。过去的两个世纪，我们的政策就错在让欧洲人相信我们是真正的欧洲人……我们在欧洲人面前像奴隶一样卑躬屈膝，而这只会招致他们的仇恨和蔑视。是时候抛弃忘恩负义的欧洲了。我们的未来在亚洲。”

上世纪90年代，苏联解体，俄罗斯未能成功让欧洲接受。北约奉行冷战后的扩张主义政策，试图整合欧洲大陆上的每一个国家，使欧洲“完整和自由”，但俄罗斯被拒之门外。而欧盟也在逐步垄断欧洲的概念，俄罗斯则再次成为欧洲唯一的例外。来自欧洲的种种排斥，进一步削弱了俄罗斯人对于欧洲身份的认同。

报道称，俄罗斯人对于欧洲身份的态度转变，预示着欧洲与俄罗斯的关系正面临“分崩离析”。

分析认为，如今的俄罗斯不再需要为不遵循欧洲规范进行解释，而俄罗斯和欧洲也很难再维系历史上那种“如恋人般亲密”的关系，与其维持名不副实的“糟糕婚姻”，“睦邻友好”也许更加适合用来描述现在俄罗斯和欧洲的关系。 小龙



人们在俄罗斯沃罗涅日列宁中心广场庆祝新年
图 东方 CJ



贝加尔湖春天的冰面

在贝加尔湖奥利洪岛上拍摄的日落时分的废船

录视频、拍美照 贝加尔湖成俄罗斯国内游热门打卡地

俄罗斯华人向你推荐

在俄罗斯，来贝加尔湖游玩的国外游客通常要比国内游客多。然而，受新冠疫情影响，俄罗斯多地边境关闭，外国游客暂时不能前来，但贝加尔湖非但没变得冷清，反而成为了国内游客的新宠，他们来这里不只是为了赏景，还为了录TikTok视频，拍Instagram美照。

这几天贝加尔湖阳光极好。米哈伊洛娃(Gulnara Mikhailova)开着自己的白色雷克萨斯SUV，赶了2000英里的路，只为这一刻：她将身子探出窗外，拿出手机，寻找角度，开始自拍。“这是给Instagram和TikTok用的。”她说。她和4个朋友从西伯利亚城市雅库茨克出发，开了两天两夜的车，才抵达贝加尔湖。

米哈伊洛娃现在从事房地产行业的工作，

她在Instagram和TikTok上都有账号，并拥有了一群固定的粉丝，她经常会给粉丝们分享一些自己的美照和短视频。在抵达贝加尔湖后，米哈伊洛娃换上了泳衣，爬上车顶，准备好拍一组靓照。

在贝加尔湖，像米哈伊洛娃这样的游客不在少数。虽然目前仍在疫情中，但这里一点都不冷清，导游们还为此起了个新名字“俄罗斯人旅游季”(Russian Season)。因为往年的这个时候，来贝加尔湖游玩的基本都是外国游客，而俄罗斯人为了避寒，通常都会选择到温暖的国家旅行，比如土耳其、泰国等。

“这个季节很不一样，谁也没想到这里每天人流量那么多，妥妥的旅游旺季。”奥利洪岛历史博物馆馆长穆欣斯卡娅(Yulia Mushinskaya)难掩惊讶，她说这个季节很少能看到这么多国内游客来贝加尔湖游玩。

图 东方 CJ

至于贝加尔湖重获俄罗斯人青睐的原因，除了疫情导致俄罗斯边境关闭之外，社交网络的广泛传播也是一个重要因素。导游多日耶娃(Elvira Dorzhiyeva)直言，“社交网络导致了这一切，有点类似那种‘跟风’的心态。”

来到贝加尔湖的游客，拍照是必不可少。如今最热门的照片是关于贝加尔湖各种透明的冰，所以导游们都随身携带了扫把，为游客贴心地扫干净冰上的雪。 小龙

简讯

俄2021年冰淇淋消费量将达44.8万吨

俄罗斯冰淇淋因为奶质优、口感好，深受国内外消费者喜爱。俄罗斯农业银行近日发布报告，俄罗斯2021年冰淇淋国内消费量将创10年来的最高纪录，达44.8万吨，即人均3.1公斤。

专家认为，2021年俄罗斯冰淇淋产量将增长3%，达46.3万吨，主要用于满足国内市场需求。数据显示，2020年俄罗斯冰淇淋产量为45.1万吨，同比增加8%。即使遭遇新冠疫情，国内需求也增加了8%，达44.4万吨，即人均3公斤。

俄罗斯农业银行行业鉴定中心负责人表示，通常冰淇淋都是在街边小店、公园和小餐吧售卖，疫情隔离期间主要通过酒店、宾馆、咖啡馆等渠道销售，销售量比上年增长。此外，疫情之下，多人食用的冰淇淋销售增加，越来越多的人选择在网上下单，在家里吃冰淇淋。

“速卖通”为俄语用户量身定制手机APP

为满足俄罗斯和独联体国家市场需求，俄罗斯速卖通公司近日宣布开发了一款独立的手机APP。

这款APP使用俄本土的基础设施，由地方团队进行技术管理，在这个平台上可售的中俄零售产品达1.4亿种。该APP使用了新的首页和授权机制，适用于俄语用户。在搜索时增加了动态展示，完善了购物车和订单列表，扩展了产品目录，更新了个人账户，增加了购买指南《速卖通杂志》。俄罗斯速卖通的应用目前已可在苹果和谷歌的应用商店下载，未来可在其他应用商店下载。

刷脸支付进超市 仅需3秒

俄最大银行Sberbank喊话消费者：早激活，早使用

支付要花15秒，而刷脸支付仅需3秒。Sberbank透露，想使用刷脸支付的消费者需提前注册账户并激活，结账时，在自助结账终端选择“眨眼付款”(Pay with A Glance)，就能完成支付。

Sberbank收购部门主管德米特里·马利克十分看好刷脸支付在俄罗斯的发展前景。“我确信这只是个开始，未来，这种支付方式将比

刷卡或现金更受欢迎。”

其实，Magnit并不是第一个与Sberbank合作推出刷脸支付的商家。3月，俄零售巨头X5零售集团宣布与Sberbank合作，在旗下Perekrestok连锁超市和Pyaterochka便利店推出刷脸支付。他们还预计，到今年年底，刷脸支付将可覆盖约3000家连锁超市和便利店。 小龙

刷脸支付正在俄罗斯紧锣密鼓地推广。俄罗斯最大银行联邦储蓄银行Sberbank日前宣布与连锁超市Magnit合作，为这家连锁超市提供刷脸支付服务，同时呼吁消费者积极注册，早激活，早使用。用他们的话说，扫一眼就能付款，还有比这更方便的吗？

Sberbank与Magnit日前联合宣布，他们计划今年6月前在莫斯科和克拉斯诺达尔的100家门店中向消费者提供刷脸支付服务，目前已有10家门店正在进行试点。

Magnit零售技术部主管爱德华·伊里什科夫表示，用现金支付大概要花34秒，用银行卡