



实事求是，从这里走来

——习近平总书记到过的红色圣地之湖南篇

实事求是，精神一脉相承

红色足迹

2020年9月17日下午，细雨飘飞。习近平总书记走进千年学府岳麓书院。在书院中心讲堂前，总书记望着檐上的“实事求是”匾额，久久凝思。“毛主席当年就是在这里熏陶出来的，实事求是就来源于这里。共产党怎么能成功呢？当年在石库门，在南湖上那么一条船，那么十几个人，到今天这一步。这里面的道路一定要搞清楚，一定要把真理本土化。”

为谋划“十四五”时期经济社会发展计于民，是习近平总书记此次湖南之行的一个重点。村支书、乡村教师、扶贫干部、农民工、种粮大户、快递小哥、餐馆店主……30名基层代表齐聚一堂，10名代表先后发言。习近平总书记在长沙主持召开基层代表座谈会，同基层干部群众代表深入交流，言传身教的就是实事求是的工作作风。

思想脉络

1916年至1919年期间，毛泽东在岳麓书院半学斋住了一年多光景。从宿舍打开窗户，就能看到书院大讲堂“实事求是”匾额，“低头不见抬头见”的朝夕相处，“实事求是”深深刻在毛泽东的心中。

站在岳麓书院一棵参天古树下，湖南大学马克思主义学院院长唐珍名说：“岳麓书院的主办者们，反对埋头故纸堆、脱离实际的空谈学风，倡导务实学风和‘经世致用’，继而把‘实事求是’作为校训。后世经过不断发展，含义拓展为从实际情况出发，正确认知和解决问题。”

一百年来，中国共产党坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，创造出彪炳史册的伟大奇迹。

湖南，中国革命的重要红色沃土，孕育了丰厚的先进文化，涌现出无数救国救民的仁人志士。

习近平总书记多次到湖南考察调研，重温革命历史，感悟红色文化，擘画发展蓝图，勉励大家从光辉历史中汲取实事求是、砥砺奋进的精神力量，走好新时代的长征路。三湘儿女牢记殷殷嘱托，不断开拓创新，锐意进取，在实现高质量发展道路上步伐坚定。

红色基因，守护传承焕新生

红色足迹

2011年3月，江南大地草长莺飞，生机勃勃。习近平在湖南调研期间专程来到韶山，向毛泽东同志铜像敬献花篮，瞻仰毛泽东同志故居，参观中共韶山特别支部展室，与韶山村党员群众代表座谈。习近平深情地说，革命传统资源是我们党的宝贵精神财富，每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂，蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养。“惟楚有才，于斯为盛”。岳麓书院大门两侧，这副白底黑字的对联分外醒目。

2020年9月17日，岳麓书院里，习近平正在开展思政课现场教学的师生们亲切交流。他强调，要把课堂教学和实践教学有机结合起来，充分运用丰富的历史文化资源，紧密联系中国共产党和中国人民的奋斗历程，深刻领悟马克思主义中国化的内在道理，深刻领悟为什么历史和人民选择了中国共产党和社会主义，进一步坚定“四个自信”。他勉励年轻学子，一定要不负时代重托，不负青春韶华，为建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

弘扬赓续

山青水碧，特色历史建筑比比皆是。湖南大学在岳麓书院基础上发展而来，

是国家“211工程”“985工程”和“双一流”重点建设的高校。

“1938年4月10日，27架日本战机轰炸湖南大学和岳麓书院，校园特别是文化典籍损毁严重！”湖南大学马克思主义学院教授龙兵讲授的“移动思政课”，结合时事、历史和身边风物，引导学生修身崇德、明辨是非。

总结相关教学经验，湖南大学正在建设思政课程优秀案例库、教学中心，开展马克思主义中国化文化探索研究，举办“致敬国球全球华人国学大典”和“岳麓书院讲坛”等活动。

红色基因，代代相传。

“人的生命是有限的，可是为人民服务是无限的，我要把有限的生命，投入到无限的为人民服务之中去！”在马栏山视频文创产业园，1964年电影《雷锋》经典声音再次响起，但昔日的黑白画面变成了彩色高清。

“我们将经典影片修复、AI上色，制作成4K、VR、3D等版本，扩大红色文化在青年中的传播力。”马栏山视频文创产业园首席专家周苏岳说，他们计划用5年时间，完成100部红色经典影像修复。

砥砺前行，求索继往开来

红色足迹

从2011年至今10年间，习近平四次到湖南考察调研。从在十八洞村首倡“精准扶贫”，到在长江岸边叮嘱“守护好一江碧水”，

再到在企业生产车间强调要坚定不移把制造业和实体经济做强做优做大，湖南发展牵动着习近平总书记的心。

在武陵山区腹地深度贫困村花垣县十八洞村，习近平总书记提出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的指导方针。

在长沙考察山河智能装备股份有限公司，习近平对企业依靠高新技术改造提升装备制造取得的成绩予以肯定，强调自主创新是企业的生命，是企业爬坡过坎、发展壮大的根本。关键核心技术必须牢牢掌握在自己手里。

浏阳河畔的马栏山视频文创产业园，以数字视频创意为龙头，汇集了各类文创企业3000多家。在这个与岳麓书院遥相呼应的文创基地，习近平总书记说，文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途……

落实担当

682万农村建档立卡贫困人口全部脱贫、6920个贫困村全部出列、51个贫困县全部摘帽。

这些年，三湘儿女牢记习近平总书记嘱托，勇担精准扶贫首倡之地当有首倡之责的责任，锲而不舍向绝对贫困宣战。

告别贫困，三湘儿女向高质量发展、高品质生活迈出坚定的脚步。

湖南省统计局发布的数据显示，2020年，湖南省地区生产总值首次突破4万亿元，达41781.49亿元，同比增长3.8%。

牢记嘱托，植根湖湘沃土，湖湘儿女以实事求是的精神，敢为人先抢抓机遇，中流击水奋发作为，守正创新书写新时代答卷。

新华社记者 苏晓洲 高敬 崔俊杰
(据新华社长沙5月23日电)

本报讯(记者 张钰芸) 聚集核心业务，提升总部能级，增加投资额度……又一批跨国公司用实际行动“表白”中国市场，而上海更继续成为中国乃至全球最富吸引力的外商投资热土之一。今天上午，第34批跨国公司地区总部及研发中心颁证仪式举行，30家跨国公司地区总部和10家研发中心获颁认定证书。

“鉴于中国和亚太地区市场的迅速增长，芬林集团决定在上海成立亚太地区管理总部。”芬林(上海)贸易有限公司总裁宋望球告诉记者，目前公司已经把办公室搬到了陆家嘴地区，并完成了工商和税务整体迁入浦东新区。近期，芬林纸业还凭借过硬的产品性能和供应保障，成为武汉生物和科兴生物的疫苗包装纸板选择。

作为一家生产森林产品的全产业链企业，芬林集团为什么把亚太地区管理总部放在上海？宋望球用一组数据说明中国、上海的战略地位，“芬林集团在亚洲地区的累计进口额已超过10亿吨，其中七成进口到中国，年销售额约8-10亿欧元，占集团全球总额的五分之一，且每年

沪新一批跨国公司地区总部「领证」

以两位数百分比增长”。

去年年底，中国国际进口博览局宣布，第四届进博会将增设技术装备展区集成电路专区，全球领先的光刻设备供应商荷兰阿斯麦公司宣布参展。今天上午，“老朋友”又出现在了颁证现场，阿斯麦(上海)机电设备有限公司中国区升级为中国区总部。

作为进博会参展企业中的“元老”，ABB机器人今天也喜迎全球研发中心的证书。ABB集团副总裁、ABB机器人中国区负责人梁锐说，早在2005年，ABB就在中国开展研发和生产工作，是最早在中国开展工业机器人本地研发和本地生产的跨国企业，也是截至目前唯一一家在华开展机器人从研发、生产、销售、工程、系统集成到服务全价值链业务的跨国企业。

百事公司在今年迎来入华40周年，百事食品(中国)有限公司也在今天迎来中国区总部的升级。百事大中华区食品业务高级副总裁兼总经理谢长安表示，在过去的10年间，百事公司携手业务伙伴在华投资已超过530亿元人民币。



新民眼

好信用，也能当旅游优惠券。

如果说，抗疫以来，“五五购物节”是拉动消费繁荣市场的一大创新，那么，购物节最不缺乏的，就是大大小小的创意——比如，“信游长三角”。

上周，黄浦-丽水“信游长三角”服务启动。国内首部社会信用地方立法《上海市社会信用条例》实施以来，长三角社会信用跨区域合作，这是头一回。

“信游长三角”，到底怎么个优惠法呢？举个例子，上海新世界城对面的观光旅游巴士售票亭，买一张巴士车票，打七折，只要你信用记录良好。今后，黄浦、丽水两地游客分别在“随申办”和“浙里办”App上打开“信游长三角”小程序，生成个人信用二维码，信用状况良好并向指定商家出示，门票、住宿、出行、就餐、购物……一连串优质服务都能享受，目标是——守信，畅游长三角。目前，上海首批指定服务商家有上海观光旅游巴士、南新雅大酒店、上海杜莎夫人蜡像馆/惊魂密境；丽水首批服务商家有花园小镇、众泰租车以及养心谷、蔓山居等13家客栈民宿。

“五五购物节”，为啥会有“信游长三角”的创意？实在是，信用社会，

守信畅游长三角

姚丽萍

大受青睐。一项立法调研显示，参与志愿服务的申城市民，最希望得到的激励正是信用激励——志愿服务时间计入社会信用体系。这一选择比例达40.7%，较之其他激励方式，志愿者格外看好“信用激励”。

“信用激励”受青睐，有原因。卓越城市，信用先行。上海社会信用建设始终走在全国前列，早在上世纪30年代，我国首家民族征信机构“中华征信所”就成立于上海，新中国第一家信用机构“远东资信公司”成立于上海，央行金融数据库也落地上海。《上海市社会信用条例》自2017年10月1日实施以来，上海公共信用信息平台、企业信息公示系统、人口库建设都走在全国前列。迄今，上海市公共信用信息服务平台已实现全市200万法人、2400万自然人全覆盖，以及市、区两级政府部门归集全覆盖，各类公共信用信息累计早已逾3亿条，提供了数百万次查询服务，并积极参与长三角信用合作联盟。

社会信用，不仅是一个新兴大市场，信用的社会治理功能也不可小视；信用，不止要用于惩戒，更要用于激励，要让信用好名声能带来好收益。

事实上，信用激励，已用于融资

贷款。依据《上海市社会信用条例》，信用记录越好，企业收益越大。立法实施后一年内，上海市税务局、市财政局已推出“征信互认银税互动”“公共信用助力贷款担保”，支持中小微企业贷款，上海银税互动即已签约银行60家，发放各类银税合作产品贷款358亿元，为小微企业节省利息成本及抵押、担保费用约1.8亿元，较好地实现了“企业有发展、银行有效率、纳税更诚信”的良性互动。这样的信用激励制度，翻译一下，就是——信用好，好贷款。

迄今，信用激励，不只用于融资贷款，不只用于志愿服务，更在“五五购物节”试水长三角旅游业。

“信游长三角”，以公共信用为基础，打造可复制、可落地的“互联网+信用+旅游”新场景。可以确定的是，“信游长三角”合作朋友圈将不断扩大，应用场景将持续拓展。未来，长三角一体化发展，将以公共信用信息平台数据为支撑，挖掘信用价值、释放信用红利，倡导商家诚信经营，引导市民重视信用，营造自律守法的社会信用环境。

因此，“信游长三角”，也仅仅是长三角一体化进程中社会信用服务于经济繁荣和社会治理的一个“开场白”。