

疫情下奥地利房价不跌反涨

疫情下什么都在涨，房价也不跌反涨。持续的低利率和大流行病造成的不确定性导致过去一年，尤其是投资者对公寓的需求进一步增加。奥地利房价在2020年继续上涨，幅度为4.3%。

数据来源于奥地利房产中介机构 Remax，该数据基于在奥地利实际出售和预订的公寓。Remax 董事总经理 Bernhard Reikersdorfer 认为，今年公寓的供应量将再次增加，可以平抑价格曲线。但是个人投资和养老需求持续旺盛，预计房价很难下降。

最昂贵的房价在福拉尔贝格州，每平方米价格为4436 欧元，其次是维也纳（4186 欧元），萨尔茨堡（4026 欧元）和蒂罗尔（4014 欧元）。最便宜的是布尔根兰州，为2341 欧元，其次是施蒂利亚州，为2525 欧元，克恩顿州为2803 欧元。中间是上奥地利州和下奥地利州，每平方米为2981 欧元。

维也纳的公寓价格上涨速度在2020年有所放缓。公寓的平均价格为247253 欧元，仅比2019年增加0.4%。维也纳市场上现拥有1479套新公寓，比2019年增加了249套。无可争议的最贵房价仍然是维也纳第一区，每平方米价格为10318 欧元。 朱青青

民生

烟花将在超市下架

根据可持续发展倡议“Heute für Morgen”，近日，HOFER 超市决定迈出新的第一步，将在未来停止销售烟花。这也是继 PENNY 之后，又一家超市将不再出售烟花。因此，奥地利的超市为环境保护和气候保护树立了榜样。

随着销售的停止，HOFER 再次证明了其整体的可持续性概念，因此也支持其客户就可持续性做出决策。目前，各个 HOFER 分支机构将提供少量烟花。从2022年起，HOFER 将停止在整个奥地利销售烟花产品。 晓文

奥地利地铁无人驾驶试运行

“X 列车”——维也纳新一代的无人驾驶地铁日前进行了首次试运行。据悉，该无人驾驶地铁列车未来将用于目前正在建设中的 U5（轨交5号线）上实现全自动无人驾驶。

不过，“X 列车”其实也没有驾驶室，因此这些列车也可以在维也纳其他地铁线路上由驾驶员以传统方式进行驾驶。

今年年底前，“X 列车”将进行无乘客试运行，计划明年起可以在 U1、U2、U3 和 U4 线路搭载乘客试运行。

U6 因为采用的是不同的技术系统，所以有自己专属的列车。 晓文

都是疫情惹的祸 买洗衣机，要等好几个月

如果你习惯了在中国哪怕“双十一”购物，也有不少能够“当天送达”，那么对在奥地利购物送货的速度恐怕要觉得忍无可忍了！尤其在新冠疫情肆虐的当下，断断续续的封禁，让商家大喊库存积压、仓库爆满。可是您真想找他们买点啥，他们又立马另一副面孔：没问题，就是到货得等几个月……

奥地利媒体报道，目前民众在奥地利如果想买洗衣机、洗碗机之类的家用电器，往往不得不等上好几个月，罪魁祸首还是新冠疫情。

奥地利联邦商会电器销售部负责人罗伯特·普法尔沃勒(Robert Pfarrwaller)在奥地利国家广播电台新闻节目中表示，零售商协会表示目前在奥地利想要购买某些洗衣机或洗碗机至少需要等两到三个月的时间。除了新冠疫情原因，各种原材

料、芯片等目前都比较短缺，而且此前苏伊士运河被一艘集装箱货船堵塞导致全球供应链都受到影响。

受到新冠疫情影响的，不仅有家用电器的供应，还有人们对其的需求。由于各种封城宵禁，民众在家度过的时间急剧增加，很多人会为自己添置新家电或厨房用品。普法尔沃勒对奥地利媒体表示，由于很多人目前大部分时间都只能在家中度过，人们对各类家用设备的投资也明显增多。

尤其因为现在大部分餐厅都处于关门状态而且居家办公增多，更多民众开始自己在家做饭。由于需求增加，许多制造商已在几个月前就开始提高了产量，去年的销售额也相应增加。

购买家用电器需要在奥地利等待更长时间的情况其实已经持续了一段时间，专家认为，情况很快会有所好转。 国梁

奥地利华人向你推荐

维也纳最火爆的美食



说到维也纳目前最有名的街头美食，毫无疑问就是位于史蒂夫大教堂附近的 Kor dog 了，这家位于 Singerstrasse

的韩式热狗店每周四到周日营业，售卖时间为下午1点到晚上7点，如果你去得晚了，不仅要大排长龙，还有可能面对“售罄”的牌子。

这家热狗店率先在社交媒体上引发轰动，每当第一个热狗从橱窗里递出时，你都会看到门前排起了长长的队伍，排队的人数比起附近的 LV 总店都毫不逊色。Ji Hyun 是餐厅的经营者，她率先想出把自家的韩式餐饮与美式热狗相结合，又把来自维也纳本地的香肠同美式

玉米热狗包装在一起，创造了一种独具特色的维也纳美食。

香肠用奶酪起司包裹起来，再裹上一层生面团，最后下锅煎上一层玉米或土豆外壳，经过高温油炸后，美食就诞生了。除了玉米和土豆，你还可以选择拉面或者杏仁粒作为外壳，一个热狗售价为4.5 欧元，如果要裹上特定的配料还要另外加钱，出锅的热狗再淋上各式酱料，入口是玉米的酥脆和香肠的咸味，再混合一点起司的独特口感，难怪整个维也纳都要为之疯狂了。如果不喜欢肉类，还有素食的香肠可供选择。

维也纳餐厅因为疫情已经封禁多时，Kor dog 餐厅却通过创新掀起了一股风潮，这种美食既符合维也纳人的胃口，又能吸引外国人。餐厅员工也为热狗的风靡感到震惊，希望所有来维也纳市中心散步的游客都可以来店里买上一个热狗边走边吃。未来餐厅还将推出更多维也纳本地创新美食，大家有口福了。 达明

施华洛世奇 聚焦线上销售以图自救

施华洛世奇水晶可以说是奥地利的国民品牌，也是中国人最熟悉的奥地利产品，标志性的水晶天鹅项链深受中国顾客的欢迎，很多中国游客来奥地利旅游一趟，都会购买几个施华洛世奇饰品留作纪念或者回国后赠送给亲朋好友。由于新冠疫情影响，去年奥地利施华洛世奇损失了超过10亿欧元的销售额，总销售额下

降了35%，已经无力继续维持在奥地利的运营规模，不得不开始艰难重组，预计奥地利三分之一的施华洛世奇店铺都将关闭。

目前施华洛世奇在全球共有3000家门店，在奥地利有超过100家，去年由于疫情90%的店铺关闭，施华洛世奇很多店面位于机场，航空业的停滞极大打击了水晶产品的销售。全球范围内预计将有750家商店关闭，奥地利关闭33家。

施华洛世奇集团是蒂罗尔州最大的私营雇

主，拥有6600多名员工。其中有4800人在瓦滕斯的水晶部门工作。位于因斯布鲁克的施华洛世奇水晶世界每年都会吸引大量游客，也是本地的旅游胜地。

作为国民品牌，奥地利政府也不会坐视不管，根据媒体计算，到第二次封锁结束时，施华洛世奇已经获得了政府5000万到8000万欧元补贴，同时施华洛世奇旗下的员工基本都申请了政府的短时工补贴政策，由企业支付小部分工资，政府补助大头，通过这一措施，政府希望施华洛世奇集团能够顺利渡过难关，而施华洛世奇集团也能有足够的现金维持公司运营。施华洛世奇集团目前由施华洛世奇家族的第五代人管理，并由200名家庭成员共同拥有。

施华洛世奇的很多最新产品目前仅能在官网上商店里买到，未来施华洛世奇将聚焦线上销售，利用社交媒体进行推广，还会根据不同节日推出各类促销。施华洛世奇还大力参加了中国国内的各式电商活动，希望能够吸引更多中国国内的消费者，今年的新品发布没有受到影响，施华洛世奇于2月发布了新一季产品，作为中国人最熟悉的奥地利品牌，相信施华洛世奇能够顺利渡过难关。 小诺

