

游玩
假日期间,不少市民游客前往金山城市沙滩
特约通讯员 庄毅 摄



乐嗨 5.1

本报记者 肖茜颖

如果要给刚过去的“五一”假日几个盘点关键词:“青春”“红色”“国潮”必不可少。而在这个“五一”国际劳动节、“五四青年节”、“五五购物节”三合一的小长假中,市民游客出游热情高涨。据昨日统计,上海接待游客 1688.9 万人次,假日旅游拉动消费约 400 亿元。

小长假激发出行热

根据昨日的上海旅游大数据监测显示,小长假中,上海接待游客 1688.9 万人次,同比增长 138.88%。据银联消费大数据统计,假日旅游拉动消费约 400 亿元。文化民俗、都市观光、观剧看展、亲近自然等活动精彩纷呈。

有人选择在都市开启“咖啡+”之旅。上生·新所主办的首届咖啡戏剧节便是好去处:葛屋书店二楼咖啡酒廊、燕谷坊、SeeSaw 咖啡馆等,轮番上演着 5 部咖啡戏剧。此外,不期而遇·咖啡复古潮玩市集则在互动中传播咖啡文化。

也有人追忆似水年华,沉醉于青溪古镇徐徐展开的“百里运河、千年古镇、一川烟雨、万家灯火”江南画卷。华灯初上,水乡如梦似幻。还有人投入大海的怀抱。在金山城市沙滩体验帆船、快艇、摩托艇等水上项目,再到嘴渔村跟着非遗传承人编渔网,吃一顿海味大餐……

青年节首选红色游

沪上红色旅游景点大热,而年轻人更是传承红色基因的主角。

尤其在 5 月 4 日,不少市民游客都不约而同地跟着“红”人、走一段红色线路,打卡网红景点,聆听红歌,以致敬青春。9 点,沪上近千名青少年以中共一大纪念馆为起点,分为“星火燎原”“初心如炬”“实干兴邦”“勇立潮头”四条线路,开展一场“党的诞生地”青少年红色大寻访接力。中共二大会址纪念馆也于当日重新开放,有参观者冒雨赶来参观。

午后,去四行仓库边“打卡”遇热现“弹孔墙”咖啡杯,再逛逛渔阳里广场上“思南·初心书房”新推的红色文化主题快闪店。入夜,在上音歌剧院听一场由上海音乐学院、复旦大学和上海交通大学的学子演绎的《长征组歌》音乐会。就连回家路上,都能邂逅红色“彩蛋”——1 号线徐家汇站“地铁文化长廊”正举办“海派之源中的红色基因”主题展。

购物节劲吹国潮风

小长假里,第二届“五五购物节”同样备受关注,作为“购物天堂”的上海又一次见证众多国潮新品首发。

老品牌飞跃帆布再一次“不走寻常路”,和互联网平台途虎养车合作,限量发售联名款周边产品“飞跃潮鞋”。光明食品集团蹭起了花博会的热点,分别推出限定产品——外形似市花白玉兰和水仙花的冰淇淋。不少“老牌子”还恋上短视频、线上平台等“新战场”:90 岁的百雀羚和 94 岁的恒源祥等竞相在抖音直播中俘获新粉丝。

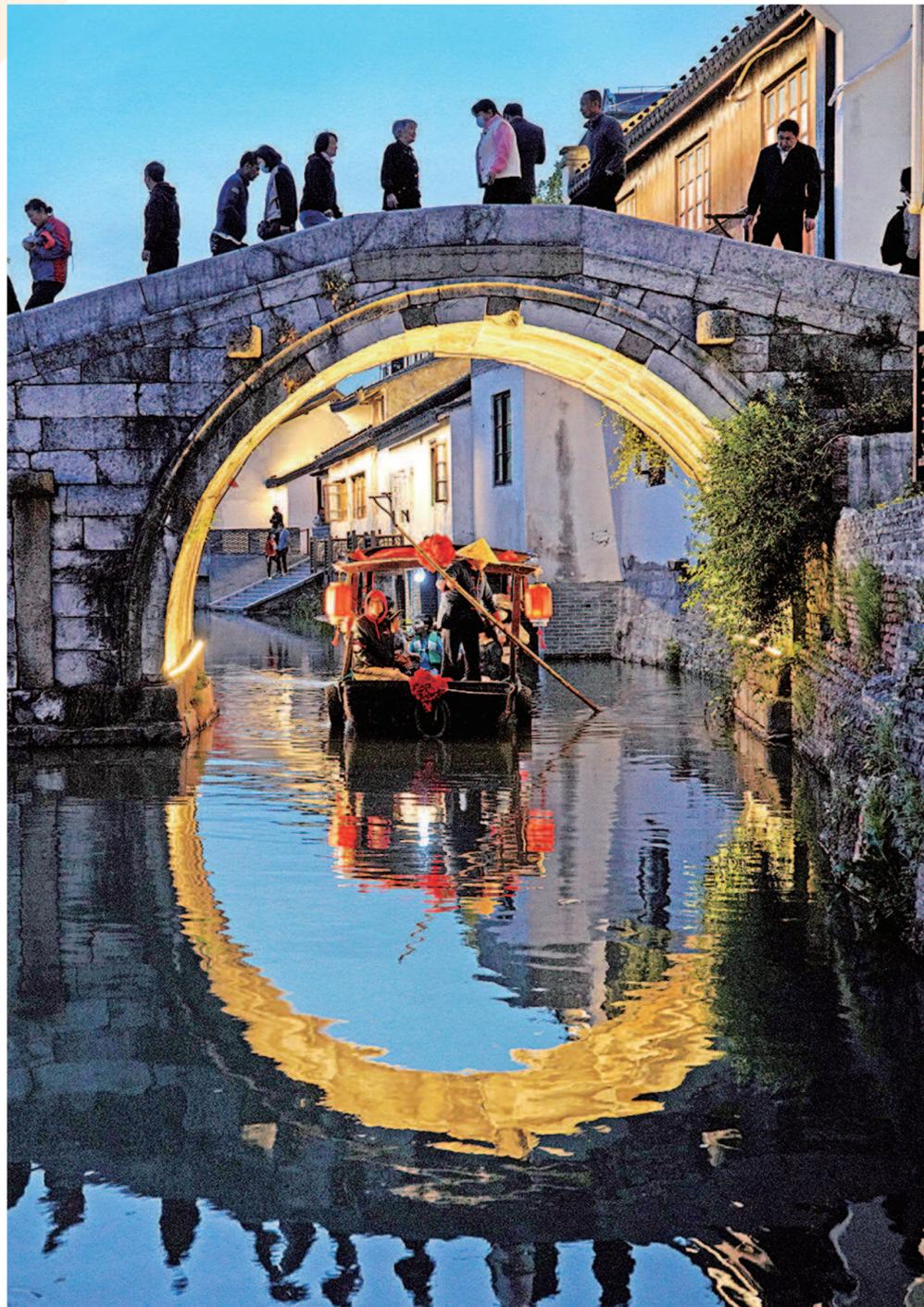
而拼多多近日发布的“新电商·新女性消费报告”显示,女性消费者不再单纯聚焦国外大牌,尤其对于 90 后、00 后女生来说,买国货正成为新风尚。所以,当身处淮海中路“潮玩店”X11 内,看到三三两两的汉服“小姐姐”忙着在盲盒墙前自拍,有人不免感叹:国风国潮好 Young(英译“年轻”,音同“样”)。

最炫国潮风

最火红色游



xmsyb@xmwb.com.cn



奉贤青溪老街经过保护与改造,于 5 月 1 日正式开街。新江南水乡 景致迎来四面八方游客前来观光游览 本报记者 郭新洋 摄



▲ 在上海电影博物馆内,不少市民游客前来参观打卡,重温光影记忆,感受文化艺术的魅力 本报记者 陶磊 摄



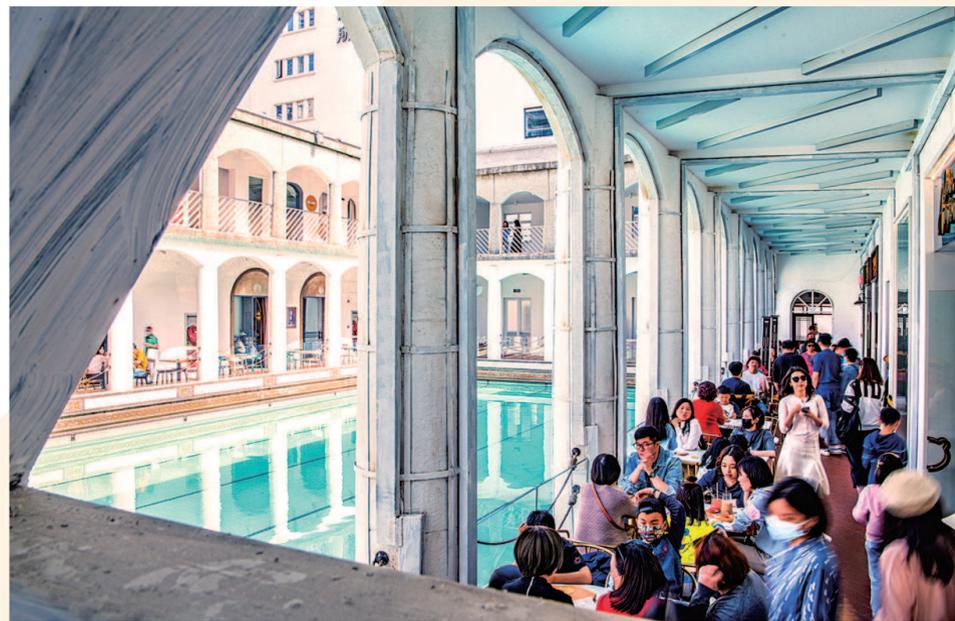
请关注新民印象



▲ “五一”期间,不少商场推出了各种适合孩子们玩耍的游乐项目 本报记者 王凯 摄



◀ “五一”假期第一天,天气晴朗,不少市民全家背着帐篷,带着干粮等大包小包到公园享受惬意假期 本报记者 周馨 摄



“五一”假期,上生·新所作为时下最时髦的网红打卡地,成为了市民游客的心头好,来此享受下午茶、拍照留影的市民游客络绎不绝 本报记者 孙中钦 摄



“五五购物节”期间,龙湖宝山天街推出“不赶潮”系列活动,激发夜间消费活力 本报记者 陈梦泽 摄



昨天,滴水湖畔,不少市民举家前来露营、烧烤,体验亲近大自然的感觉 本报记者 徐程 摄



金山区金山嘴渔村老街,市民游客抓住假期的尾巴,趁着好天气赏美景、品美食,享受休闲时光 本报记者 陶磊 摄