

《文化保护传承利用工程实施方案》发布,到2025年—— 大运河、长城国家文化公园建成

新华社北京5月5日电 记者日前了解到,根据国家发展改革委等7部门印发的《文化保护传承利用工程实施方案》,到2025年,大运河、长城、长征、黄河等国家文化公园建设基本完成,打造形成一批中华文化重要标志,相关重要文化遗产得到有效保护利用,一批重大标志性项目综合效益有效发挥,承载的中华

优秀传统文化传承发展水平显著提高。方案明确了到2025年的总体目标,即全国城乡公共文化服务体系更加完善,重点文物和重大考古遗址保护水平有效提升,文化旅游融合程度显著加深,扩大内需和促进消费能力不断增强,中华文化重要标志的传播度和影响力进一步彰显。在国家重点文物保护和考古发

掘方面,到2025年,一大批价值突出、代表性强的国家级石窟寺遗址等遗产资源保护水平和数字化展示水平明显提升,遗址遗迹富集的重点地区考古机构文物发掘、存储、研究能力进一步增强。在国家公园等重要自然遗产保护展示方面,各类自然遗产地保护设施进一步完善,管理体制进一步健全,科普

宣教功能进一步发挥,以国家公园为主体的自然保护地体系初步建成,群众绿色共享空间不断拓展,人与自然和谐共生的现代化水平不断提升。在重大旅游基础设施建设方面,重点景区旅游基础设施条件显著改善,智能化水平明显提升,红色旅游实现规范和高质量发展,培育形成一批富有文化底蕴的世界级旅

游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。在重点公共文化设施建设方面,中央单位重大文化广电和文物保护项目分类有序扎实推进,经济社会综合效益充分发挥,重点地区广播电视基础设施条件和广电智慧化水平显著提高,公共文化服务设施条件不断改善。

吃青铜面具雪糕 穿华美汉服逛街

“Z世代”玩转“新奇特”,掀起美好生活新潮流

种草“国潮”忙打卡、跟着“盲盒”去旅行、潮玩音乐享不停……这个“五一”小长假,“Z世代”(一般指出生于1995年至2009年的人群)别具一格的度假消费新体验,勾勒出他们对“美好生活”定义的又一个侧面,也折射出我国消费复苏的强劲韧性和升级潜能。

上两款青铜面具“娃娃头”冰淇淋,当天上午就被一抢而空。冰淇淋设计师傅世雄介绍,未来还会有青铜大立人、青铜鸟头等多款造型和多种口味的产品上市,让来三星堆的游客有看的、有吃的,还能发朋友圈。

重视多元、品质体验 “太嗨了,快被‘炸’晕了,要的就是这种感觉!”5月3日晚,成都融创文旅城热气球电音派对现场霓虹闪耀、声浪环绕,西安“95后”女孩小姚挥荧光棒随着节奏动感起舞。她当天专门赶到成都,和几个本地朋友约好一同参加这场假日潮流音乐聚会。成都融创文旅城相关负责人介绍,为更好满足年轻人消费需求,这个“五一”专门推出了电音派对、滑翔伞飞行、气球嘉年华、滑雪公开课等多样化的游玩项目和沉浸式场景体验。“95后”甚至“00后”正踏在消费的潮头浪尖,他们的消费规模和体量日益强大,这些消费新势力也必然成为商家在节假日期间的精准营销对象。”西南财经大

学消费经济研究所所长张恩碧分析,年轻人重视多样化、品质化的消费体验,涌现出来的新业态各具特色。在北京昌平青年造趣节,潮流运动发烧友纷纷体验滑板、轮滑和攀岩;在上海,国潮音乐嘉年华的舞台掀起时尚热浪,音乐爱好者尽享全方位的潮燃Live体验;在重庆解放碑等核心商圈及特色街区,华风巡游、名猫大展、二次元狂欢派对等潮流主题活动轮番上演……

是日常,他们的消费主张都更加强调整参与感和体验感。以汉服为例,爱好者初期可能只是被其独特的古风装束所吸引。但在当下一些资深汉服爱好者看来,衣服背后还蕴藏着故事和文化,他们不仅讲究穿戴的精致,更追求设计的规范和搭配的准确。企查查数据显示,近几年我国新增注册汉服相关企业数量逐年上涨,目前已达到2000多家。

三星堆冰淇淋热销

位于四川省广汉市的三星堆遗址,以前主要被一些历史文化爱好者追捧,今年3月因为震惊世人的考古新发现高光“出圈”,成为文旅界的新晋网红,“种草”大批年轻人。据了解,“五一”小长假前3天,三星堆博物馆累计接待游客6万多人,远超2019年同期游客量。“五一”假期首日,三星堆新

在网红导流、直播打卡、盲盒开箱等高社交属性旅游推广新模式带动下,一批类似广汉这样的新兴“网红”城市、“小众”景点的热度明显提升。飞猪平台数据显示,西北西南“五一”热门旅游目的地“黑马”频出,西宁、乌鲁木齐、兰州和丁真家乡四川甘孜搜索热度同比分别涨超630%、500%、380%和510%。同时,年轻人喜爱的潮玩音乐、汉服体验、极客飞行等“新奇特”度假体验也广受欢迎。

全新定义“美好生活”

“这一辈的年轻人物质世界更加丰富,知识视野更加广阔,也更崇尚个性、兴趣多元和喜爱社交。”中国消费经济学会会长杨继瑞说,有报告显示,“Z世代”群体规模达2.6亿人,不管是线上还是线下,度假还

消费新生代正在崛起,消费新势能也正在集聚。受访专家建议,无论是政府制定消费政策,还是企业的经营决策都要高度关注这一代人的代际特征,满足他们的新需求。把握住这一代人,就把握住了未来中国消费的基本盘。

据新华社成都5月5日电

加榜梯田 如诗如画

立夏前后,位于贵州省黔东南苗族侗族自治州的从江县大山深处的加榜梯田蓄水丰盈、线条分明。青山环抱着梯田,苗寨点缀其间,在不同的光线下呈现出不同色彩,如诗如画。图为5月3日,农民从贵州省从江县加榜梯田间走过

新华社记者 杨文斌 摄影报道



据新华社北京5月5日电 记者5日从中国自行车协会获悉,今年一季度以来,我国自行车(含电动自行车)制造业工业增加值增速超30%,维持较快增速。1至3月,自行车规模以上企业产量1070万辆,同比增长70.2%;电动自行车规模以上企业产量708.1万辆,同比增86.3%。

一季度自行车产量同比增长超70%

由中国自行车协会主办的第30届中国国际自行车展览会5日至8日在上海举行。中国自行车协会有关负责人介绍,中国是世界自行车主要生产、出口基地,全球60%以上自行车国际贸易量来自中国。去年以来,我国自行车行业出口订单明显增长。目前,重点企业全年生产计划已排满,有些企业已接到下一年出口订单,行业出口后劲很足。预计今年全国自行车产量将达8000万辆,行业出口将实现10%左右的增长。据统计,2020年,自行车规模以上企业营业收入577亿元;实现利润22.1亿元。

新华社北京5月5日电 国家外汇管理局日前发布数据显示,2021年3月,我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入17203亿元,支出16594亿元,顺差609亿元。其中,货物贸易收入15424亿

3月国际货物和服务贸易顺差609亿元

元,支出14256亿元,顺差1168亿元;服务贸易收入1778亿元,支出2338亿元,逆差559亿元。按美元计值,2021年3月,我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入2644亿美元,支出2550亿美元,顺差94亿美元。其中,货物贸易收入2371亿美

重庆学而思、新东方等被通报

存在课程设置、教师资质、招生收费等问题

新华社重庆5月5日电 违规超前培训、超期收取费用、虚假广告宣传……重庆市教委、市市场监管局5日联合发出文件,对近期发现学而思、新东方等学科类校外培训机构存在的课程设置、教师资质、招生收费、广告宣传等问题进行了通报。

记者了解到,此次通报共涉及18家校外培训机构。其中,重庆学而思有关校区的部分课程超标超前培训、对新学员提前超期违规收费、利用学员入读名校进行宣传,涉嫌虚假宣传、虚假广告等违法行为;重庆新东方培训学校北碚校区未公示学科备案信息,未按要求公示班牌,公示栏培训教师信息与教师花名册不一致。还有培训机构存在实际经营地址与登记地址不一致、未签订培训合同示范文本等问题。

针对上述问题,重庆市教委、市市场监管局已责成区县教育、市场监管部门加快调查进度,加大查处力度,对涉嫌违法违规的机构从严从重查处,及时公布查处情况,持续规范校外培训秩序。