



欢乐购,活出YOUNG

姚丽萍



新民眼

“五一”这天,毫无意外,南京路步行街摩肩接踵。

听南京路步行街商圈的一位掌门人说,今年“五五购物节”,步行街亮出的招牌是欢乐购,活出YOUNG!

欢乐购,好理解。活出YOUNG,是一语双关吧,这个代表着“年轻”的YOUNG,也是汉语“样”的谐音,活出YOUNG,就是——活出青春姿态,活出品质生活。

为啥要有购物节呢?拉动消费,繁荣经济,固然是应有之义;但拉动消费、繁荣经济的终极目标又是啥呢?一言以蔽之,应该是——

高质量发展,高品质生活。为了这个目标,上海“五五购物节”,拼了!

无疑,衡量“购物天堂”的品质,看看南京路步行街,就八九不离十了。这个“五一”,南京路步行街,如何拼出“购物天堂”的模样,让来自四面八方的人们“欢乐购,活出YOUNG”?

南京路步行街,从西藏中路到外滩,一条街上各大商家备好了众多精彩纷呈的活动,优惠折扣、新颖科技、潮流新品,一站式承包大家的吃喝玩乐游购娱,让你尽情买买买。

折扣,如何优惠?南步街商圈联动新世界城、大丸百货、第一百货、世茂广场等10家商户推出近20项不同主题的营销活动,让消费者买得实惠、买得开心。

科技,如何新颖?步行街牵头推动商圈商户数字人民币受理应用场景普及。目前,数字人民币支付可以在商圈大部分商户使用。另外,升级了上海首个带AR功能的商圈导游导购APP“玩转南步街”,时下流行的“沉浸式剧本”“组团对战”,不再仅仅是游戏形式,而且是“欢乐购”小助手,与商圈优惠福利推广联动,既提升消费者新奇购物体验,又实现商户定向引流。

新店新品,如何“潮”?购物节期间,将会有华为首款智能汽车发布,全新夜生活潮流地标U479盛大开业,欧莱雅全球旗舰店“美礼殿堂”开业。同时,“进博会”溢出效应也将在此放大,世纪广场北侧沿街的“中国进口博览会商品展销中心”已在“五一”前夕推出,多家“迷

你”外国展销馆集聚,打造“境外商品体验+境外食品试吃+境外文化展演”的综合体,让消费者不出国门尽享全球好物。

当然,“五五购物节”,不止有商业,也有旅游和文化,自然少不了“商旅文”联动。庆祝建党百年,南京路步行街街区公共艺术展陈将活用AR技术,讲述步行街红色故事;联手长三角地区十家演艺机构共同举办首届“长三角城市戏剧节”,在步行街商圈周边的上海大剧院、中国大戏院、黄浦剧场展演,传承红色基因、发扬红色传统、弘扬红色文化。

就这样,优惠折扣、新颖科技、潮流新品,十八般武艺,都拿出来了。

这么拼,努力满足消费需求,

释放巨大消费潜力。究竟有多巨大呢?国家邮政局监测数据显示,5月1日全天,全国邮政快递业共投递快递包裹2.6亿件,同比增长近三成,揽收快递包裹2.28亿件,同比增长二成五,折射出我国经济的稳定恢复和良好势头。

再看看上海“购物天堂”风向标——南京路步行街,摩肩接踵,大包小包,还有大大小小商场柜台“写不停”的快递单,巨大消费潜力,可见一斑。

一个细节是,步行街地铁站的小喇叭也很忙,不停提醒——疫情还未结束,请戴好口罩。

望一眼戴着口罩,忙着逛街、购物、拍照留念的人们,就知道,购物天堂,活力精彩——欢乐购,活出YOUNG,人人跃跃欲试!

五月明媚的阳光铺洒在草地上,绿油油的青草闪着光,风吹过舞台,将春天的歌声传得很远。5月1日下午,《日出东方红——庆祝建党100周年交响歌曲音乐会》在上海音乐厅旁的上海城市草坪音乐广场举行,这场“春之声”音乐会吸引了千余名观众。当天晚上,在流光溢彩的“水晶宫”上海大剧院,上海京剧院梅派青衣史依弘领衔主演的《锁麟囊》落幕,让人们再次感受到经典传统戏剧的无穷魅力。而在数百米外有着百年历史的上海大世界,游客们穿越五光十色的时空隧道,走进流光溢彩的花园,跟随大型沉浸式展演秀《魔镜》踏上一段跨时空的旅途……

今年的“五一”小长假,上海演艺大世界表现亮眼。记者从黄浦区委宣传部获悉,包括上海大剧院、上海音乐厅、上海文化广场、上海天蟾逸夫舞台等在内的23家演出场所(12家专业剧场、11家演艺新空间)共推出77个剧目、180场演出,服务观众总人数预计达4.46万人次。

演艺大世界是以黄浦区人民广场为核心区域,辐射市中心城区,全国密度最高的演艺集群。目前,区域内共有专业剧场22个,经授牌“演艺新空间”38个。自2018年11月获命名以来,演艺大世界就成为上海打造亚洲演艺之都的核心示范区。过去两年,虽一度受新冠疫情影响,但演艺大世界年均演出场次近2万场,占全市总量半数,首演作品数量已超100部,

推出剧目77个,演出180场

演艺大世界精彩纷呈礼赞奋斗者

正推动“演艺码头”迈向“演艺源头”。

此次演艺大世界的180场演出,围绕“红色”“合家欢”“国潮”等主题,致敬建党百年,致敬劳动者。在上海音乐厅,三场“春之声”音乐会的3400张票在短短三天预订一空;5月2日,“玲珑国乐”带来的“‘玩乐·再生’主题音乐会”,让观众品味阮咸的音韵悠长。浓浓的文化氛围和艺术气息,让人陶醉。

在演艺大世界这个大“码头”,全国各地的院团在这个“五一”也带来了精彩纷呈的剧目,让人目不暇接。在上海文化广场,由中华全国总工会文工团原创大型情景歌舞史诗《奋斗者之歌》5月1日在这里开启全国巡演大幕,经典作品《咱们工人有力量》,原创作品《劳动畅想曲》等雄壮豪迈的歌声响彻舞台,礼赞奋斗者。在天蟾逸夫舞台,中国戏曲学院将于5月4日起举行京剧《罗成》《杨门女将》和折子戏专场汇报展演,让京剧迷过足戏瘾。在九江路上的人民大舞台同样演出不断,触感实验室演出4场《病毒躲猫猫》,以奇幻的想象和科普让孩子们认识病毒,敬畏生命;开心麻花的5场《牢友记》则以一贯的爆笑“麻花”风燃爆全场。

如今,漫步网红街道,打卡历史建筑,晚上观看演出,已成为许多来沪游客的新选择。演艺大世界就像一座文化会客厅,看一看、逛一逛,品一品、买一买,在享受美好春光的同时,也感受到文化艺术给内心带来的幸福和充盈。

本报记者 邵宁



赏“田山歌”享乡野趣

5月1日上午,国家级非遗名录“青浦田山歌”实景剧《乡音归来》首演仪式在上海青西郊野公园内莲湖村双桥广场举办。实景剧以

原生态的悠扬歌声叙述着劳动者春耕、夏管、秋收的田野故事,也寄予了青浦城镇化发展中劳动者们的所思所想。

《乡音归来》田山歌实景剧在带领观众品味非遗文化的同时,还在郊野公园享受了乡间野趣。

本报记者 杨欢 徐程 摄影报道

天好,景美,公园人气爆棚

小长假前两天市民赏花游园兴致高

天好,景美,公园人气爆棚。“五一”小长假前两天,上海多座公园迎来大客流,昨天不少公园游客量更是超过了4万人次。

多座公园游客量破4万

昨天上午10时多,外环高速江苏路口外已排起长队,导航显示深红色。从江苏路口到滨江森林公园的短短4公里路,有游客竟开了一个多小时。园方开辟了临时应急停车场,总共2000多个车位全部停满,许多车辆只能听从交警部门的指挥,停在道路两旁。

下午2时许,根据停车场和园内客流数据,青西郊野公园紧急采取了限流管控,没有提前预约的游客被“劝退”。长兴岛郊野公园、浦江郊野公园等也迎来了比5月1日更多的游客。

统计数据显示,小长假第二天,共青森林公园日游客量达4.8万人次,比前一日多3000人次;上海动物

园4.5万人次,比前一日增加近30%;滨江森林公园1.8万人次,比前一日增加近5000人次;古猗园近1万人次,比前一日增加30%;上海植物园4.2万人次,比前一日增加1.1万人次;辰山植物园4万人次,比前一日增加1.6万人次;长兴岛郊野公园2.6万人次,比前一日增加了1万多人次;浦江郊野公园2.5万人次,比前一日翻倍;青西郊野公园8100人次,比前一日增加三成多。

最美滨江岸线吸引眼球

公园上演“人从众”,但气候适宜加上美景怡人,很多游客仍然心情颇佳,感慨“久在樊笼里,复得返自然”。

滨江森林公园的岸线边,2公里长的月季花墙粉嫩娇艳,璀璨的“安吉拉”花墙望不到尽头。这条“最美滨江岸线”的知名度越来越高,引来众多摄影爱好者。3900平方米的“月季花海”进入了盛花期,袖珍小火车

穿梭在月季花丛和拱廊中,一路花香四溢。草坪上,森林间支起了一顶顶帐篷,孩子们欢声笑语不绝于耳。

上海动物园的中型猛兽展区则展出了一只萌萌的小斑鬣狗。这只幼崽是斑鬣狗“小新”和“丹丹”夫妇所生,这也是它俩第一次“为人父母”。为保证母乳供应,饲养员们又为斑鬣狗多增加了大量牛肉和鸡肉,还为母女俩准备了两间“母婴室”,一间供休息,另一间喂食、饮水。

野生动物园也传出喜讯,南非长颈鹿和东非长颈鹿分别诞下两头雌性幼崽,两对母女身体指标良好,“五一”假期已和游客见面。小长颈鹿出生时就是“高妹”,现在还在不停地长个子,南非长颈鹿宝宝出生时1.72米,目前身高已接近2米。东非长颈鹿宝宝出生时达1.83米,目前身高已超过2米。目前,两头小崽毛色靓丽,活泼可爱,已会采食小树叶。

本报记者 金昱爰