



# 2小时,20亿元!

## 智慧零售带来新体验 全城购物大狂欢一触即发



去年此时,上海首创“五五购物节”,在疫情之下引领消费回补。今时今刻,各大商圈早已恢复往日人气,上海正着力建设国际消费中心城市。

昨晚,2021年全国消费促进月暨上海“五五购物节”开幕。根据中国银联联合支付宝、微信支付提供的上海地区消费支付实时金额,从5月1日晚8时到10时,2小时累计消费支付金额突破20亿元。去年首届“五五购物节”,突破20亿元用了2小时57分钟。

◀ 国产新能源汽车品牌“摩登汽车”首发亮相 本报记者 陈梦泽 摄

### 全火力上新 提升品质生活

开门不过数分钟,30罐伊朗藏红花就被消费者一扫而空;平均每20秒,墨西哥咖啡味龙舌兰利口酒就能卖出一瓶;紧急调货,150件土耳其饰品的库存立刻送往南京路……这两天,“进博商品集市”的参展者体验了一把“刚上架就卖空”的惊喜。今天9时30分,热情的消费者又在集市外有序排队,等待开业。从上海五个新城驶来的大巴停在了新世界城的门口,叔叔阿姨们一下车就奔向了商场,买金饰挑服装,预算无上限。

热点更多,参与面更广,第二届“五五购物节”将举办近1900项活动,数量较去年大幅增长。不仅商贸企业摩拳擦掌,国内外品牌也纷纷拿出更具含金量的营销活动,看中的就是上海消费市场潜力十足。

“近1900项活动的背后,是上海通过消费市场助力产业链、供应链、价值链的重构,同时全面推动品牌战略的实施。”市商务委副主任刘敏表示,“五五购物节”不仅是打折优惠,还将促进要素资源的有效配置,带动国际消费中心城市的高质量发展。

### 全渠道联动 加速数字化转型

本土商企更是全情投入,并以“五五购物节”为“练兵场”,激发新业态、新理念,打造新场景、新应用。

这两天,第一百货商业中心在南京路步行街专门落地了一个“透明直播间”。百联股份联合线上百联云店平台,以及抖音、天猫等第三方平台和分布在上海10大商圈的24家门店,联手开展“五天五十五小时直播”。员工网红主播、劳模以及品牌方代表纷纷加入“大联播”。

在昨晚的启动仪式上,苏宁易购集团副董事长孙为民表示:“连续两年,苏宁借着‘五五购物节’的平台,不断实现数字化的转型,通过发放30亿元消费券、每日5点5折抢、长三角一体化异地无理由退货

等各种举措,充分发挥自身在零售和服务上的领先优势,为推动智慧零售战略在长三角的全面落地,发挥积极作用。”

途虎养车总裁胡晓东表示,上海“五五购物节”不仅为企业和消费者搭建了桥梁,把好产品、好价格、好品牌带到消费者面前,也为企业提供了优质的营商环境。“途虎养车连续两年参与‘五五购物节’,去年我们投放了10亿元消费券,公司业务得以快速恢复。今年除了优惠让利,我们还将以数字化能力为核心,加大上新力度和优惠程度,着力提升服务体验。”

国美永乐已经启动“8亿全民消费大补贴”发放,每位市民均可领取1800元品类补贴券。国美零售上海大区总经理于永状

国际品牌已用实际行动为上海“五五购物节”点赞。“首届‘五五购物节’期间,我们的目标是奋起直追,让消费重新活跃起来。但今年上海乃至中国市场的消费氛围已经焕然一新,因此我们带来了更多首发新品。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示:“今年我们把首家全球概念店开到了南京路步行街,为广大消费者带来一系列新品、新店、新体验、新科技、新服务。”

来自上海市统计局的数据显示,在促消费政策措施实施、重大活动举办和境外消费回流的多重影响下,今年一季度,全市社会消费品零售总额同比增长48.9%,两年平均增长8.9%,增速明显快于全国。

说,通过“真快乐APP”还有“万人直播节”的天天直播,与线下实体店互动引流,带动线上线下整体消费。

作为上海最早的汽车经销商之一,东昌集团董事长胡剑平表示,今年“五五购物节”期间,上海地区全体门店共计16个品牌187款车型参与此次活动。“今年‘五五购物节’恰逢上海国际车展刚刚闭幕,相信会有更多市民在假期里试驾、购车。”

“买买买”有潮品、大件,还有实惠的“小菜”。叮咚买菜创始人、首席执行官梁昌霖表示,今年购物节期间,买一送一、多件多折、商品秒杀价等活动持续推出,为上海市民带来实实在在的优惠。“首届‘五五购物节’上,叮咚买菜发放2亿元补贴,拉动了10亿元消费,今年我们再加码,整体预计投入4亿元补贴。” 本报记者 张钰芸

### “五五购物节”有一个小学生摊位

## “娃娃掌柜”卖原创设计献爱心

今天上午,在金山城市沙滩举行的“五五购物节”上,出现了一个特殊的展位,这也是今年本市购物节上经过特批的唯一一个由一群小学生出摊的“商铺”。金山区海棠小学50多名孩子在节日里轮番当“娃娃掌柜”,每天站岗10个小时,兜售的都是他们原创的文创用品。

“阿姨,您看这条丝巾,图案是我们模仿梵·高的艺术风格创作的,颜色跟您的连衣裙特别搭配。”五年级男生于跃热情地招呼着顾客,“这条丝巾特别衬您的肤色,也不会跟任何人撞衫哦。”顾客阿姨被逗得合不拢嘴,不仅买了丝巾,还顺便买了件T恤衫。

其实,在4月28日晚上,孩子们就带着自己精挑细选的“商品”到购物节现场“试营业”。五年级的朱高媛同学至今仍沉浸在做成第一单“生意”的喜悦中。她说:

“那天我被分派了收银及介绍的工作,在这之前就将‘台词’背得滚瓜烂熟。我向一位阿姨推销我们带来的作品,她听得津津有味,还一个劲地夸奖我们图案画得美、做工也精致。在我的推荐下,阿姨买了一个帆布包和一个手机壳。没想到,轻轻点开手机收款码,我的人生‘第一桶金’就这么挖到了。”回到学校后,小朱同学不断地向伙伴们分享她的“生意经”。三年级的金亦扬同学几天前就对家人和亲朋好友做起了广告:“五一节里来我们的12号摊位瞧一瞧吧,一定能带走属于你的小确幸。”他的父亲金先生也好奇地跟着孩子一起出摊,他说:“今天出摊的同学明显要老练许多,叫卖声也已不再羞涩。他们分工明确,有的负责招揽游客,有的负责详细解说,介绍起一件件作品更是如数家珍。”

海棠小学有一个小海星慈善中心,还有一个艺术创意中心,这是孩子们玩转文创的天地。剪纸、布艺、纸扇、零钱包、手机壳、丝巾、T恤衫、口罩、环保袋、滑板、冰箱贴、头箍等20多种周边产品都出自孩子们之手。“能不能把一些优秀作品收集起来,借购物节机会,把它们推向社会呢?这样既可以让更多的人了解和认可孩子们的创意,还能激发同学们不断开动脑筋,让一个个创新点子从小脑袋中蹦出来。”校长钱欢欣说,“学校与购物节主办方沟通后,当即获得了设摊的特许。我们的‘小海星玩转大艺术’文化周边展也正式亮相于五五购物节。更重要的是,我们会把此次购物节上的收入集中到学校的‘行走的love’爱心基金,援助云南、贵州、西藏等结对学校的贫困小伙伴。” 首席记者 王蔚

本报讯 2021年全国消费促进月暨上海“五五购物节”启动活动昨晚在上海展览中心举行。上海市委书记李强出席启动活动。商务部部长王文涛,中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄,上海市委副书记、市长龚正分别致辞并共同启动2021年全国消费促进月暨上海“五五购物节”。

李强出席启动活动,王文涛慎海雄龚正致辞

王文涛指出,组织开展2021年全国消费促进月活动,目的是深入贯彻落实党中央、国务院关于坚定实施扩大内需战略、全面促进消费的决策部署,进一步激发市场活力、释放消费潜力,更好服务构建新发展格局。活动期间,商务部将会同相关部门举办系列重点活动,各地也将因地制宜组织1300多场丰富多彩的大型促消费活动。各地要严格落实防疫和安

全措施,突出以节兴市、融合创新、便民惠民,务求实效,更好满足人民美好生活需要,以优异成绩庆祝建党100周年。

慎海雄指出,“十四五”的第一个春天,中国经济稳健开局,展示了强大韧性和消费的蓬勃生机。在此背景下,举办2021年全国消费促进月暨上海“五五购物节”恰逢其时。中央广播电视总台将进一步发挥国际一流新型主流媒体的传播优势,加大宣传推广力度,助力全国消费促进月,助力上海“五五购物节”,助推上海国际消费中心城市建设,为上海推动高质量发展、创造高品质生活,建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市、谱写人民城市建设新篇章提供强大正能量。

龚正指出,上海正在深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求,加快打造具有全球影响力的国际消费中心城市,更好服务构建新发展格局。我们要传承百年商业基因,做强首发经济、品牌经济、免税经济,打造引领消费潮流的风向标。加快消费领域数字化转型,促进全业态、全渠道、全场景创新,打造推动消费升级的新引擎。擦亮“上海购物”金字招牌,打造优化消费环境的新优势。欢迎全球消费者来沪体验感受,分享中国和上海消费市场的巨大潜力。

活动现场,全国消费促进月宣传片、上海“五五购物节”主题推介片正式播出。主会场还以视频连线方式先后展示了北京、广州、重庆、武汉、苏州、上海等城市重点商圈场景,充分呈现全国消费促进月、“五五购物节”给各地老百姓带来的消费欢乐和期待。

启动活动后,李强、王文涛、慎海雄、龚正等来到上海展览中心南广场,察看上汽展示区、老字号集市和央视新闻直播间,就新品首发首秀、民族品牌传承、消费模式创新等作了具体了解。

全国消费促进月暨上海“五五购物节”启动

## 加快打造国际消费中心城市