

老邻居三年不讲话,奈何 装电梯居委做调解,言和

4月29日中午,长宁区新泾四村居委会正在进行一场调解会,居民区党总支书记张骏这样开场:“加装一座电梯和睦一幢楼,既然装电梯合同都签了,大家就把憋在心的话都说出来……”要知道,新渔路250弄12号楼78岁的沈大新和60多岁的周继全已经快三年没讲话了。

矛盾 一次关于扫楼梯的争吵

2018年6月的一天,一名搬运工把本应送到其他楼道装修所需的黄沙送到了12号楼6楼,知道送错后,又搬了下去,来来回回弄得楼梯上全是黄沙。404室的沈大新看到后马上开始清扫。这时正好602室的周继全路过。沈大新想让他帮忙,但他可能没有听清也就并未理会。心直口快的沈大新马上指责他:“你是党员我是群众,党员居然比群众做得还不好。”两人就发生了争执,最终两人的妻子也一起加入到争吵的队伍里,情绪都很激动。要知道,两家人家之前关系是挺好的,来往密切,有什么事情都互相商量。周继全的妻子之前生病,沈大新的妻子还一直帮忙联系医生,帮助办理住院手续。

“这么好的邻居,因为这样一件小事而这么多年不讲话,真是可惜啊!”张骏告诉记者,因为这个事情,沈大新的妻子连楼组长也不愿意做了。一年半前,张骏刚来这边工作,作为居民区书记,特意找过沈大新的妻子,希望能够支持居委会的工作。虽然她答应了,但两家人还是不愿意讲话,楼道里像发东西或填表格等所有需要见面交流的事情,都是通过张骏转办。

契机 一封原本需要转办的信

这次12号楼加装电梯,沈大新是召集人,也是核心三人组成员(三人分别负责开通银行卡、保管银行卡和设置密码)。整幢楼的电梯款都是打到沈大新的银行卡上。这周一,12号楼已经签好安装电梯的合同,正在进行施工前的准备。但是,总费用中只剩下应该由周继全承担的4万多元一直未到账。

周三,沈大新找到张骏说周继全不肯付钱,希望他转交给周继全一封信,信的内容如下:“周继全业主:加装电梯后层数越高得益越多,按照受益越多出资相对低层多出资的原则,现作以下分摊……望你们尽快将上述金额及时转入规定账号,以利下一步加梯工作顺利推进,望积极配合把好事办好,甚谢!居民代表:沈大新 2021.4.28”。

张骏没想到,周继全夫妇主动找到他,表示并不是不想付,而是暂时没有这么多现金,钱都存了定期,如果现在取出会有利息损失,希望能够在6月和8月分两次支付,而且只要一有钱,也一定会第一时间提前付。

张骏考虑,这样的付款方式,按照合同上支付给承建单位的付款进度,是来得及的。沈大新和周继全两家本来就没有原则上的过节,并非不可调和,正好借加装电梯为契机,给他们搭个平台。于是,张骏利用午休时间,邀请沈大新和周继全来到居委会,同时也请来了业委会主任何贵如。在加装电梯上,业委会担任了重要角色,需要代表全体

业主签字和盖章。

感动 一次敞开心扉后的和解

在调解会上,沈大新说,他性子直,当时有可能在讲话过程中语气太冲,没控制好情绪,伤了感情。何贵如表示,同一个楼道抬头不见低头见的,前面关系那么好,为了这么个小事情,好邻居三年不讲话非常可惜也很不值得。从业委会层面讲,希望两人不再计较,小区居民都和和睦睦,大家像以前一样开开心心。

张骏说,吵架肯定没有好话说的,伤了自尊,这个结一直留到现在。通过这次谈心沟通,希望前面的事情一笔勾销,从现在开始还是很好的朋友。他也对周继全指出:“你是党员,要起到带头作用。”周继全解释,当时他并没有听清楚,沈大新说的意思和自己听的意思不太一样。

最后,沈大新主动站起来和周继全握手言和,表示前面的事情一律不再计较,还是好邻居。周继全也说:“我是共产党员,我一定会主动参与,积极为楼道建设做贡献。”沈大新点了点头。

“如果沈大新夫妇年纪大了,我可以来接班。”周继全的话让张骏感动万分,“我感到非常欣慰,今后他们可以齐心协力治理整幢楼,为整幢楼的居民服务,这也是大家的福气。”通过这件事情,张骏也认识到,社区治理、矛盾化解,办法总比困难多,只要真心实意去帮助老百姓解决问题化解矛盾,多试几次也是值得的。

本报记者 屠瑜



新闻追踪

本报讯(记者 李一能)前天,本报报道了浦东上南花城社区一居民因为邻里矛盾震楼器连开5年,导致全楼居民苦不堪言的事件。报道引发了广大网友读者的强烈关注,并呼吁尽快停止震楼行为。昨天中午,新民晚报记者再次来到上南花城事发居民楼,发现持续了5年之久的“噪声攻击”已经偃旗息鼓。居民们说,这是最开心的一天。

一位居民告诉记者,从前天晚上开始,震楼的力度就明显减弱,敲击声频率减缓了不少。而从昨天上午9时后,持续了5年的噪声突然停止,居民们在微信群中表示“幸福来得太突然”。

在多年来深受其苦的702室王阿婆家中,两位老人正享受着失而复得的安静时光。王阿婆说,502业主有问题有委屈,可以坐下来好好谈,影响全楼邻居实在不应该。王阿婆还表示,她并不记恨502室的邻居,大家以后还是好邻居。

而与502产生矛盾的另一方王女士也表达了希望和解的意愿,她表示希望能和楼下邻居好好聊聊,大家把话说开,心里的结也许就能解开了。从采访之初,新民晚报记者就试图联系502业主,上门敲门无果,根据邻居提供的电话打过去,刚拨完家门就被挂断,再拨就接不通了,发短信也如石沉大海。但新民晚报记者会继续努力联系当事人。

该楼居民是否能够就此回归正常生活?5年的积怨是否能在一念之间得以化解?502室的居民会不会打开房门敞开心扉?新民晚报还将对此事继续关注。

邻居表示:不记恨,以后还是好邻居

吵了五年的震楼器「停了」

助阵“五五购物节”

凯迪拉克擦亮“上海制造”的闪亮名片

对大部分家庭来讲,汽车是名副其实的“大件”。回顾“十三五”时期,伴随居民收入的增长、消费的升级,汽车产销也保持了较快增速。站在“十四五”的开篇,无论是为实施扩大内需的战略,还是为更好地满足国民升级的用车需求,汽车消费政策的支持都十分重要。

近日,令人期待的第二届“五五购物节”正式拉开帷幕。干货满满的一系列汽车促消费政策,例如,针对燃油车的“以旧换新”政策、全市各地精彩纷呈的线下促销活动……都得到了市民群众的积极响应。

上海是全国汽车产业重镇,数十年间,扎根上海的汽车厂商更是与这座城市共同成长,协同推动了区域的高质量发展。这一次“五五购物节”期间,凯迪拉克作为上海本地制造的豪华汽车品牌,也全情投入参与了上汽集团、上汽通用汽车举办的各项“五五购物节”活动中。并结合自身特点推出品牌特色体验,参与拉动城市经济,促进消费升级,回馈市民和消费者。

响应消费升级,凯迪拉克推“五五焕新礼遇”

汽车工业是上海的支柱产业,更是“上海制造”走向世界的一张闪亮名片。作为上汽通用汽车旗下的豪华汽车品牌,凯迪拉克正是诠释“上海制造”的典范例证。

2004年,凯迪拉克品牌进入中国;2016年,在浦东金桥,随着一辆新美式旗舰轿车凯迪拉克CT6驶下生产线,上海金桥凯迪拉克工厂正式竣工投产;2020年,凯迪拉克不仅实现了在华累计销量突破一百万辆,更以全年累计销量超过23万辆的历史佳绩,铸就品牌在中国市场销量的又一座里程碑。在“双循环”激励的国内消费升级浪潮之中,消费者、尤其是上

海等发达地区的消费者,在购车时越发看重产品背后的品牌附加价值。凯迪拉克鲜明的品牌风格、“新美式豪华”的独特品牌标签、差异化豪华服务体验,让消费者真切感受到这个百年豪华品牌在新时代的格调与风范。

为了进一步回馈市民长久以来对凯迪拉克品牌的青睐,在此次“五五购物节”期间,凯迪拉克针对置换购车的客户奉上了由“焕新5重礼”和“服务5重礼”组成的“五五焕新礼遇”,包含至高5,000元现金补贴等10项专属置换福利。结合我市出台的“以旧换新”汽车促进消费政策,以实在的让利补贴回馈消费者,既吻合关注品牌的消费者的升级诉求,又可与消费政策红利叠加,达到“1+1>2”的效果,



有力助推了区域消费持续提质扩容的目标,也深度契合本届“五五购物节”促进消费升级的内涵。此外,凯迪拉克还推出了155台2021款CT5珊瑚紫限定版及155台专属心动版车型,全面回馈消费者的购车热情。

看车娱乐两不误 线上线下齐发力

除了及销售及服务政策上的全情投入,凯迪拉克还借力此次全城参与的购物热潮,通过上汽集团主会场及分会场活动、品牌商超外展、售后精品直播、经销商直播、电视购物等线上线下的多维体验活

动,使产品优势和活动方案能实时触达消费者。

即日起至5月5日,凯迪拉克携旗下多款人气热销车型全情参与上汽集团举办的主会场(上海展览中心)赏车购车活动,充分满足消费者现场选车、订车需求。此外,凯迪拉克在IM Shanghai长宁国际分会场的线下活动也在同步进行。长宁分会场中更为消费者提供了现场实景化道路试驾的机会,让感兴趣的消费者可以近距离体验新美式豪华的独特魅力,配合现场网红打卡区、美食体验等项目,堪称是“看车娱乐两不误”。

在整个5月期间,凯迪拉克还将在金桥国际、周浦万达、合生汇、大宁国际、南翔印象城、浦江郊野公园等热门商超周边,设置十余场商超外展,为市民朋友提供更便捷、更轻松的看车买车氛围。值得一提的是,凯迪拉克品牌还将通过电视购物、直播等形式,联动线上线下,为消费者送上精彩纷呈的消费盛宴。

扎根上海,回馈上海,擦亮“上海制造”的闪亮名片……面对不断升级的汽车消费市场,相信“胆识、格调、创新”的凯迪拉克将持续为广大消费者带来优质的产品和服务。