

2021年上海体育消费券启动仪式上午举行

奥运会全运会期间有大额红包

11:00 上午首发

全民运动,全民快乐!今天上午11时,2021年上海体育消费券启动仪式在东方体育中心举行。500余家定点场馆,超过18种运动项目可用,小小惠民券,温暖众人心,上海的体育迷,有福了!

实惠更多

为了推广上海体育消费券,传递全民运动、全民快乐的理念,奥运冠军、体育明星、民间体育达人以及上海市体育局领导,纷纷秀出活力,为上海体育消费券代言。奥运冠军王励勤、杨扬,世界冠军王仪涵,足球名将孙吉,草根篮球明星鲁锋,上海市体育局领导赵光圣、罗文桦等人,纷纷拍摄超燃宣传视频。

“每球必争,才能体会胜利的辉煌。我是乒乓球奥运冠军王励勤。”“冰上有我爱的速度与激情,我是短道速滑奥运冠军杨扬。”“我爱运动带给我的健康生活,我是羽毛球世界冠军王仪涵。”“以球会友,人生处处皆赛场,我是足球运动员孙吉。”四位体育明星都已退役多年,但一招一式还是充满专业的光环,这就是体育的精神,这也是运动的魅力。

实际上,自从去年9月上海体育消费券推出以后,申城爱运动的市民亲身体会到了这一活动带来的实惠。家住静安区汾西路的李先生是一位篮球爱好者,这半年多他很少享受体育消费券带来的福利:“我家小区后面的保德路上就有一家洛克公园篮球馆,每次去那里打球都可以使用消费券,有时候运气好能抢到大量额的消费券,基本上可以六折打一次球。”李先生说,这半年时间用消费券打球,他已经省了几百元钱,“相当于省下一双球鞋。”

今天上午11时一到,李先生就抢到了一张80元的消费券,他准备充值到篮球场的会员卡里:“充值200元,我只要出120元就行。”

功能更多

2020年9月,上海市体育局首次在全市范围向市民配送体育消费券,最终累计向市民配送体育消费券约2400万元,参与领取体育消费券的市民达到120多万人次,拉动体育场馆直接消费接近6300万元,不仅支持了体育场馆的复工复产,也促进了全民健身和体育消费。

在总结2020年上海体育消费券配送经验的基础上,今年市体育局着力打造“升级版”,发券总额更高、补贴力度更大、持续时间更长、体育场馆更多、运动项目更丰富、参与方式更便捷,积极助力2021年“全国消费促进月”与上海“五五购物节”。

2021上海体育消费券配送工作将持续推出夏季游泳、足球、冰雪、老年人健身等针对特定项目、特定人群的专用体育消费券,并实现体育消费券配送小程序与“健申码”、上海体育健身地图信息共享,辅助做好场馆疫情防控等工作。东京奥运会、第十四届全国运动会期间还会有惊喜大额红包券。

而得益于体育消费券配送信息化平台的升级完善,今年市民通过小程序即可完成抢券、预订、用券、支付以及核销,订单直接抵扣更方便,二维码核销入场更便捷。同时,支付的订单资金直接进入场馆的账户,做到实时到账,简化了原来一月一次的资金结算流程,市民实际支付的每一笔订单都及时结算,给场馆带来了更多获得感。

今天上午的启动仪式上,上海市体育局党组书记、局长徐彬等和消费券定点场馆代表共同启动2021上海体育消费券配送工作。市体育局一级巡视员赵光圣、副局长宋慧为8家消费券场馆代表授牌。

本报记者 李元春



今天上午,一位市民在东方体育中心门口抢消费券。本版图片 记者 李铭坤 摄

体育消费券怎么领如何用

- 发放对象:**每位热爱运动的上海市民
领券时间:今天11时、18时;明天起至12月,每天8时、12时、18时
领取及使用指南:
1. 微信搜索“来沪动 | 健身地图”小程序
 2. 点击消费券弹窗,即可领取
 3. 点击“我的”可查询已领取的消费券
 4. 点击首页,预约场馆及场次并提交
 5. 完成用户资料填写并生成“健申码”后,选择在线支付,也可持票券到场馆现场支付
 6. 到达场馆后,扫码打开“健身地图”并向工作人员展示,完成订单核销
- 消费券定点场馆信息,可通过“上海发布”及“上海体育”微信公众号查询

场外音

不负春光

◆ 厉苒苒

上海体育消费券又见面了。首先变化的是代言人,杨扬、王励勤、王仪涵……一位位耳熟能详的体育明星化身“体坛版李佳琦”,为消费券吆喝打CALL。变化更大的是消费券内涵,项目更细分、场馆更丰富、金额更给力……从口碑到噱头,2.0版本的上海体育消费券更全能了。

体育消费是发展体育产业的关键抓手,相比带货直播,体育消费券的形式对于体育消费的推动是更直接也更有好处的。真金白银,实惠看得见摸得着。通过发放消费券的形式促进消费已经成为各个行业的共识。

国家体育总局经济司司长刘扶民曾在采访中透露了一组关于体育消费券的数字:2020年,大约有16个省及相关地市组织发放了体育消费券,体育消费人次超过1100万,拉动体育消费近百亿元。目前我国人均体育消费仅为发达国家的十分之一,发展潜力巨大。

2021年是“十四五”开局之年,也是建设体育强国和健康中国的关键之年,拉动体育消费、创新体育消费机制成为重中之重。当疫情的寒冬渐渐过去,体育消费热情正在加速恢复,体育消费需求明显爆发。而对于上海体育,在五月的第一天推出体育消费券,不但聚力促消费,更对引导全民健身、拉动体育消费以及推动体育产业发展起到了不可或缺的作用。

不负春光,锻炼正当时。带着实惠去运动,你准备好了吗?

申城德比=冠军德比? 这话说得太早

大战在即,球票三分钟售罄



离5月5日的申城德比还有一段时间,大战前的热烈气氛已经很浓厚。不少球迷甚至表示,这场申城德比就是冠军的前哨站。但在两队队员教练看来,这话说得太早了。

最近几年德比,申花在联赛多数处于下风。随着球队引入多名强援,申花正在找回强队气质,面对排名上游的对手也更有自信。申花门将李帅参加了多场申城德比,谈到今年与海港的竞争,他表示,这场球可能是近几年两队之间最高水平的对决。“第一场踢完国安,我最深的感觉就是,自己加盟以来,这是掌控比赛最好的一支申花队……下一轮德比,希望球队所有人都健康,每个人都会做好上场战斗的准备。这会是一场近几年水平最高的德比。”

圈内有人喊出今年申花将与海港、山东等强队争夺联赛冠军的口号,但申花俱乐部从上至下均保持冷静。管理层要求队员一场比赛去打,主帅崔康熙也明确,球

队的赛季目标是进入前三,确保亚冠资格。回归申花后奉献1粒进球1次助攻的中场核心吴曦说,尽管外界和球迷都对德比非常看重,但作为职业球员,不会被这种热度冲昏头脑,因为一旦在场上失去理智,比赛的节奏和心理的平衡就容易被打破,“作为球队来说,都会保持好一颗平常心,把它当做一场普通的比赛,毕竟,这也只是30轮联赛中的第三场。”

与武汉的比赛中,申花新援巴索戈完成进球,但随后的争抢中被对方中卫赵宏略踢伤右腿膝盖,直接被担架抬下场。回到酒店后,申花队医第一时间处理了巴索戈的伤口。崔康熙表示,巴索戈的具体伤势需等待进一步检查结果。昨天的核磁共振结果显示,巴索戈的骨头及韧带万幸没有受伤,但伤口仍需要静养恢复,等完全愈合才能恢复训练。这就意味着,这把锋线尖刀基本赶不上5月5日与海港的上海德比。

此外,国门曾诚因为背部肌肉伤势,缺席了次轮申花与武汉的比赛,德比能否伤

愈复出,还打着问号。两员大将的伤情,对崔康熙排兵布阵提出新的挑战。不过,在擒下强敌国安又逆转武汉后,崔帅认为申花队员的士气大大提升,这将有助于下一轮德比的发挥,“希望我们继续这样良好的精神状态,去迎接后面的比赛。”

这场上海德比安排在苏州市体育中心进行,当天是五一小长假的最后一天,苏州离上海非常近,体育中心位于苏州市中心,有地铁直通。对沪上球迷来说,去现场支持自己的球队非常方便。但受疫情等因素限制,这场比赛开放的座位数量不到15000个。

4月28日上午10时,上海德比的球票在大麦网正式开售。根据中国足协的赛程安排,本场比赛申花为主队,海港是客队。跟此前的比赛一样,主队球票价格分成80元、150元和240元三档,客队票价是80元。结果,3分钟不到,包括申花240元的甲等票在内,所有球票全部售罄。

本报记者 金雷 关尹

本报讯(记者 厉苒苒)东京奥运会倒计时已不足百日,但关于如何办赛,依然存在诸多未知因素。几天前,东京奥组委、国际奥委会、国际残奥委会、日本政府和东京都政府举行五方线上会议,就运动员和其他参会者的防疫手册进行了修订,对奥运会期间的防疫规定添加了很多细节。

在更新的第二版《2020年东京奥运会与残奥会疫情应对措施手册》中,东京奥委会要求运动员在非比赛期间使用健身中心和健身房进行训练时,必须佩戴口罩。运动员只有在担心中暑时才能摘下口罩,而且需要身处户外并与其他人保持距离。

在国歌的伴随下登上领奖台领取金牌是奥运选手的高光时刻,但严格的新冠防疫规定要求所有运动员和颁奖者在颁奖仪式上必须佩戴口罩。

会议后五方发表联合声明,表示如果疫情需要,东京奥运或将空场举行。而关于日本本土观众的数量问题,将由原来的4月底推迟到6月进行最终决定。

由于疫情形势恶化,东京都、大阪府、京都府和兵库县从上周日开始第三次进入紧急状态。据日本放送协会(NHK)28日报道,日本因为新冠肺炎死亡的人数已经突破了1万,日本全国的死亡人数从5000到1万,只用了3个月时间。而这也对奥运会的举办再次带来争议。种种关于奥运会的决定或许将被拖延到最后一刻才能确定。

东京奥运新规: 领奖要戴口罩