

一季度汽车工业多项指标大幅增长

一季度,我国汽车制造业运行稳中加固稳中向好,汽车需求不断扩大,市场活力持续提升。一季度汽车工业增加值、汽车商品零售额、车辆购置税收入、汽车出口交货值和汽车产能利用率等指标,均有较大幅度增长,一季度开局呈现良好发展态势。

汽车制造业优于工业(总体)恢复态势。一季度汽车工业增加值同比增长55.1%,高出规模以上工业增加值30.6个百分点。一季度汽车产量638.3万辆,同比增长81.7%。其中,轿车增长82.4%,SUV增长81.3%;重中轻三类载货汽车产量增速,均在80%以上。新动能快速增长,市场活力和潜力不断释放,一季度新能源汽车

产量数倍增长,增速高达3.1倍。在产量中的占比,新能源车已提升至8.7%,较上年同期增加5.2个百分点。

市场复苏态势增强,汽车类商品零售额大幅反弹。一季度汽车类商品零售额10609亿元,同比增长65.6%。国家统计局《社会消费品零售总额主要数据》列表中称:“一季度社会消费品零售总额(105221亿元)同比增长33.9%,除汽车以外的消费品零售额(94612亿元)增长31.2%。”列表数据表明,汽车类商品零售额及其增速,不仅扩大了社会消费品零售总额,而且贡献了社会消费品零售增速。一季度汽车零售为社会消费品零售总额贡献了2.7个百分点。

在汽车零售大幅度增长的同时,车辆购置税收入也大幅度反弹。一季度车购税收收入1037亿元,同比增长55.7%,高出全国税收收入(48723亿元)同比增速30.9个百分点。扣除2020年同期车购税负增长的不可比因素,一季度车购税收收入与2019年同期比,两年平均增速达4.9%。财政部在诠释《一季度财政收支情况》时评述:一季度既实现了车购税恢复性增长,也助全国财政收入实现恢复性增长。此举意义非同小可,她“使国家‘三保’(养老保险、失业保险和医疗保险)等重点领域的支出,得到了有力保障。”

汽车及其零配件出口保持两位数增长。海关总署数据显示,1-3月,

整车(含底盘和CKD)出口43万辆,同比增长88.1%,出口额62.95亿美元,同比增长113.4%;汽车零配件出口178.05亿美元,同比增长39.1%。国家统计局工业统计司副司长江源表示:在海外需求回暖、订单回流等因素拉动下,一季度,工业出口交货值同比增长30.4%,其中汽车等重点商品出口,两年平均值保持在两位数快速增长。

一季度汽车产能利用率78.5%,同比提升21.6个百分点。国家统计局《一季度工业产能利用率表》显示,汽车、电气机械、通用设备、专用设备 and 计算机通信电子设备等制造业,其产能利用率的卓越表现,强有力地支撑了全国工业产能利用率。

全国工业产能利用率,一季度达到77.2%,同比提高9.9个百分点。国家统计局高度评价说,“77.2%的水平是2013年以来同期的最高值”,这是一个了不起的进步。

在汽车业整体需求快速恢复过程中,有些领域至今没有恢复到疫情前的水平,突出反映在投资方面。一季度汽车制造业投资同比下降3.3%。对此,我们应辩证分析:一方面,企业生产经营仍面临比较多困难,投资信心上仍有一定顾虑;另一方面,有利于投资恢复的因素正在慢慢累积,今年前2月汽车制造业利润总额832.3亿元,同比大幅增长25.3倍,有助激发企业投资活力,加快投资恢复的进程。张伯顺



沃尔沃汽车携新款XC60登陆上海车展,并与滴滴出行正式签署战略合作协议,承诺为滴滴出行的自动驾驶技术研发提供车辆。

安全一直是沃尔沃汽车深入骨髓的品牌DNA。沃尔沃新款XC60搭载独有的智能领航辅助系统和城市智能安全系统,两大安全技术“强强联合”,让行车安全双重保障。其中,第二代智能领航辅助系统已实现全速域覆盖,主动前行、辅助转向、弯道巡航等功能一应俱全。新款XC60将搭载全新一代2.0T发动机+48V轻混动力系统的动力组合,提升车辆启停平顺性、加速响应和舒适性。

忘静

领克打造高科技潮流秀场

此次车展上,领克汽车携“新生代真钢炮”02 Hatchback、领克05 PHEV重磅来袭,同时领克SPA可扩展中大型模块架构首次亮相。整个展台以“都市游乐场”为主题,打造车展潮流秀场。

领克SPA架构将豪华的硬件与领先的智能数字引擎Lynk Co-Connect相融合,代表领克旗舰豪华与数字体验的新世代先进架构,也是驱动领克迈向电混化、智能化的技术载体。全新的SPA架构在旗舰型车身比例、超高标准安全与耐久、优越性能、精锐工艺以及豪华数字方面拥有硬核实力。该架构车身尺寸可扩展性高,可



完成多种车身尺寸的设计组合。该架构的首款车型也已被正式命名为“领克09”。

领克02 Hatchback采用了更运动的全新设计全系搭载沃尔沃Drive-E 2.0TD T5发动机,最大

功率达到了187kW/254PS,百公里加速时间最快仅为6.2秒,拥有越级的整体性能表现。领克05 PHEV则定位极能运动SUV,综合最大输出功率262Ps,电机输出纯电续航达81KM。姚琼

双重发力 全新捷豹XFL车展引领风骚



2021上海国际车展上,奇瑞捷豹路虎携全新捷豹XFL全球首发,以独到的典雅设计、新现代豪华主义和与生俱来的英伦风范,深化传递“中国声音”,成为车展引领风骚的重磅新车。

更添气场的是,新车发布之际“捷报”再传:今年一季度,奇瑞捷豹路虎的批售销量同比上升119.02%,同期增速创历史新高,其中3月批售销量同比上升129.14%。不难发现,产品实力和全球体系双重发力的奇瑞捷豹路虎正爆发出前所未有的发展态势,蓬勃生机强势崛起。

度身定制添实力

作为一款国产豪华车型,捷豹XFL坚持为消费者打造别具一格的尊享体验。此次首发的全新捷豹XFL,深度挖掘并敏锐捕捉具有中国特色的个性化需求,确保产品符合中国复杂的用车环境;在产品感官质量提升方面,首次实现了中国

团队造型设计、确认工程细节、完成工程相关实验及最终交付工作。

为满足消费者的不同审美理念,全新捷豹XFL推出了Core豪华版和R-Dynamic运动版两种造型风格,在延续家族式外观的同时,带来更时尚、更丰富的造型设计。内饰设计上,新车采用全新11.4英寸悬浮曲面屏设计,与仪表板融为一体,整体设计自然融洽,并以触控屏取代大部分实体按键,媲美手机操作般灵敏流畅,十分符合中国消费者对于大屏的需求,简约而不简单。而为中国市场专属打造的全新水晶质感档杆,以49面切割设计并进行手工打磨抛光,内部悬浮着撞色的跳跃豹标,呈现英伦高贵气质,更加贴合中国消费者的喜好。

质量体系有保证

奇瑞捷豹路虎为中国消费者量身打造的,不仅仅是产品力卓越的国际领先豪华车型,身为一家有担当的中英合资高端汽车企业,奇



瑞捷豹路虎坚信,生产制造品质可靠的车型才是立身之本,“倾听中国声音”,为消费者打造真正需要的产品,才是奇瑞捷豹路虎能够在中国不断发展的驱动力。

在常熟,奇瑞捷豹路虎拥有捷豹路虎全球样板工厂,以全球统一的制造、技术、供应、管理及品控标准,为中国高端汽车制造业的发展做出了不可替代的贡献。以国内首创的常熟生产基地全铝车身车间为例,它拥有航空级的全球领先的铆接胶合技术和设备,

自动化率高达100%。基于此,奇瑞捷豹路虎创新地采用了不同系列、不同特点的高强度铝合金材料,广泛地应用于全新捷豹XFL,并通过全铝技术达到近50:50前后比重设计,让整车具有更强的操控性和性能表现,转向精准,特有的轻量化设计让车身拥有更多重量空间来搭载先进科技。

与此同时,奇瑞捷豹路虎以最苛刻的标准建立了完整、严苛的公司质量体系,汇集全球领先的硬件设施和生产工艺,执行全球

统一标准,凭借质量数据采集、追溯、分析、反馈、预警和改进信息系统,通过多种系统的相互协作,实现质量信息的互联互通,从多个角度不断提升质量水平,全力践行着向用户交付全球一流品质产品的不变承诺。

新突破赢未来

面向新的发展阶段,尤其是面对电动化的行业趋势,已实现跨越式发展的奇瑞捷豹路虎,将持续引进捷豹路虎最新、最先进的技术和产品,今年3月,其首款新能源车型全新路虎发现运动版P300e插电混动版正式上市,从传统燃油车型制造,到生产插电混动车型,常熟生产基地智能制造的再次升级,为品牌注入新动能,开启电气化新征程。

可以想见,未来,奇瑞捷豹路虎将不忘初心,深耕中国市场,在丰富的产品矩阵与体系实力加持下不断创新与突破,将其转化为产品所向披靡的市场竞争力,以蓬勃的生机迎来“捷报”频传。

