



# 长城汽车超级舰队车展大秀锋芒

长城汽车“超级航母”舰队亮相2021上海国际车展，哈弗、长城皮卡、WEY、欧拉，与正式独立后全球首秀的坦克等大整车品牌，与汽车零部件公司集结出击，大秀硬核实力，掀起“长城热潮”。

本届车展，哈弗品牌带来潮玩新物种哈弗XDOG、新旗舰SUV概念车HAVAL-XY、第三代哈弗H6 5G版、哈弗H6国潮版、哈弗大狗

2.0T全版本、哈弗赤兔等六款重磅新车。与此同时，哈弗品牌宣布将推动柠檬平台向未来更高水准科技联动全面进阶，接入全球首个真正的自动驾驶全冗余量产平台“咖啡智驾”。柠檬平台首款5G车型第三代哈弗H6 5G版也正式亮相。

长城全尺寸皮卡、火炮、旅装炮、越野炮、乘用车、黑弹、龙弹、火弹组建“5炮3弹”陆上最强皮卡矩

阵，惊艳亮相，共同演绎中国皮卡真“功夫”。车展现场，长城全尺寸皮卡全球首发，同时开启命名共创活动。新车基于“坦克平台”打造，开创“全尺寸智能休旅皮卡”新品类，开启中国全尺寸皮卡时代。同时，长城皮卡正式发布“炮弹”计划，以及IP形象“炮弹仔”。

新一代智能汽车品牌WEY于本届车展开启“智动WEY来”摩卡

预售日，首搭“咖啡智驾”系统的全新旗舰车型摩卡开启预售，五款车型预售价格分别为17.98万元、18.98万元、20.48万元、22.58万元以及22.08万元。

现场，WEY品牌代言人、摩卡首席智能体验官姚安娜登台，通过手势对摩卡进行点火、指挥前进、指挥后退等操作，完成了一场精彩的人车走秀表演。

本届上海车展，欧拉在极具浪漫气息的魔法世界氛围中，充分展示了“全球最爱女人的汽车品牌”的品牌态度。20万元以下级跑车欧拉旗舰车型——闪电猫闪耀登台，全新复古车型共创命名——朋克猫亦同台亮相。

坦克品牌以“潮玩儿越野SUV”的创新品类正式宣告独立运营，2025年全球销量冲击50万台，挑战全球越野SUV第一品牌。发布会现场，豪华商务系列旗舰坦克800与机甲科技系列旗舰坦克700全球首发。 余音

# 全面发力 福特EVOS全球首发

本届上海国际车展上，备受关注的最新高端大型SUV福特EVOS全球首发，以首款战略车型的身份开启了“福特中国2.0”全面发力的新篇章。Mustang Mach-E国产版和锐际PHEV以及全新福特

睿斯、全新领裕、探险者、锐际、锐界PLUS、领界S、F-150 LTD、Mustang等也同台亮相，标志着福特在电气化、智能化领域开始全面发力。

EVOS是福特“势能美学”设计理念的首款产品，采用动感前卫的造型设计，将敏捷运动和自由与力量完美融合，雕塑般

的车身侧面造型营造出强烈的动感张力。首尾呼应的贯穿式风刃灯带设计、呼吸式3D参数化鳞甲等细节设计融合了福特经典设计元素与中国美学。车内，智能环抱座舱通过饰条、软包材质、缝线等设计元素的延展和跨接，与横贯前舱的超广域12.3+27英寸巨幅屏，共同营造出质感与科技感。巨幅屏内置了全新SYNC+ 2.0智行互联系统，并搭载了福特首个虚拟人工智能助手VPA智行伙伴。

基于FNV智能互联全网架构，福特EVOS可以通过整车OTA升级而不断进化成长。主动驾驶辅助功能的加入，让“老司机”变得“更认路”，在高速及城市快速路实现长时间的“准自动驾驶”。作为“福特中国2.0”首款战略车型，福特EVOS将由长安福特生产。 姚琼



为满足中国消费者对于更高效、更具科技感、更具智能网联的产品和技术日益变化的需求，日产汽车此次带来全新一代奇骏、纯电动跨界SUV车型Ariya、e-POWER技术等多元化产品阵容亮相2021上海国际车展。

首次亮相的全新一代奇骏肩负重任，是“Nissan NEXT企业转型计划”的核心车型之一。它集力量美学设计、精致细节及众多前瞻科技配置于一身，通过全面展现智能驾驶和智能网联功能，进一步强化日产汽车在移动出行领域的领导地位。新车将于今年下半年国产上市。

日产汽车计划到2025年向中国导入9款电驱化车型，其中包括Ariya。作为日产汽车中国电驱化战略的核心车型和日产智行的最新技术成果代表，Ariya融合了全新的设计语言，拥有强劲的性能和智能网联功能。它将和日产汽车最新的电驱化动力总成系统——日产e-POWER技术共同开启日产汽车在中国市场的电驱化新篇章。

此次发布会上，日产汽车还着重介绍了e-POWER技术的应用。该技术采用100%纯电动驱动系统，拥有可比肩纯电动汽车的迅捷加速、平顺减速和静谧性。同时，由于车载汽油发动机可在必要时为电池充电，免去了外部充电的困扰。自2016年在日本市场推出以来，日产e-POWER技术广受消费者欢迎并不断推广到多款车型上。目前，在日本市场已有超50万消费者购买了搭载日产e-POWER技术的车型。到2030年代初期，日产将实现核心市场新车型100%的电驱化。 姚琼

日产携换代奇骏及最新技术亮相

# 林肯量产概念车上海车展揭开面纱

在2021上海车展上，林肯携为中国年轻一代客户群体特别打造的Lincoln Zephyr Reflection量产概念车完成全球首秀。同时，林肯基于旗下“爆款”产品冒险家Corsair打造的首款国产插电式混合动力车型——全新林肯冒险家PHEV迎来中国首秀，成为豪华汽车市场中率先推出三擎动力的插电式混合动力车型。林肯领航员、全新林肯飞行家、新一代林肯航海家、全新林肯冒险家Corsair也悉数登场，展现了林肯品牌丰富的产品矩阵及强大的综合实力。

Lincoln Zephyr Reflection量产概念车，拥有极富张力与未来感的外观设计、与时俱进的“轻奢”内饰风格，以及颠覆想象的前沿智联科技，重新定义美式豪华。

这款概念车以12.3英寸+27英寸贯穿式全景大屏，可以实现完整或分屏独立的



内容显示，打造沉浸式“智能共享座舱”。Constellation系统人机交互界面拥有标准、运动、ZEN(禅意)三大专属主题，每种主题均会在贯穿式全景大屏上以不同形态的星空元素呈现，让客户在旅途中自由决定车内氛围，提供全面个性化的驾乘体验。Constellation人机交互界面将率先搭

载于Lincoln Zephyr Reflection量产版车型，未来还将被应用于更多林肯新车型。

全新林肯冒险家PHEV将于今年第三季度正式上市。新车在智联科技上再次突破，SYNC+智行互联系统已全面支持OTA升级，未来还将搭载全新V2X车路协同功能。 易行

# 高合全新车型秀高能科技

高合汽车携旗下全球首款可进化超跑SUV高合HiPhi X全新四款车型亮相上海车展，售价57万-80万元。

高合HiPhi X作为目前真正落地H-SOA超体电子电气架构的量产车型，亮相全新设计的“剧院式”可进化展台，以新HiPhi“车舞”秀与贯穿全场的LED屏幕，配合顶部数控圆环屏，展开丰富的声光电效果联动，打造出沉浸的科技豪华

“新世界”体验。

高合汽车3月30日正式发布了性能版6座、豪华版6座、旗舰版6座、旗舰版4座四款新配置车型，全系标配四轮驱动、四轮转向、六门电动NT展翼门，为用户带来更为多元化的TECHLUXE科技豪华新选项。

通过业界首创的“高合升能服务”，高合汽车还将在2023年为HiPhi X首任车主提供“以旧换新”电池升能服务，可将现

有电池包升级到业界领先的160kW·h或120kW·h电池包，享受最高达1000公里长续航。

交付在即，高合汽车加快科技豪华服务体系与充电建设。首批位于北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、武汉、宁波、西安、重庆、盐城等十多个城市的高合体验店已率先开启，5月底体验店及服务网点将增至85家，年内将达到120家。 雨林

