

# 上汽R携“智慧新物种”出击车展

上汽汽车携“智慧新物种”ES33、“全球首款5G智能车”MARVEL R及“续航‘芯’霸王”ER6三款重磅车型强势出击上海国际车展,更重磅官宣“华语乐坛巨星”周杰伦成为R品牌挚友、MARVEL R代言人。

ES33以全新配色“无人区玫瑰”惊艳登场,新车基于“集智电驱力”的设计理念创造而成,拥有标志性的“势能线”设计和“光纤矩阵纹理”,外表极具张力。遍布车身的传感器与车身结构完美融合。前脸的环宇之光灯带、掠翼式尾灯与星际战舰轮毂等,展现出独特的品质感与未来感。

ES33搭载R汽车全球首创的高阶智驾方案PP-CEM,构建了融合激光雷达、4D成像雷达、5G V2X、高精地图、视觉摄像头、毫米波雷达的“六重融合式”感知体系,具备全天候、超视距、多维度的感知能力,将智能驾驶

的技术能级提升至全新高度。

ES33搭载上汽零束“银河全栈解决方案”,通过AIoT智能硬件“即插即用”、用户第三方共创生态、以及持续进化的智能引擎,为用户带来“千人千面”“千车千面”的个性化体验。用户一方面可以像“搭乐高一样玩车”,另一方面可以像玩“汽车版Minecraft”一样,一键拖拽、定制个性化场景与订阅式软件服务。

日前,ES33已开启全球盲订,并将于2022年上市交付。现在下定,即可获得1万定金抵2万购车款、R汽车App签到享5倍积分等多重创始权益。

余音



## 智己旗舰L7“天使轮版”全球预售



智己汽车日前以“3款新车矩阵+1项天使轮专属权益礼包+1项CSOP用户数据权益计划”的强大阵容首度登上海国际车展,并正式公布了“豪华纯电智能轿车”智己L7的预售车型——“天使轮版”及40.88万元的预售价格。预订智己L7的首批3000

名用户将成为智己汽车“天使轮用户”。智己L7预计将于2022年第一季度交付。

首批3000位天使轮用户每年正常行驶超过5000公里,所产生的数据权益将可选择用于兑换下一代激光雷达融合智驾系统,智己汽车将在全

新智驾系统正式上市一年后,为天使轮用户提供原厂软硬件全面一体化升级。正常行驶三年以后,用户可以用数据权益升级一块不低于120度电的下一代高阶能量电池,将续航里程轻松扩展到800公里以上的水平。

作为智己汽车领航汽车深度智能化的旗舰车型,智己L7采用了多项业内领先科技,包括Door to Door Pilot智能驾驶、全球首个超级智能车载摄像系统、创新DLP+ISC智慧灯光系统等,用更加高效、人性化的应用感知,带给用户聪明智能的人机共驾体验。在环保、智能、科技等智电汽车的传统属性上,智己L7进一步打造出精致、丰富、有趣等AI智能出行新体验,全新构建起深度智能驾驶、惊艳超跑性能、高定专享座舱和5G社交利器等为智电汽车定制的豪华属性,为用户提供智慧出行的全新选择。

江美



## 雷克萨斯全新ES全球首发

本届上海车展上,LEXUS雷克萨斯携中大型豪华行政级轿车新ES全球首发,并全球首展全新电气化概念车LF-Z,再次表达了品牌的电气化愿景。

作为旗下车型阵容中的核心力作,新雷克萨斯ES外观采用了全新设计的前格栅,LED远近光照明大灯采用全新紧凑型灯组设计,车内多媒体系统现配备全新触控显示屏。车辆配备了先进的适应式可调悬架系统AVS,搭配直线型电磁阀,实现高水准的驾乘舒适性。汽油版新雷克萨斯ES车型通过优化主缸和升压机的内部结构改善了制动踏板空程表现,混动版车型通过电子控制制动系统的优化调校,提高了制动可控性。

姚琼

# “宝藏”显雄心 丰田吹响全面电动化号角

混动技术领域已遥遥领先的丰田汽车,日前在2021上海车展上强势发布了全新的TOYOTA bZ纯电动专属系列,旗下首款概念车型TOYOTA bZ 4X CONCEPT也迎来全球首秀。官方解读bZ为“宝藏”,透露出丰田强烈的科技自信,显示其纯电领域志在必得的雄心,从此吹响全面电动化的号角,加快纯电动车型导入步伐,通过“普及电动化”及“FUN TO DRIVE”,在中国实现“量产幸福”及“成为当地最好的企业”的目标。

### 超越零排放

定位为丰田品牌全新纯电动专属系列的TOYOTA bZ,它基于e-TNGA EV专用平台打造,能够应对不同大小、形状等车辆多样化需求。其中,bZ是Beyond Zero的缩写,意即超越零排放,以获得别样自由的生活方式,蕴含着丰田希望为消费者提供超越Zero Emission价值的想法。

首款车型TOYOTA bZ 4X CONCEPT代表着丰田的电动化未来观。整体造型采用了极具辨识度、年轻化的Activity HUB设计理念,车头采用扁平化设计,灯带狭长犀利,封闭式的中网表明纯电动车的身份,车侧的造型非常动感,前后轮眉外扩营造了宽体的效果。此外,该产品四个车轮更加接近四个角,驾驶起来更加平稳的同时,还带来与D级车相媲美的车内空间。



不仅如此,该概念车还拥有更积极的前瞻性车内设计。它开创性地在量产车上采用异形方向盘,并为之匹配了线控转向系统,方向盘与转向执行系统实现机械分离,通过方向盘的操作输入的电信号可直接自由变化车轮转角,可大幅减少方向盘转动幅度,无需交叉换手,兼顾驾驶乐趣。与此同时,车内仪表盘位置下移,异形方向盘上方加装仪表,让乘客视野更加开阔,仪表信息也更易读取。与“四驱专家”斯巴鲁联合开发的四驱系统还能实

现更流畅充沛的行驶质感。

配置上,它搭载了与CATL共同开发的电池,并安装太阳能充电系统,能够在停车时灵活充电,进一步加强EV车的环保优势。此外,还能够确保续航里程,即使在冬季也不会感到不便。

丰田表示,新车计划在中国和日本进行生产,预计2022年之前能够实现全球销售。未来,TOYOTA bZ纯电动专属系列将不断扩充,计划到2025年在全球范围内推出7款全新EV产品。截至

2025年,丰田计划向中国导入20款以上的电动化车型。

### 实力再突破

近几年,造车新势力在智能电动车市场的风生水起,让不少人误认为传统车企在这一领域没有建树。

其实不然。很多传统车企已拥有了电动化技术储备,丰田就是其中之一。早在1993年,丰田就启动了命名为G21的项目,提出要生产“21世纪的地球所需的汽车”。1997年,首款量产HEV车型“普锐斯”惊艳问世,并以

其优秀的燃油经济性,一经上市便受到消费者的欢迎。丰田后来又推出了二代、三代乃至四代普锐斯,HEV技术也在变得更成熟和省油。

历经20多年的发展,凭借HEV积累的三电技术,丰田具备了PHEV、EV、FCEV完善的电动化技术路线,远远领先行业其他车企,努力推动全方位电动化车型的应用和普及,成为全球全方位电动化解决方案领导品牌。自1997年至今,丰田电动化产品已经在全球收获了超过1700万车主的信赖,真正用实际行动践行“环保车只有实现真正普及才能为环境做贡献”的理念。

本届上海车展上,全新一代汉兰达混动版、皇冠陆放CROWN KLUGER混动版和FCEV柯斯达等新能源车型也同步亮相,可见面对电动化的变革,丰田早已做好准备,并以“全方位电动化解决方案”从容应对,不仅为消费者提供更加环保且实用化的选择,同时也为削减二氧化碳、助力碳中和目标实现做出自己应有的贡献。

王京

