

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第867期 | 2021年4月28日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

上海车展：“新汽车”时代加速到来



经过十天的“香车魅影”，2021上海国际车展迈入尾声。今年上海车展与历届车展最大的不同是，汽车产业转型已成为全球关注的焦点，随着科技巨头的加入，汽车行业正遭遇百年一遇的大变革，不仅汽车的动力源发生了从燃油到电能的变化，而且汽车从出行工具变为智能移动终端，更是整个汽车行业生态链的改变与行业格局的颠覆与重塑，一个“新汽车”时代正在加速到来。

三大节点交汇

从本届车展可以看出，2021年又是一个重要的节点，对于汽车业具有非同寻常的意义，它既是中国智能汽车迎来高级别自动驾驶的节点，也是传统汽车大反攻的节点，更是跨界造车大发展的节点。

三大节点交汇的上海车展是各方势力角逐的大舞台，这一切，都已经在本届车展上表现得淋漓尽致。新车发布几乎都与新能源有

关，各大汽车厂商都把精力放在了对汽车未来的表达上，尤其是豪华智能电动车扎堆更是看点。华为、奔驰、宝马、奥迪、别克、东风日产……众多公司开始了新产品与新科技的“军备竞赛”。蔚来、小鹏等造车新势力头部企业，以及合创、高合HiPhi、智己、极氪等造车新势力“新生”，纷纷用搭载了汽车电动化革命的最新成果的重磅新车奏响了车展新势力最强音，续航里程450公里以上、具有整车OTA这些都成为标配。同时，具有跨越性的L3级自动驾驶技术、固态激光雷达的首次搭载等信息，也从多个展台传来，不绝于耳。

与此同时，“软件定义汽车”已不再是概念和口号，成为“新汽车”的基础已是不争的事实。随着汽车行业与ICT行业的深度融合，智能网联电动汽车正在成为人类社会新的革命性发展引擎。那些还没有来得及转向“新汽车”时代的车企，可能都会在不久的将来逐渐被时代遗忘或淘汰。

这种转向，突破了之前传统车企游移不定观望的临界点。从这个意义上，不难理解本届上海车展的主题“拥抱变化”之内涵和外延得到更多的阐释和延展，既是传统车企们继续向前的动力，又是跨界者们探索寻觅的机遇。

中国改变世界

“世界正在改变着中国，中国同样也在改变着世界”。40年前，是中国跨国公司改变了中国汽车业，让中国汽车业在非常薄弱的基础上有了今日之繁荣；而40年后的今天，中国也正在改变跨国公司在华的市场战略。

尽管全球车市依然低迷，但中国车市风景这边独好。数据显示，2021年第一季度中国汽车累计销量为648.4万辆，同比增长75.6%。换句话说，来自中国的强劲需求正在加速世界汽车市场回暖，中国消费者成为全球汽车市场的重要驱动力，

具备了更强大的话语权，他们的购车倾向，将在很大程度上影响甚至决定国际汽车巨头的开发方向。今年上海车展，一些概念车的亮相，已不像以往仅仅作展示设计理念工具，其真正目的是为了更多了解中国消费者对车型的评价来确定是否量产。上海车展俨然成为汽车跨国巨头中国战略转型的分水岭，研发战略以中国为出发点，进而走向全球，成为跨国汽车巨头的必然选择。

另外，今天的中国，从国家层面到企业层面，无不把智能网联汽车列入头等发展计划。在这一轮汽车进化的世纪之战中，我国是少数把这一目标上升为国家战略的国家之一。一些中国品牌已在这场未来竞争中抢占先机，成为全球汽车技术革命主战场的热力已喷薄欲出。国际汽车界清醒地意识到世界汽车的中心正在转向东方，最好的办法就是改变在中国产品战略，向智能电动市场倾斜，通过车展彰显自己在智能电动化方面的努力和成果，顺应发展潮流。

因此，2021上海国际车展是具有划时代意义的一届车展，正以其车市风向标的姿态走在世界前列，越来越散发出“中国力量”的青春活力。
李永钧

“拥抱变化”：上汽的责任与担当



今年上海车展以“拥抱变化”为主题，可以直观感受到，汽车业新能源、智能化的爆发期正在快步走来。在车展上，上汽集团对智能电动化的坚定转身，体现了一个特大型国有车企对“拥抱未来”的责任与担当。

10余款首发车型登台亮相，160余辆新能源车占三分之一，展现了上汽参加上海车展史上最豪华阵容的“新气象”。其实，早在上海车展还在布展中，上汽就已

提前引爆了热点。在大半个互联网圈的见证下，上汽零束SOA开发者平台正式发布，在数字化、智能化方面集成R汽车所有先进技术，成为上汽集团智能化科技的一面窗户。上汽集团董事长陈虹在会上直言，以电动智能为特征的发展新动能，正在构筑起新一轮产业竞争的新赛道。在朝着高科技企业全面转型的道路上，上汽集团的创新步伐正在不断加快。早在很多年前上汽就已

布局，不仅率先提出“汽车四化”，而且以“软件定义汽车”的思维在进行产业转型。为抢占未来发展制高点，上汽宣布，未来5年将在智能电动化领域投资3000亿元，以实现智能电动化转型。

据统计，截至“十三五”期末，上汽已建立人工智能、大数据、云计算、网络安全和软件中心五大创新中心，积极布局传感器、芯片、域控制器等核心硬件，为汽车构建“智慧大脑”，全面提升“智慧、智舱、智驾、智联”四大领域的自主掌控力和用户体验价值。其中最典型的就是去年正式露出的上汽零束软件

公司与智己汽车科技有限公司，表明上汽对产业转型已有思考，并做好了准备。

至此，上汽集团已彰显出新能源汽车创新和制造高地的优势。“上汽要从目前全球行业第七跨上前五的新台阶，打造具有产业全球竞争力和品牌国际影响力的万亿级汽车产业集团。”相关负责人表示，“十四五”期间他们将坚持以自主品牌发展为龙头，以数字化转型为支撑，全力推动“新四化”创新，努力成为具有产业全球竞争力和品牌国际影响力的万亿级汽车产业集团。
雍君

MG携“科技潮品”登陆上海车展

百年国际品牌MG携“全球首款纯电超跑电竞座舱”MG Cyberster亮相2021上海车展，MG CyberCUBE共创平台首个共创车型项目也正式启动。此外，MG多款改装定制车型高能亮相，凭“科技潮品”引爆关注。MG XPOWER官方改装版本MG6 XPOWER，第三代MG6的哔哩哔哩电竞合作版，全新MG5、MG领航PHEV、MG6 PHEV的跨界合作版同台亮相。

MG Cyberster采用MG全新的设计理念“高能浪漫主义”，将暴力美学与浪漫主义冲撞结合，更具冲击力。此次首秀，凭借扎实动感的跑车姿态、“猎风者”全新电驱跑车前脸、“魅眼”动态交互大灯、“激光腰带”、“赤翼”尾灯、Kammback下切式车尾等吸睛设计吸引了众多消费者的关注。MG Cyberster

通过无模组电池(CTP)技术的应用，实现800公里的超长续航，具备“超跑级”3秒破百超快加速。此外，其L3级智能驾驶科技以及依托于活化科技的“原子化智能寻向升级”，也为消费者带来千人千面的车辆升级体验。

MG推出的Z世代高能共创平台——MG CyberCUBE，量产的方式和结果都由用户决定。全新产品线MG Cyber和用户共创平台预告了MG“开放时代”的来临，充分反映了MG品牌颠覆传统“闭门造车”的模式，彰显出引领年轻化发展的决心以及“always YOUNG”的品牌精神。

余音



全新明锐PRO首秀开启预售

全新明锐PRO在2021上海车展迎来公众首秀，豪华版、尊贵版、旗舰版三款车型的配置表也随之发布。随着三款车型配置表的发布，全新明锐PRO于4月28日开启预售。

全新明锐PRO作为斯柯达数字德系智能家轿，基于全新MQB EVO数字智能架构打造，不仅拥有豪气的车身尺寸，澎湃的动力体验，在数字科技配置上亦实现了全方位进阶。新车均配备了12.1英寸多点触控液晶中控，支持无线Apple CarPlay、百度CarLife，还有无钥匙进入、一键启动、自动雨刮、全时智能光感应系统等配置。
宝龙