

“虬江路专区”入驻亚新生活广场试营业两个月 老上海的“淘货乐园”又回来了

“虬江路专区”的红色标牌高高挂起，一个个商铺隔间里摆满了二手音箱、乐器、小家电、文玩等，走进普陀区亚新生活广场的一楼，阿姨爷叔们熟悉的“虬江路”仿佛又回来了。

1月31日，虬江路音像城正式谢幕，数百商家分流，除了落户上海轻纺市场，还有150余家商户来到了亚新生活广场，在距离“老地方”仅3公里的商场扎根，把中老年人的“淘货乐园”带回了市中心。

音响百货应有尽有

“爷叔，依来啦，今天想看啥？”在亚新生活广场2号楼的一楼，“虬江路专区”的标牌很是显眼。赵秀兰的摊位就在入口处，市口很好。记者到达时，她正在向一位老顾客介绍柜台里的一部二手手机。

“新摊位变大了，原先在虬江路只有10平方米，现在16平方米。”记者看到，她的摊位上简直是应有尽有。左边的架子上是各色箱包，中间挂满二胡、琵琶、吉他、手风琴等各色乐器，右边是书画、文玩，门口的玻璃柜子里则是手机等数码产品，还有三五牌台钟、汤婆子等各色老物件放在各处。

再往里走，一排排隔间都是满满当当，集聚了老虬江路的所有业态，如音像、手机、电视、电脑、珠宝、首饰、文玩、服装、鞋帽、厨具、百货小商品等等，一应俱全。

朱邵东的摊位主营各类音响器材，他从万商市场搬到了虬江路，如今又落户亚新生活广场，从未改过自己的行当。“到我这里买音响的爷叔，都是‘发烧友’。他们喜欢买原装进口老产品，因为放出来是模拟声，味道浓。”

价格实惠也是重要原因。记者看到，一对

丹麦音箱上贴着他手写的广告海报：原价8000元一对，本店只卖1600元一对，再送400瓦的大功率功放一台，送货上门。

朱邵东在虬江路时的“老邻居”，也在他的推荐下来到了这里，如今和他相距四五个铺面，继续做眼镜生意。“我19岁就进了眼镜厂，生产镜架，到现在算得上30多年经验的老师傅了。”郑作业说，他这里的渐进多焦点最受老年人青睐，镜片加镜架一般两三百元搞定，还有50元一副的偏光镜也是“爆款”，适合钓鱼、开车的时候佩戴。“老年人不喜欢黑框眼镜的，我们这里款式细巧、颜色鲜艳的钛架卖得最好。”

老客户重新相聚

对于“50后”“60后”的上海人来说，虬江路是他们的“淘货乐园”，年轻时买不起的音响设备、单反镜头等，如今都能在这里以实惠的价格淘到，还能遇到志同道合的朋友，交流心得。因此，亚新生活广场“虬江路专区”试营业2个月以来，老顾客又聚集起来，人气逐渐上升。

“搬过来之前，我们就在朋友圈里发了新地址，很多人都来捧场了。”赵秀兰夫妻在虬江路做了15年的生意，积累了不少老客户，他们告诉记者，最近除了老朋友，还有新顾客、周边居民也闻讯前来兜兜逛逛。

“我从40岁开始逛虬江路，到现在20多年了。特别是退休以后，每周一三五都要去的，看到喜欢的东西就买回家。”住在大华社区的廖伯伯是坐公交车来的，他笑称，自己喜欢轧闹猛、嘎讪胡，相比大商场，二手市场里的摊主更像是朋友，商品和价格也更有亲切感。“比方说这只手风琴，年轻的时候要攒三

个月的工资才能买，舍不得啊，现在这里只卖800元，一下子就圆梦了。”

在朱邵东的摊位，一位满头白发的老爷爷正在看音响器材。十多年来，他在这里花了20多万，真是一位“发烧友”。“我喜欢买欧版的音响设备，听起来原汁原味。”他告诉记者，在小朱这里买音响器材，把玩一段时间后，还能再卖给他，然后继续入新货，也算是“以玩养玩”。“我家里的全套音响都是在虬江路淘来的，现在他们搬到亚新生活广场，我也跟过来了。不一定每次都要买，看看白相，蛮开心的。”

激发商场尝试转型

1996年开业的亚新生活广场，位于普陀区长寿路的中心地段，曾经是上海知名的潮流购物场所。但近年来，因为缺乏投入、定位不准，失去了原有的商业地位。而此次引入

“虬江路专区”，正是运营方的转型尝试。

“一楼的虬江路专区已经入驻了150家商户，在试营业一段时间后，将从5月1日起正式开业。自从引进之后，商场自身也在筹划整体升级。”亚新生活相关负责人告诉记者，接下来将对商场的外立面和内部进行设计装修，同时取消原有的普通百货，引入教育、大健康等体验式业态。再加上现有的餐饮业态，重塑集吃喝玩乐和购物乐淘为一体的商业体。

而对于从虬江路搬来的商户们来说，这个“新家”仍在市中心，周边又有地铁7号线和13号线以及多条公交线路，“交通便利”是最大的利好。“老年人出行大多靠公共交通，现在老客户找过来很方便，周边居民区也有新客户，能在市中心的商场里重现二手市场的‘烟火气’，真是最好的选择。”

本报记者 张钰芸

淀山湖上演实战救人



4月26日至28日，上海市应急管理局、上海市消防救援总队在应急管理部消防救援局、上海市自然灾害防治委员会统筹指导下，组织沪苏浙皖4个消防救援总队，以及警务航空队、海上搜救中心、中国国际应急医疗队、三一重工等12方应急联动力量，

共计720人、163车、140艇、6架直升机，共同开展长三角跨区域水域应急救援实战演练。

图为模拟人员在淀山湖水域被困，上海消防救援力量进行施救

本报记者 张龙 摄影报道

拥抱变化 百变由你

南京依维柯智慧定制平台亮相上海车展 让美好生活零距离！

抓取辅料，加糖浆、打奶泡……机械臂灵活细腻如同人手一般，准确调配原料进行制作，摇匀扣盖，须臾之间，一杯杯香醇美味的咖啡就送到了前来观展的车友手中。

你没有看错！这台由依维柯专业底盘改装的全自动的智能无人咖啡车，正在现场演绎大师级香醇可口的手冲咖啡，一系列连贯的动作引得观众纷纷驻足观看，成为整个上海车展展馆内的一道独特风景线。

4月20日，在以“拥抱变化”为主题的上海国际车展上，中国轻型商用车领航者南京依维柯举办了“拥抱变化，百变由你”——属于你的智慧定制平台发布会，南京依维柯希望能够通过智能化、个性化的应用，为人们的生活带来质的变化。

互联网经济下，商业服务充斥在人们生活的每个角落，人们的需求也趋向更多元、更及时。依维柯智慧定制平台，便正是满足这些需求的最佳选择。

其实，依维柯是国内率先开启轻客车型定制化先河的企业。用户去4S店看车会提出一些个性化的需求，如是否要侧拉门，后



开门采用什么样的铰链等等，依维柯则会根据用户需求“一单一车”进行定制化改装，用符合不同应用场景用车需求的各类车型，为用户提供“百变由你”的好搭档。

特别是现在汽车上应用的技术更先进，车辆的类型也更为丰富。依维柯的专业底盘承载力很强，具有绝对的优势。南京依维柯致力于成为专业改装方案的供应商，智慧定制平台，将依据使用场景而变、依据用户需求而变，为用户量身打造全新的专属产品服务用户。

层出不穷的新应用、新科技正在以前所未有的速度融入到汽车这个载体之中，串联着我们生活的方方面面，成为我们智慧生活中不可或缺的一部分。当全场景的智慧化生活成为一种新的潮流，南京依维柯从连接人与生活的“桥梁”，进一步演变成属于你的智慧定制平台体系。

看车轮上的世界，享可移动的生活，让城市运行越来越智慧。南京依维柯智慧定制平台，将成为未来生活方式风向标的潜力与前景。在这样的蓝图里，车不仅仅是赋能出行的交通工具，每一款车都将各负使命奔赴不同的细分市场，更将以其高品质的服务，于无形中带动经济的快速发展，日益满足人们对美好生活的追求，让电影里那些遥不可及的想象成为零距离。

未来已来，智慧定制平台会给我们的生活带来怎样的改变，让我们拭目以待。

广告

“五一”假期加班费怎么算？

首日加班 单位支付三倍日工资

本报讯（记者 鲁哲）“五一”假期进入倒计时！很现实的问题来了，“五一”期间的加班工资怎么算？

市人力资源和社会保障局官方微信昨天发布，根据《2021年部分节假日安排的通知》，今年的“五一”劳动节将有5天假期，具体为：5

月1日至5日放假调休，共5天。4月25日（星期日）、5月8日（星期六）上班。

5月1日为劳动节法定节假日。5月1日加班，单位需支付三倍日工资。2日-5日加班，实行标准工时制的企业可选择给予补休或者另支付双倍日工资。

加班费计算公式>>>

三倍日工资=加班工资的计算基数÷21.75×300%

双倍日工资=加班工资的计算基数÷21.75×200%

每小时加班工资=日加班工资÷8

说明>>>

■ 21.75天为平均每月计薪天数。

■ 加班工资的计算基数为劳动者所在岗位相对应的正常出勤月工资，不包括年终奖，上下班交通补贴、工作餐补贴、住房补贴、中夜班津贴、夏季高温津贴、加班工资等特殊情况下支付的工资。具体按以下原则确定：

(1)劳动合同对劳动者月工资有明确约定的，按劳动合同约定的劳动者所在岗位相对应

的月工资确定；实际履行与劳动合同约定不一致的，按实际履行的劳动者所在岗位相对应的月工资确定。

(2)劳动合同对劳动者月工资未明确约定，集体合同（工资专项集体合同）对岗位相对应的月工资有约定的，按集体合同（工资专项集体合同）约定的与劳动者岗位相对应的月工资确定。

(3)劳动合同、集体合同（工资专项集体合同）对劳动者月工资均无约定的，按劳动者正常出勤月工资（包括奖金、津贴、补贴）的70%确定。

■ 加班工资和假期工资的计算基数不得低于本市规定的最低工资标准。目前，本市的月最低工资标准为2480元。