



全息电梯按钮 只需“虚空一点”

聚焦防疫与健康,上交会“中国制造”产品亮了



免接触全息按钮电梯、医院“无接触”式智慧医疗服务、无人值守的细胞存取样本库……昨天,第八届中国(上海)国际技术进出口交易会媒体探营来到张江,聚焦“防疫与健康”。记者注意到,这些即将在上交会悉数亮相的“中国制造”产品,不仅可以为疫情防控助力,还受到海外市场的青睐。



■在张江原能细胞产业园内,细胞样本在转运、传递、入库、出库等环节,均处于深低温环境保护之下,而且所有操作均由机器人完成,全程无人工干预。
本报记者 陈梦泽 摄

全自动无人值守

5G生物样本库全流程智能化

被视为生物医药产业基石的生物样本库,如何与5G、工业物联网创新融合?在本届上交会上,上海原能细胞生物低温设备有限公司将现场演绎5G-IoT技术与数字孪生技术在生物样本库中的应用。

“细胞存取最怕温度的变化。”原能细胞科技集团副总裁兼市场总监韦嘉介绍,公司此次展示的明星产品BSN-260系列,单台满足2mL样本存储26000支。而且,相比传统手工生物样本存储存在样本保存不当、丢失出错、人工低效等诸多问题,这台产品可实现样本存取全流程的智能化、全冷链保护,同时还具备单支存取、独立单元存储、信息可追溯等特色功能,有效保障样本的安全和质量。

在张江原能细胞产业园的无人值守全自动5G生物样本库内,记者看到,样本在转运、传递、入库、出库等环节,均处于深低温环境保护之下,而且所有操作均由机器人完成,全程无人工干预。而在后台的原能生物IoT远程运维平台上,则实时显示全球业务布局、设备异常信息、样本库总量、出入库月份统计、设备种类分类等详细信息。

“未来,只需一部手机,客户即能实时查看样本存储信息。”韦嘉进一步解释道,数字孪生技术,则是建立细胞库1:1的数字孪生模型,真正实现“数字化与智能化”,来帮助工作人员智能模拟细胞库的运行情况,监测、诊断其健康状态,实现其安全、稳定地运行管理。

记者获悉,在原能生物上交会的展厅体验区,观众还能体验从会场发出“取样”“转运”等指令,就能借助5G网络,与远在张江的生物样本库实现设备操作互动。

韦嘉说,目前,公司的多款产品不仅实现了替代进口产品,还出口到美国、日本,实现国际赛道上的“弯道超车”,真正做到自动化低温存储装备领域的自主可控。

本报记者 裘颖琼

按钮虚拟投射

撤电梯不必再用牙签、纸巾

疫情期间,一些小区的电梯里,放置了牙签、纸巾,方便住户在按钮时使用。正是看到了市场需要一种人工智能设备,来帮助人们免接触操作电梯按钮的需求,衍视电子科技(上海)有限公司借助全息透明显示技术和新型人工智能交互模式与算法,在去年4月开发了一款免接触式电梯全息产品,并在同年8月进入量产。

在工作人员的演示下,记者看到,和普通电梯相比,这款免接触式电梯多了一块正方形大小的屏幕。站在屏幕的前端,就能看到楼层的数字按钮浮现在眼前。用手指点击相应楼层后,数字就会从白色变成蓝色。而实际上,手指点击的只是空气中的虚

拟成像。

“这款产品,支持新装或者老电梯改造。”公司创始人石景华介绍。

目前这款产品已与国内外各大电梯厂商合作,并出口到欧美市场。未来,这样的“无接触”全息技术,还将逐步拓展到智能家居、医院挂号缴费机、汽车领域等。

增加行人检测功能

医用消杀机器人产品升级

2020年2月,上海医疗机器人公司钛米机器人收到了武汉多家医院的紧急请求:医院封锁,医疗资源紧张,不能冒险直接让医护人员进行消毒工作,医院便求助于“机器人”。紧急被调去的多台消毒机器人,在部署人员进入现场操作机器人扫描环境地图后,连续进行了多日的消杀工作,楼层恢复洁净状态,得

以重新使用。

钛米机器人市场经理马夏怡介绍,钛米消毒机器人能自动导航到指定区域,进行360度无死角消毒。同时,根据空间面积计算消毒时间,依据空气浓度曲线决定消毒方式和消毒剂用量,整个消毒过程量化管理,有效避免公共区域内交叉感染。目前,公司研发和生产的十余款机器人产品及解决方案,已在全国300多家三甲医院部署和使用,还驰援德国、日本、韩国等海外抗疫一线。

而此次亮相上交会的是医用消杀机器人二代产品。马夏怡说,相比一代,二代不仅增加了消毒喷头和紫外线灯管数量,还增加行人检测功能。“因为在近距离下,紫外线对人体产生伤害。所以二代产品的行人检测功能,一旦检测到2米距离内有人,就会自动关闭紫外线灯,防止误伤到人。”

尝鲜“数字化”,徐汇区康五菜市场联手京东试点转型

商户“触网”,一边卖菜一边接订单



菜市场是最具烟火气的地方之一,但近年来这里的生意越来越难做——年轻人已习惯在手机上买菜,老年人有的偏爱大超市,有的要跑几个菜市场,选最便宜的买。传统菜市场的出路在哪里?今年以来,上海一批菜市场已迈出“数字化转型”的步伐。

数字化的菜市场长什么样?昨天,记者前往已“尝鲜”的徐汇区康五菜市场一探究竟。

每一个菜市场 配备一个专业分拣员

3月5日,京东生鲜业务部与北京睿利众吃软件有限公司在上海签约,启动上海“数字化菜市场”试点合作,联合政府力量帮助菜市场实现数字化转型。该项目通过在菜市场接入集市系统优化本地服务,并接入京东到家打通线上渠道,为菜市场运营方和所有商户注入了“数字活力”。

徐汇区康五菜市场成为了首批试点的菜市场之一。北京睿利众吃软件有限公司上海分公司总经理胡云介绍道,入驻线上平台的是整个菜市场,而不是一个商户。“目前,在京东APP搜‘集睿康五’,就能点击进入康五菜市场

的线上平台,消费者在这里下单即可;下一步,可能还会开发基于定位的‘最近菜市场’推送。”

胡云说,每个数字化菜市场都有一个专业的分拣员,他负责到各个商贩那里拿菜、称重、打包,然后交给达达、顺丰、闪送等同城配送员,10公里范围内2小时之内送菜上门。

“至于订单来了,究竟向哪个摊位拿菜,是由系统来决定的,这就排除了人工派单‘盯着一个摊位买’而带来的质量不好、甚至腐败问题。”而价格方面,胡云坦言“线上买要比自己去逛菜市场贵一点,我们认为这是合理的,因为线上下单、线下送货有更多的成本。”后续也会通过各种优惠政策和活动,让消费者体验到“数字化菜市场”的价格优势。

计划6月底 上海有300家菜市场“触网”

上海市城市数字化转型工作领导小组办公室日前发布《2021年上海市城市数字化转型重点工作安排》,提出今年的首要任务,是通过顶层设计,建立起数字化转型的“四梁八柱”,围绕数字化转型的经济、生活、治理三个方面,全面铺开一系列具体举措。

在徐汇区康健新村街道党工委副书记、街道办事处主任葛银锋看来,菜市场数字化正是生活领域的数字化举措之一。康五菜市场服务着周边2万多居民,但近年来传统菜

市场受到线上冲击、消费升级等影响,确实面临着诸多经营困难,“引入京东平台,最重要的是给商贩增加了一个销售渠道,也有利于品控和溯源;我们希望传统菜市场能够一直保留下去,充满烟火气;同时希望在数字化过程中不出现‘赢家通吃’,而是菜市场、商贩、消费者、平台方通过一段时间的磨合、调整,大家都能从中得益。”

康五菜市场的管理方——上海福棠菜市场经营管理有限公司总经理王翠堂告诉记者,传统的菜市场还是有其优势的,比如菜的品类更加丰富,菜相对更加新鲜,所以菜市场数字化有其市场价值。“现在刚起步,每天康五菜市场来自线上的订单有二三十单,希望以后随着知晓度提高、服务优化,订单能越来越多。”

据介绍,目前已经入驻京东平台的上海菜市场达24家,正在入驻系统的有60家,计划6月底实现上海300家菜市场入驻,基本覆盖徐汇、静安、长宁、普陀、虹口、杨浦、浦东新区等中心城区。

数字化下单 让“网红商品”卖得更远

对于菜市场里的各个商贩来说,他们要做的其实很简单,就是在手机上下载一个APP,每天上报要卖的菜品和价格,也无需向平台支付服务费。这里要明确的一点是,尽管

各个商贩的菜价不一,但平台对消费者显示的价格是统一的,中间如果有差价,由平台和商贩结算。

胡杨飞是康五菜市场的资深商户,在这个菜市场卖蔬菜水果已超过10年,“以前人很多的,现在都是老年人每天才来菜市场溜达几圈,很少看到年轻人来买菜了。”在胡杨飞隔壁卖了两年豆腐的王侠则说:“菜市场的生意越来越难做,大家都手机下单了。而那些肯来菜市场买菜的老人,还会跑几个市场,选最便宜的买。”

现在,康五菜市场整体接入了京东集市系统,胡杨飞和王侠也跟上“大部队”,成为了线上卖菜的一员。与其他平台不同的是,在京东集市系统中不仅能打通线上渠道,还能统一管理菜市场内的库存,智能导出当天线上线下销售额,对当天营业的状况都有数据反馈。最重要的是,结账速度快,对于现金流吃紧的小商户来说,这无疑极大优势。

数字化也让一些“网红商品”卖得更远。在康五菜市场,有一个石屏豆腐的摊位,是徐汇区从云南红河州引入的扶贫产品,摊主告诉记者:“我们的豆腐都是用井水制作的,每天空运到上海来。没有‘上网’前,来买的就是附近居民,现在‘上网’了,有人从五六公里远甚至十来公里外,手机下单买我们的豆腐。”
本报记者 金志刚