

春风送暖 展会闹猛

翻腾的“蛟龙”幻化成恣意奔放的人物形象,古老而神秘的奇珍异兽从《山海经》中“走”出来,昨晚,极具张力的国潮风吹到了上海时装周。在上海新天地主秀场,2021秋冬上海时装周正式“迭变启航”,由马克华菲担当开幕秀,将山海经主题成衣在秀场上重新演绎,展现中华文化与国际潮流元素的碰撞。

以秀促展,以展促市,上海时装周通过设计促进时尚产业升级,借助消费引领带动商业模式的改革创新,已经成为上海打造国际时尚之都、建设国际消费城市的有力抓手。日前,新华社发布的全球时装周活力指数表明,上海时装周在开放中迅速崛起,在全球十大时装周中跃居第四位,与巴黎、米兰、伦敦一起跻身世界时尚产业第一方阵。

《山海经》中“走”来上海时装周



■ 昨晚,2021秋冬上海时装周在新天地太平湖绿地拉开帷幕 本报记者 孙中钦 摄

本土设计力量齐亮相

上海是本土设计师最为集中的城市,走过近20年的上海时装周,集中展示国内原创品牌和本土设计师的作品,为他们提供展示才华的天地。

在本季时装周上,开幕秀由国货潮牌马克华菲开场,压轴秀由上一届上海时装周新锐力量获得者MAYA LI呈现。据统计,为期一周的百余场发布中,上海本土品牌占比超过50%。

“放眼全球,上海可能是唯一一个完全实现线下实体秀的城市,而且是近年来发展最快的时装周。”本季时装周,国际超模吕燕将携其自创设计品牌COMME MOI来到上海新天地秀场,她说,上海时装周结合线上线下的商业模式、对新兴品牌的支持、进行供应链端的联结,已经形成一个完整的闭环。“现在大家应该集合在一起,让全球看到上海、中国的设计力量。”

走下秀场之后,本土设计如何收获大众

影响力?今年,面向C端消费者的“上海时尚生活嘉年华”将全新登场,在全网平台开启时尚新品首发,为上海“五五购物节”预热。而从4月8日起,以MODE为代表的十余个上海服装服饰商贸订货会将在全市展开,持续打造亚洲最大服装服饰新品订货季。

上海时装周组委会告诉记者,参与2021秋冬上海时装周作品发布的品牌中,超过65%的品牌为多季连续走秀,逾六成品牌在2020年销售额有明显增长,近四成品牌新增线下实体店。

扩大时尚产业生态圈

依托上海这座百年时尚之都的城市底蕴和文化自信,上海时装周已成为上海“四大品牌”建设的重要环节。从好“创意”到大“生意”,上海时装周不断扩大时尚产业生态圈,助力上海成为全球时尚中心。

上周末,Ontimeshow展会在西岸艺术中

心先行启动,独立设计师田程旭的展位就在B1馆入口处,他设计的鞋履吸引了不少买手造访。“2016年我们在上海创立品牌,第二年就来到了上海时装周,从此成为常客。”他说,在此期间,品牌销售额从百万级成长到千万级。

去年,田程旭还入驻了百联时尚中心——衍庆里,这里是百联集团线下时尚资源的物理聚合、孵化空间和创意社区。对于设计师品牌来说,这一孵化空间的背后,是一条完整的时尚产业链,依托百联时尚产业基金的投资,以及现有商业零售渠道资源的助力,原创设计走上市场的道路更加平坦。

“作为大型零售集团,我们一直在寻找更具创意、潮流的新品和优品,以赢得年轻消费者。”百联股份副总经理曹海伦表示,过去设计师品牌和零售渠道之间,存在非对称的联通壁垒,而百联时尚产业链所构建的就

是从消费市场向上延展的能力,通过“创、展、育、销、投”五位一体的生态链路,培育孵化更多本土原创品牌,用新产品、新设计、新品牌丰富“上海购物”的内涵。

而毗邻新天地的上海卓维700文化创意产业园,从两三周前开始,就有身材高挑的模特儿进进出出,成为园区里一道亮丽的风景线。从国营上海织袜二厂到文化创意园区,卓维700的华丽转身离不开“地利”。因为身处新天地时尚圈,毗邻新天地太平湖主秀场,如今园区内的70多家入驻企业中,文创类企业达53家,包括模特儿经纪公司、设计师工作室、摄影公司、直播公司等,和上海时装周高度关联,形成了上下游产业链齐备的生态圈。

搭平台、聚资源、拓渠道,上海时装周的意义远远不在于这一周、近百场的走秀,还在于搭建赋能全产业链的平台,成为中国乃至亚洲、世界的时尚风向标,助力上海加快建设成为国际消费中心城市。

本报记者 张钰芸

上交会 参展企业创历年新高

将于4月15日开幕 聚焦城市数字化转型

第八届中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称“上交会”)将于2021年4月15日至17日在上海世博展览馆举办,总展出面积为3.5万平方米,参展企业逾千家,创历年新高。记者在昨天下午举行的市政府新闻发布会上获悉,本届上交会首次设立长三角专区、临港新片区专区等,聚焦城市数字化转型路径,境外展商则能通过线上平台进行技术项目云展示。

五大展区线上线下融合

今年的上交会设置科技创新、城市更新、专业技术、创新生态及交易服务五个展区。上交会执行办副主任、市商务委副主任周岚介绍,其中科技创新展区设置长三角、自贸区临港新片区、科创中心建设、技术转移、民营企业、侨商、高校等专区,展示具有前瞻性、引领性的技术成果和科研项目,促进应用和转化。“长三角科技创新资源丰富,技术市场交易活跃,此次将集中展示长三角三省一市在技术贸易发展、区域协同创新、知识产权保护等方面的创新实践。”

临港新片区专区则将集中展示其整体形象和最新科创成果,展馆将通过“硬科技”和“软服务”相结合的展陈方式,呈现智能制造、金融科技等领域的先进技术。

本届上交会还将以“线上线下融合”方式呈现,全新设立线上展区,组织云展览、

云发布、云会议、云逛展活动。届时来自日本、荷兰、芬兰、匈牙利等国家的境外展商,将通过线上平台进行技术项目云展示。

展示数字技术及场景

城市数字化转型是上海“十四五”经济社会发展的主攻方向之一,因此,本届上交会将聚焦数字化转型,深入探讨数字技术赋能城市发展。新设的城市更新展区由往届的“智慧城市”专区升级而来,从经济数字化、生活数字化、治理数字化角度,集中展示一批领先的数字技术及其应用场景。

周岚介绍,在经济数字化方面,国资板块将重点展出“星智云汇”工业互联网、智慧电站数字孪生系统、智能盾构建造技术、BIM全生命周期大数据管理平台、建筑数字档案和智慧运维信息平台等重磅数字技术。

在生活数字化方面,展区将设置数字抗疫、数字适老、数字社区和数字商业等4大场景,通过场景化的方式集中呈现气膜病房技术、适老机器人、智慧社区平台、无人配送等一批充满温度的技术。

在治理数字化方面,上海电气顺应精细化治理时代潮流,将公共安全、公共管理和公共服务的需求接入智慧城市整体网络架构。

围绕数字化议题,本届上交会还邀请

世界著名未来学家、经济学家、“数字时代”三大思想家之一乔治·吉尔德,以“后疫情时代全球数字经济的特点与趋势”为主题,作开幕论坛主旨演讲。

搭建“迷你版交易大厅”

技术已成为深化要素市场化配置改革的五大要素市场之一,本届上交会在深化技术要素市场化配置方面有哪些举措?

上海市科委副主任陆敏表示,本届上交会设置了“技术转移专区”,将集中展示“十三五”本市科技成果转化和技术市场发展的成效与举措;集中展示本市高新技术成果转化项目“百佳十强”企业的创新产品,发布若干行业骨干企业创新需求,面向全球征集解决方案。

第八届上交会还将通过“成果展示墙”、科技成果直通车路演活动等形式,展示102项国内外创新成果,其中国际成果超过40%,覆盖生物医药、信息技术、清洁能源、先进制造等领域。

今年上交会,上海技术交易所将在现场搭建“迷你版交易大厅”,针对高校院所成果,开展成果确权等权益登记服务,对有交易意向的成果,通过线上竞价、协议定价等方式,实现交易意向确认,实施交易结算,出具交易凭证。

本报记者 张钰芸

本报讯(记者 叶薇)第十九届上海国际汽车工业展览会即2021上海车展将于4月19日至28日在国家会展中心(上海)精彩亮相,预计展览总面积36万平方米。

2021上海车展将以“拥抱变化”为主题,集中展示世界汽车工业的创新成果,全面展现汽车与信息通信、互联网、大数据、人工智能的深度融合。

上海国际汽车工业展览会创办于1985年,逢单数年举办,如今已经是中国最权威、规模最大、国际化程度最高的汽车工业展。尽管全球车市仍较低迷,但中外车企对2021上海车展高度重视,均以高规格参展,确保了本届车展仍以超大规模展出面积如期举办。2021上海车展共吸引了1000家企业积极参展。整车展区中,以德系、美系、日韩系为代表的主流汽车品牌均以总部名义组织参展,参展规格高且力度大;国内六大汽车集团及自主品牌均全力参展;新能源品牌以及部分商用车等也将悉数到场。

展会日程安排上,4月19日至20日为媒体日,4月21日至23日为专业观众日,4月24日至28日为公众日。目前,上海车展已正式对外售票。本届展会门票均为电子票,观众须提前进行实名登记后刷身份证入场(非中国内地观众持护照等有效证件入场),并严格按照电子门票标注的参观日期参观。

上海车展 将如期举办 仍以超大规模展出千家企业参展