



■ 1930 鑫鑫创意园



■ 半岛湾时尚文化创意产业园

# 上海音乐谷 不只是下一个“伦敦西区”

◆ 琳恩

漫步在音乐谷街头，你能看到每逢演出粉丝扎堆的SNH48 星梦剧场；由原上海工部局宰牲场改造而成的“1933 老场坊”，变身为新潮的演出场所、文创企业办公楼；完好保留 1913 年建造时的英式风格的“老洋行 1913”，不仅聚集着一批极富特色的网红店，同时也正在孵化着众多的文创企业。

站在沙泾港路口顺着河道向远处眺望，就会发现石库门、大烟囱等老建筑，与远处的现代化高楼，以及一江之隔的陆家嘴“三件套”交织在同一幅画面中，让人不由得生出“时空交错”的感觉。用上海音乐谷集团有限公司执行董事、总经理李磊的话来说，这里是上海为数不多能将“昨天、今天、明天”尽收眼底的景点。

身为上海音乐谷集团“总舵主”，李磊在音乐谷腹地的办公室布置得异常简单，办公桌正对的墙面上挂着一幅巨大的音乐谷区域地图，它也是整个办公室里最抢眼的“部件”。凭借澎湃的创业激情和饱满的工作热情，这个成立不过三年的年轻团队正一步步为音乐谷版图注入新的内容与注解。

李磊表示，音乐谷不只是下一个“伦敦西区”，这里有亟待挖掘的上海文化之根，有仍需继续唤醒的城市记忆，有自己的独特定位。在这里，围绕“音乐+”发展模式的全产业链已初具雏形，一切方兴未艾。

## 筑巢引凤，腾笼换鸟 “产城融合”造就文化腹地

当前，虹口区正在全力打造南部金融航运双重承载区、中部商旅文体融合发展区、北部科技创新产业集聚区等三大功能区。其中，音乐谷处于虹口区中心的嘉兴路地区，以海伦路、溧阳路、四平路、周家嘴路的围合区域为主体，核心区域面积共 28 万平方米。

借助音乐谷的国家音乐产业基地这一文化基地项目，虹口区政府希望通过数年的努力，以高端商务、商业休闲、文化消费、文化创意等为主导，大力推进文化产业发展，把全国甚至是全世界与音乐产业相关的项目聚集到这里，努力建设出音乐产业的“硅谷”。

“当前有一个比较重要的说法是‘产城融合’，即文化产业要与城市发展融合起来，不能脱节，”李磊坦言，作为历史建筑扎堆、人文底蕴深厚的老城厢，其规划、改造、招商不仅是“筑巢引凤”，也是“腾笼换鸟”，需要找准音乐谷所在地区的文化源流。这种寻根的过程不仅是追溯历史记忆，也是为了更好地发掘音乐谷未来的发展方向。

在项目建设之初，音乐谷与沪上知名高校展开合作，把项目区域内的每栋房子、每条街道、每座桥、每条河流所包含的人文底蕴全都挖掘出来，建立详细的“街区档案”，旨在打造具有文化标志的城市区域。结果，这番挖掘果然寻到了诸多文化宝藏，有的还令从小在虹口长大的李磊感到意外惊喜。

除了那些让人们津津乐道的、有故事的老建筑之外，这里也是人杰地灵。哈尔滨路 258 号原是“晨光出版公司”，先后出版过老舍创作的《四世同堂》第一部《惶惑》和第二部《偷生》、巴金创作的《第四病室》和《寒

紧邻北外滩地区，有一处交汇了俞泾浦、虹口港、沙泾港三条河流的“宝藏之地”，这里保留有 1200 多米的河道和 8 座具有百年历史的桥梁，是目前上海唯一保存了完整水系格局的历史文化风貌地区，同时，这里也是居民社区、产业园区、商业街区和旅游景区。艺术气息中带着生活的烟火气，多重身份赋予了这方土地特殊的魅力。

这就是位于虹口区中部的上海音乐谷。在这里，人们看到的不是“伦敦西区”的翻版，而是专属于上海的“爱乐之城”的精彩故事。

——编者

夜》、徐志摩遗作《志摩日记》、钱锺书的《围城》、师陀的《结婚》、赵家莹翻译的《月亮下去了》、王西彦的《野村恋人》、端木蕻良的《大江》等作品；《新民晚报》前任主编赵超构老先生也在瑞康里生活了 40 年，被称为“弄堂里的报界宗师”；而在音乐上颇有造诣的李叔同，在出家之前的住所就在海伦路附近。

寻根让这个年轻的团队在“筑巢引凤”时更加有的放矢，必须与音乐谷的文化之根、发展定位相符，是根本原则。于是，一批有特色的商铺在哈尔滨路的历史建筑中开业。复古网红商铺 FRANK'S STORE、弄堂里的书房“开卷书屋”、老友记主题咖啡店、臻选好物的“鹿忆中古”，如今都是音乐谷的招牌网红打卡地。

据悉，截至 2020 年 12 月总计入驻企业 1136 家。即便是受突如其来的新冠疫情影响的 2020 年，音乐谷区域新引进的企业仍多达 304 家，文化腹地初具规模。

## 音乐带动全产业链发展 城市记忆体验留住打卡人

事实上，不只是“筑巢引凤”获得了佳绩，去年一年，上海音乐谷作为国家音乐产业基地，在引领音乐文创企业协作交流、相互赋能、围绕“音乐+”的发展模式等方面交出了一张漂亮的答卷。

音乐创作方面，音乐谷引进李瑞祥音乐戏剧工作室，迈出了“音乐谷原创 IP”的第一步。在音乐演艺方面，SNH48 粉丝经济和线上演艺娱乐得以加强，完成了“上海世界音乐中心”入驻。实际上，用李磊的话来说，音乐谷用政策扶持来帮助 SNH48 进一步壮大产业发展的同时，也正在通过人气偶像团队把区域内好的文化、音乐现象扩散出去，把音乐谷的文化氛围炒热起来。不仅如此，音乐谷还与区域内企业合作举办国际独立音乐季、上海天地世界音乐节等活动。

除了规划和推进线下音乐体验，在数字音乐领域，音乐谷推进与腾讯音乐的合作，举办了彩虹合唱团线上音乐会。而在音乐教育培训方面，他们一如既往地支持胡彦斌的牛班音乐学校、修楼梯舞蹈学校等机构的发展。

网红店加上知名音乐人的综合效应，让

这里成为游人热衷的打卡地。不过，按照李磊团队的想法，用音乐带动文创产业的发展，让人们愿意留下来，花时间消费音乐文化和市井烟火气并存的奇景，才是音乐谷可持续发展之道。因此，“音乐谷烟纸店”和一批音乐谷主题相关的文创产品已在去年上线。

点开“音乐谷烟纸店”微店，一批美轮美奂的原创主题设计作品映入眼帘。比如，音乐谷纸雕灯不仅真实还原了音乐谷的景致，作为海派小夜灯也非常实用；北外滩-音乐谷纸巾盒、忆·虹口黑胶折伞、音乐谷石库门微积木·长乐里、音乐谷磁性冰箱贴，都是好看好用，又能引人遐思的主题文创设计。

“在文创开发方面，音乐谷也有很多空间和潜力可以挖掘，”更让李磊感到兴奋和自豪的是，现在，音乐谷已经吸引了一批知名文创设计机构入驻。其中有为上海外滩 W 酒店一手定制了众多令人惊艳设计的康乙文化，还有全球历史最悠久的设计咨询公司之一“TEAMS Design”。众多乐迷耳熟能详的“铁三角”耳机品牌也在音乐谷占据一隅。

以音乐为切入点的全产业链良性发展的文创产业氛围已在音乐谷成型。

## 数字技术赋能版权保护 打造原创音乐人的乐园

不断完善产业发展环境，是音乐谷的工作重心，其中，让原创音乐和音乐人有更好的生存发展空间，是未来发展的重中之重。因此，音乐谷管理团队在音乐版权与经纪管理方面不断发力。去年，他们已经与相关企业开展前期商洽，拟打造“长三角音乐版权服务平台”，形成音乐版权存证确权、监测维权服务体系。按照计划，随着新修改后的著作权法今年 6 月施行，音乐谷也将推出数字技术赋能音乐版权服务平台。

按照李磊的解释，他们的逻辑分为三个层次。一是为音乐人的作品版权做加法。“我们曾经做过测算，胡彦斌有一首歌曲全网转载传播达到了百亿次，但是除了与之签约的大平台之外，这首歌的版权所带来的经济价值并没有完全体现。”因而，音乐谷的版权保护平台，利用全网覆盖的监测技术，为创作者的版权收入做加法。

对于那些尚在为生存而奋斗的音乐人来说，这样的版权监测维权体系更像是一场及时雨，为其权益提供保障，让有梦想的音乐人获得更多的生存和发展空间。

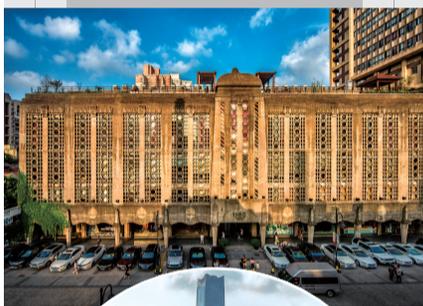
不仅如此，在平台积累了海量数据之后，“歌曲的点击量、使用率、传唱率、翻唱率在平台上一目了然，它的商业价值有了‘硬核’数据做支撑，这是骗不了人的。”在此基础上就能提供大数据服务，对音乐的价值建立量化标准。

提及未来的发展，李磊有着掩饰不住的激动与兴奋，“好的音乐听上去可能并不复杂，但它的影响力可以持续几代人。”当年听了罗大佑的《鹿港小镇》，李磊特意自驾前往当地一探究竟，这就是音乐特有的魅力。

如今，音乐谷正在谱写属于上海的“爱乐之城”故事，可以预见的是，在版权得到保护，音乐人的权益得到保障的基础上，一批又一批影响深远的原创音乐作品即将诞生。



■ 老洋行 1913



■ 1933 老场坊



■ 国家音乐产业基地

