

# 浙北小城“走亲”上海越走越亲

## 湖州德清融入长三角一体化再提速



■ 德清县域景观 蔡俊 摄

2021年浙江湖州德清经开区(新市镇)融入长三角一体化招商旅游推介会近日在沪举行,这也是今年德清进沪的首场推介。将城市推介会放在上海,德清希望在长三角一体化发展这一历史机遇下,借助上海这个国际舞台,让外界重新认识德清。

在今年3月中旬举办的德清“两会”上,德清县委副书记、县长王波提出“深度融入长三角一体化”“续写接轨沪杭再深化新篇章”,进一步彰显了浙北小城德清“争当一体化发展先锋”的决心。

### 增强区域融入度

为了深度融入长三角一体化,德清一直很拼。去年6月的首届“湖交会”上,上海龙门集团和德清县禹越镇黑鱼合作社“共享”展位,每天销售黑鱼1万余斤;上海伊美心悦和南阳街道的浙江龙一毛纺等沪德企业联袂参展,双方将合作共建“互联网+文化产业”创业园……

共享合作的背后,是德清抢抓上海全面实施振兴老字号老品牌行动的契机,推动德清企业与上海品牌“联姻”。德清梳理出160余家梯度对接上海“老字号”品牌的本地企业名单,精准制定对接计划、合作方案和互动交流互访安排。截至目前,德清已有27家企业

牵手上海“老字号”。

今年,德清政府工作报告勾画了“聚力对外开放,干出循环畅通”的新格局。“十四五”期间,德清将增强区域融入度,积极招引沪杭高端科技人才、高新科创载体、优质公共服务资源落地,谋划打造跨区域产业园、一体化共建区等标志性区块,努力成为服务长三角城市群协同发展的重要节点。

高质量融入一体化并不是一味地获取发展资源,而是平等对话与优势互补,德清“深谙于心”。为此,德清积极打造优质的政务环境、创新环境和服务环境,不断提升县域发展的创新活力。2020年,共引进长三角地区产业项目280个,其中有IMG主题乐

园项目、中国普天信息产业集团普天数字港项目等百亿项目2个,在长三角地区竞争激烈的项目主战场体现德清效率。

不止于此,德清成立上海——德清科技成果转化转移中心;推出浙江省首张长三角(上海)通用通兑的科技成果转化类创新券;莫干智谷“上海飞地”开园运营……一系列引资引智的高端合作,旨在更好承接上海高层次人才资源和高科技人才项目,为产业协同创新、一体化发展等提供“智力支持”。

### “牵手”上海深度合作

当前,德清与上海深度融合,不仅停留在县级层面,更将协同发展的触角深入到了街镇。

2020年11月,在上海召开的助推长三角一体化城市与产业资源对接会上,德清县乾元镇与上海市嘉定区菊园新区管委会签署全面对接合作框架协议。此次签约,乾元也成为浙江唯一一个与菊园新区达成合作的兄弟街镇。菊园新区看中乾元的美丽城镇、社会治理、历史文化,而乾元则期待与对

方的产业协作。

而地处杭嘉湖“金三角”的禹越镇则打出都市农业的品牌,让生态化养殖的“黑里俏”黑鱼“游”上长三角市民的餐桌。“不少上海酸菜鱼馆、酒店餐馆,会直接和禹越镇各黑鱼养殖户联系拿货,一天大约共要1000多斤。”德清禹越镇副镇长费贵洪表示,禹越黑鱼在上海嘉定、宝山、浦东新区等地都已设立专卖店,精准对接上海市场,“目前,禹越黑鱼在上海的销量稳定在每天1万余斤。”

作为全国综合实力百强镇的德清县钟管镇则重点在战略融入、进入上海、招商引资、科技人才、协作机制等5个方面力求突破,在“扬长”中厚植比较优势,在“补短”中加固发展底板。该镇成立上海乡贤(人才)工作站,在上海开拓乡贤联络阵地,以乡情亲情为纽带,深挖招商引资项目信息,为钟管镇高质量融入长三角一体化发展注入新动力。

德清县发改局党委书记、局长宣坚锋表示,“十四五”开局之年,德清将继续坚持开放赋能,深度融入长三角一体化发展,拥抱上海大都市圈、杭州都市圈等区域协同发展战略,加快推动产业、交通、人才等与上海深度合作,为县域高质量发展注入新活力。

本报记者 唐闻宜 通讯员 沈晓颜

### 南浔 直播带货拓销路

当下,因消费模式转变而兴起的直播带货得到了越来越多企业的认可。近日,在浙江省湖州南浔区菱湖镇,一家纺织有限公司的员工正在用西班牙语进行直播带货。从去年开始,当地许多企业在传统销售的基础上,借助“网络直播”的东风,线上线下同步开拓市场,拓宽了海外销售渠道。沈勇强 摄影报道



镇江5年计划集聚各类青年人才超30万人

## 发布招才新政 发出“镇兴之约”

初次来镇就业创业的人才,购买首套自住商品房享受购房补贴15万至100万元,可提取父母住房公积金账户余额,符合条件的人才公积金贷款额度上浮50%,可享受全额或80%契税补贴……近日,江苏镇江召开人才“镇兴”大会,发布一系列“揽才”政策,向海内外发出“镇兴之约”。其中,政策中的“金山英才”计划和大学生“聚镇”计划,是此次镇江推出的两个引才“拳头产品”。

镇江市委书记马明龙表示,镇江的发展既需要引领发展潮流的顶尖人才,也需要刚刚告别青春岁月的大学毕业生和拥有一技之长的技能人才。“我们的政策是面向

各类人才的‘实惠好礼’。各类人才前来,镇江都愿意‘给待遇、给尊重、给环境’。”

据镇江市相关负责人介绍,镇江人才“镇兴”行动中,包含“人才引进倍增、人才培育提质、人才兴业扶持、人才安居保障”四大工程、20条政策,五年内引进600个急需紧缺高层次人才团队,培养储备1600名高层次学术技术人才,集聚各类青年人才超过30万人。覆盖从A到G的7类人才,分层分类提供精准化政策。

新政中对人才配偶、子女、父母的贴心关照成为一大亮点:对E类以上人才及其配偶的父母,每月提供居家养老免费上门

服务,或养老机构服务补贴;对D类以上人才的子女,优先安排到公办义务教育学校或普惠性民办幼儿园就读,民办学校免摇号入学;对D类以上人才的配偶,参照原单位性质和身份,帮助推荐就业。

马明龙表示,新发展格局下,长江经济带、长三角一体化、宁镇扬一体化、苏南自主创新示范区建设等重大战略在镇江叠加交汇。“我们要抢抓机遇窗口期,打造人才新高地,以人才‘智高点’抢占产业‘制高点’。通过政策的含金量,引来更多的‘千里马’,跑出镇江发展的加速度。”

本报记者 唐闻宜

本报讯(记者唐闻宜 特约记者朱桂根)推出夜间经济各项升级举措、设立“夜间市(区)长”、启动“春天苏州旅游季”大幕,邀请四方来宾共享“最美夜江南”……近日,苏州市召开“姑苏八点半”夜经济工作推进会暨春天旅游季发布会,同步启动“春天苏州旅游季”。

本次发布的“春天苏州旅游季”产品以“苏州游必选榜”为核心内容,以五种解锁苏州春天玩法的方式,串联起苏州市600个必体验点位,包含“必赏、必吃、必游、必玩、必购、必住、夜戏、夜饮、夜宴、夜市”十大类。其间,苏州夜间消费地图2.0版正式发布“点亮”了一批苏州夜经济地标,为广大消费者提供更精准的夜间消费指引。此外,该地图还导入了苏州全市范围内响应“无理由退货政策”的6万余家商家的数据,推出放心消费导航图,让消费者购物更放心,消费后更舒心。

“夜间经济是城市消费的新蓝海,也是城市竞争的新赛道。”苏州市委副书记、市长李亚平表示,去年,苏州以打造“姑苏八点半”夜经济品牌为抓手,全年实现旅游总收入2607亿元,实现社会消费品零售总额7702亿元,位居全国前列,并跻身首批国家文化和旅游消费示范城市。“今年起,苏州将通过提升管理强化服务,加快优化旅游产品供给,厚植‘江南文化’底蕴内涵,提升品牌效应,深化与文旅头部平台合作,强化数字赋能,让入夜的姑苏更美好。”

### 最美「夜江南」等你来打卡

姑苏八点半「点亮」苏州夜经济