

吃货有福了

第一波潜江小龙虾“落网”

各大电商平台已开始销售,每斤40-50元

本报讯(记者 张钰芸)受暖春影响,今年湖北小龙虾上市比往年提前了十来天。尽管刚刚进入尝鲜季,但上海的“吃货们”却迎来了好消息。上周六,湖北潜江龙虾开捕仪式在当地举行,首批捕捞上岸的鲜活小龙虾随即发往上海,这两天,市民就可以抢先体验到今春的第一批鲜活潜江小龙虾。

湖北潜江是国内小龙虾主产区之一,引入汉江“一江清水灌全市”打造出的“潜江清水虾”,去年产量达到17万吨。当地的龙虾头小尾大、爪粗壳亮、腮丝洁白,肉质鲜美,获得了全国农产品地理标志。

记者了解到,由于今年持续低温,且多有雨水,小龙虾生长速度放缓,目前江苏、安徽等地的塘养小龙虾尚未成熟,而湖北、湖南的稻田养殖虾将逐步上市。但尝鲜季的小龙虾产量较少,价格也相对较高。

从去年开始,潜江龙虾和联华超市独家合作,使得上海市民能够

抢“鲜”品尝。联华超市表示,去年“五一”劳动节假期里,上海“吃货们”吃掉了24万只小龙虾。为此今年联华在去年的基础上加大采购量,为消费者准备的龙虾量是去年3倍,保证充足供应。

“小龙虾3月刚刚上市,肉质最嫩,我们要求以最快的方式将小龙虾运到上海。”联华超市相关负

责人表示,捕捞后的第一时间,产地就会进行分拣、打包,连夜送抵各城市配送中心,整个配送过程控制在14个小时内,最终将鲜活小龙虾送到上海货架上。消费者可以在百联到家小程序下单,或者在线下3家门店(中环店、仙霞店、菊盛店)现场购买。

不过,记者看到,小龙虾的尝

鲜价有些“烫嘴”。在百联到家平台上,鲜活潜江小龙虾1.25公斤装的售价为99元,每斤将近40元。而在叮咚买菜平台上,产自洪湖产区的鲜活小龙虾售价49.9元/斤,每只大约4-6元,盒马销售的小龙虾同样来自湖北潜江,售价也为49.9元/斤。而在饭店餐桌上,一份2.5斤重的小龙虾大多卖

到了198元到238元,价格更是不菲。“现在还是尝鲜阶段,进货量、销量都不多。”

业内人士表示,近年来,小龙虾的全年产量都比较稳定,虽然现在每天的批发价都在变动,但随着后期小龙虾大量上市,其市场价可能会走低。“预计5月天气变暖后,小龙虾的价格会有所回落。”

50余吨俄罗斯鲜活雪蟹“上岸”

崇明边检开通快速转运货品通道,确保及时上市

本报讯(通讯员 潘而东 记者 江跃中)3月19日下午,载运50余吨鲜活雪蟹的俄罗斯籍“索利德”渔轮,靠泊上海长兴横沙渔港码头。负责国际航行船舶出入境边防检查的崇明边检站,第一时间联系协调口岸各查验单位,为运输鲜活产品国际航行船舶开通快速转

运“货品通道”,优先办理边检手续,在严格执行疫情防控管理规定前提下,确保50余吨鲜活雪蟹即停即卸,顺利通关,及时送上餐桌。

长兴横沙渔港是上海首个国家一级渔港和入境食用水生动物港,据悉,自2017年6月横沙渔港码头首靠外籍渔船以来,优质鲜活

海产品被源源不断地送上了市民的餐桌。今年以来先后已有五艘外籍渔船靠泊长兴横沙渔港,累计进口数量300余吨,价值超人民币1.6亿元。长兴渔港有限公司有关负责人表示,去年新冠疫情暴发以来,国内进出口水产贸易整体形势严峻,进口水产行业面临困

境。随着国内疫情防控形势持续转好,餐饮业迅速复苏,进口海产品的需求进一步提升。作为上海最大的进口海产品交易和暂养中心,横沙渔港公司迅速组织货源,从去年下半年开始,恢复渔港码头常态化靠泊外籍渔船,重启鲜活海产品进口通道。

全“闵”健身,动起来!

闵行区发布清单,集合各类优质赛事、运动场馆及福利奖品

本报讯(记者 鲁哲)三二一,是体育运动中代表着比赛开始与出发的特别数字。昨天,“初心百年,三二一,全‘闵’健身动起来”全民健身活动在闵行体育场启动。

活动现场发布了由闵行体育局联合众多合作方为闵行居民打造的优质、健康且福利丰富的“锦鲤”清单。清单上首批集合了闵行区与街镇各级各类优质赛事活动,汇聚了各类健身运动场馆和体育企业的众多福利和奖品。同时,

首个全“闵”健身场地打卡点在闵行体育场挂牌,这是首个闵行体育“锦鲤”打卡点。作为闵行区“初心百年”项目之一,活动现场还首次发布了闵行区“初心百年”项目及LOGO,并开启一场闵行区“比学赶超”全民健身活动。

下一步,闵行区还将加快建设“15分钟体育生活圈”,大力构建布局科学合理、功能齐全智能的社区公共体育设施网络,目前,社区市民健身中心已基本实现街镇全覆盖,体育设施总面积达

520余万平方米。“十四五”期间,将实现社区公共体育面积的新突破,对原有体育设施进行升级改造,加快设施建设的智慧化进程,实现闵行市民天天能健身,处处可健身的美好愿景。

同时,积极探索“体绿结合”模式,复合利用口袋公园、滨江绿地、城市绿地等存量空间,满足市民全年龄段、多层次的健身需求。“推窗见绿,出门入园”,升级体育功能,赋能体育元素,为居民提供一种新型城市空间——闵行健身公园。



十指春风纳苏韵

昨天下午,杨浦区图书馆联合苏州向红绣府、苏绣传习所共同开展“书香下午茶”创意阅读推广项目——“艺之形”主题活动,融苏绣技艺体验、苏绣文化分享、江南茶香、书香荐读为一体,引领读者走进图书馆。来自苏州吴中光福镇的苏绣老师涵璐讲述了苏绣文化自春秋到现代的发展历程,同时现场还推出苏绣技艺体验,让读者能过一把体验学习苏绣技艺的瘾。

杨建正 摄影报道

沪首个加装智能化电梯项目启动

本报讯(记者 江跃中)上海首个智能化电梯加装项目,近日在静安区临汾路街道阳曲路781弄小区签约启动。

该智能化电梯能应用IC/ID卡来管制人员出入特定楼层,防止无关人

员随便进出使用电梯,同时达到节能环保的效果,具有通过人脸识别及配套传感器,实现电梯运行监测、非接触式呼梯、二维码上梯、保洁等级、电动车闯入报警、乘客吸烟报警、孤寡老人单独外出提醒、一键求助、访客统计、

社区物业智能通知等功能,安全性能较高。

据负责加装这台智能化电梯的中铁十五局集团电气化公司介绍,阳曲路781弄属于老旧小区,加梯完成后,将方便居民出行,提升生活品质。

新民随笔

共享充电宝涨价,你怎么看?

晏秋秋

共享充电宝涨价了,一小时由1元涨到4元,你怎么看?

免不了,坊间有这样的思想。企业低价抢占市场,等大家用习惯了,再提价割韭菜。

这么想,当然也不能说错,因为我想不少企业应该是有这样的想法的。如果不是眼下资金不太够,时间不太充足,那么,低价的共享充电宝,老百姓大概还能用一会儿。

但是,我又觉得,与其指责企业,不如用基本的商业逻辑来看待这件事。现代商业的本质,是减少交易费用,但也是你情我愿。而整个商业社会,应该保证你还有足够多的其他选择。

先说“你情我愿”。不少人手机有“手机依赖症”,一旦手机关机,那么我相信超

过90%的人愿意花一小时4元钱的代价,找到一块随手可得的共享充电宝,和这个世界接轨。

再说“其他选择”。如果觉得4元钱太贵,那么,完全可随身带一个充电宝,或带个插头请服务员帮忙充一下电,还可以改变一下用手机的习惯,不那么频繁地刷短视频。必须要说,在共享充电宝这件事上,你完全可以不用,因为它的对手是人们使用手机的习惯。只要提前有所准备,一小时1元和一小时4元,没有区别。

再来看企业。企业把共享充电宝涨价到4元,它赚不赚?当然不赚,每小时10元都不赚。而且,随着手机迭代和电池技术提升,共享充电宝还面临一个困境,那就是充电太快,导致用户充半小

时就足够了,直接影响了收入。

所以你看,共享充电宝涨价,不用太担心。

我倒只是想提醒一下,共享单车和共享充电宝,不是一回事儿。共享单车涉及百姓出行的“最后一公里”,还要“有序停放”和“占用人行道”,与百姓切身利益关联更大。而且,在百姓出行问题上,如果不使用共享单车,几乎没有其他选择。步行太累太慢,公交轨交布点不够密,打车太贵……

换句话说,共享单车的竞争对手,不是老百姓的使用习惯,而是另一家共享单车企业。如此,就该警惕几家企业联手涨价,老百姓觉得贵又不得不用的场景。

不要让共享充电宝的涨价遮挡了共享单车的问题。

讣告

一生挚爱鲁迅先生作品,精谙于中国文学的高级语文教师洪松庚于2021年3月18日因病救治无效去世,享年85岁,洪松庚曾执教于七宝中学、沪闵中学、市西中学、田林第二中学,培育英才,桃李满天下,定于2021年3月22日上午十一点于上海市龙华殡仪馆银河厅举行追悼会。

谨此讣告。

洪松庚老师治丧委员会

联系电话 13524850315 13381676589