

文体汇



扫一扫添加新民体育、
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 553 期 | 2021 年 3 月 14 日 / 星期日

首席编辑 / 李 伟 视觉设计 / 戚黎明

让城市空间美起来



上海中心供图

电影《大城大楼》剧组先前驻扎上海中心,以这幢代表着上海高度的建筑为“天幕”拍摄一个大城大楼里的青年积极向上、昂扬奋进的故事。在这里的 126 层,佟瑞欣扮演的上海中心管理公司总工程师,在雕塑“上海慧眼”面前,鼓舞青年员工积极创新。镜头内外,很少有人知道,由雕塑家米丘创作的这个重达 7 吨的作品下面,“隐藏着”重达 1000 吨的世界首个电涡流摆式调谐质量阻尼器。

赞“中国智造”

位于上海中心 125 层的阻尼器,最大的作用是保持平衡——超高层建筑遇到台风天,难免受风力影响而产生摇晃。台北 101 就在 88 楼至 92 楼,挂了一个重达 660 吨的巨大钢球,利用钢球摆动产生的“反作用力”来平衡台风带给建筑的“作用力”。由上海材料研究所设计制作的位于上海中心的这个阻尼器,是上海中心研究了各国和地区的方案之后,最终决定“优中选优”,选择了“中国智造”。上海中心大厦建设发展有限公司公关部副总经理成珞透露,阻尼器并不是每一幢超高层建筑的“必选”,首先,合理的建筑外形可以削弱劲风,加上阻尼器则是“双保险”。

不过,把安置阻尼器的设备层改建成艺术空间,提供预约参观服务,却是上海中心首创。在台北 101 参观阻尼器,就是真的去看一个大钢球。但是,在上海中心 126 层可以在“巅峰艺术空间”里感受到雕塑与音乐、艺术与技术、现代与传统、空间与时间的高度共融。米丘把《山海经》里的“烛龙之眼”幻化为一个

座线条圆润、色泽如玉的矗立着的巨型眼眶。乍一看,有点像个朝上的一条鱼。仔细看,可以看到一些纹路——那是焊接的痕迹,内部框架是金属焊接而成,外面包裹的材质是琉璃玉。7.7 米高的雕塑上方,有一圆洞直指苍穹。天气晴好时,自然光线透过玻璃投射到“上海慧眼”之上,与周围相对暗淡的环境,形成鲜明对比。

借赏「巅峰艺术空间」上海慧眼」

地方有一个全球首创
上海离天空最近的

听《上海的一天》

2

“上海慧眼”还可以成为被投影的立体“幕布”——随着绚丽灯光和纹样的多变,展现出完全不同的色调、风格和质感。它矗立之处,是一个直径 9.1 米的金色圆盘,圆周的四个等分处,分别被 3 根钢索悬吊起来——其实仅一根钢索就可以承重 1000 吨,但是为了平衡和稳妥,用了 12 根。金色圆盘的表面,看起来有波浪起伏的形状,金色波浪是金箔覆就。

这里的视觉震撼不局限于雕塑本身,还有与雕塑的线条元素统一的建筑内饰,勾勒出犹如教堂穹顶一般的外形,让人仿佛置身宇宙,顿感自身渺小。环顾四周安放在玻璃罩子里的艺术品,例如王艺文镌刻的看似山水画的《宋词》——其实远山是由宋词字句构成,这才意识到身在人间,看此作品,值得。这里,

也正是上海距离天空最近的地方,距离地面的垂直高度达 583.4 米,第 125 层和第 126 层总高 23 米。这里,也是目前世界最高的科技、人文、艺术空间。驻足不久,耳畔就会环绕《上海的一天》,这是曾担任《泰坦尼克号》和《阿凡达》音乐制作人的西蒙·弗兰格伦为“巅峰艺术空间”打造的专属曲目。费迪曼逊思维的声音设计师,以 244 只扬声器构成“全息声”音效。

《上海的一天》展现的也正是上海这个城市从早晨苏醒,逐渐热闹起来,直到日落进入夜晚,慢慢陷入沉寂的过程,整个过程在 12 分钟里有着鲜活的音符跳跃。意大利传世小提琴克莱蒙纳,曾经在此“试音”——拉响它的是著名小提琴手宁峰。 本报记者 朱光

记者手记

人人有“慧眼”

人人知道“上海之巅”就是上海中心的别称,人人知道上海中心观光厅,但不是人人都知道上海中心其实是有灵魂的文化空间。不是每一幢超高层建筑都装阻尼器,在阻尼器上创造一个艺术空间,更是上海中心的首创——把平常黑漆漆的设备层,点化为“巅峰艺术空间”,花费了四五年的时间。这是上海中心管理设计团队的一片慧心。

事实上,上海中心里不太为人熟知的文化空间还不止于此,仅一楼大厅处,就有覆在墙上的“百鱼图”,走几步又能看到琉璃幕墙上隐约的山水淡墨——如果用手机拍摄模式会更清晰得显现色泽对比。如果留心,还能注意到走廊上有一铝制圆筒,上面镌刻出浦东一侧的高楼大厦——其实内里包裹的是支撑上海中心的粗粗的顶梁柱,在另一头,还有浦西风景……这些都是这幢建筑里的巧心思,观众走过路过多半错过。是什么引领你走进一个景点,多多靠自己的一双慧眼,自己的一颗好奇吧。

朱光

■ 上海中心大厦一楼大厅的玻璃墙内隐约透出山水墨迹,别有一番中国韵味
朱光 摄



《阿凡达》11年后又来了

还记得,11年前,和平影都二楼 IMAX 厅因为一部电影人头攒动,甚至一票难求吗?还记得,曾经坐火车、乘飞机,从各地赶往上海、北京,只为一探《阿凡达》真相吗?

11年前,《阿凡达》横空出世,在全球掀起观影狂潮,不仅超越《泰坦尼克号》,登顶影史票房榜,更保持十年之久。对电影产业而言,《阿凡达》更以革命性的体验推动 3D 技术发展,通过 IMAX 3D 呈现的教科书级视听体验亦开启了 IMAX 电影的全新时代。当年的 I-

MAX 更凭借大陆仅有的 14 个影厅创造了 1.68 亿元的

《阿凡达》票房,票房占比高达惊人的 12.2%。

曾经火爆一时的传奇经典《阿凡达》昨天起,在包括全国 202 座城市的 716 家 IMAX 影城重映,首日票房便超过了连续 25 天占据票房排行第一的《你好,李焕英》。

记者昨天在和平影都,与满满一放映厅的观众一起重温旧梦。IMAX 的超大银幕和惊艳画质是被广泛提及的亮点:“顶天立地的大银幕充分占据视野,带来的视觉冲击力依旧惊

人,潘多拉星球在大银幕上纤毫毕现、瑰丽多姿!”还有老观众在社交媒体上写道:“卡梅隆对《阿凡达》的精雕细琢是工匠级别的。无论是美轮美奂的外星奇观还是波澜壮阔的战争场面,令人至今仍难用言语形容。”

强劲的音响系统也被认为是功不可没的存在:“音响效果强大且精准到位,尤其是电影后段的高潮大战,可以用身临其境、震撼地来形容。”相比当年更加成熟的 3D 呈现同样表现亮眼:“配合大银幕和精准的 3D 效果,深度‘入戏’的感觉非常美妙,就像做了一个酣畅淋漓又恢弘华丽的大梦。”回到现实世界,叫人意犹未尽。 首席记者 孙佳音



扫码看视频

