

示范区牛年开工“加鞭奋蹄”

执委会

挂图作战推进 65 个项目建设

长三角示范区建设重大项目对接会 2 月 19 日召开,“开年第一会”也是示范区从项目协同走向一体化制度创新的全面探索。会上,示范区执委会、青吴嘉两区一县、示范区先行启动区五镇、示范区开发者联盟相关负责人围桌而谈、畅所欲言,为示范区“发力年”勾画蓝图。

一张“作战图”,用五种鲜亮的颜色标出今年示范区的 65 个重大项目。其中,互联互通类项目 12 个,生态环保类项目 10 个,创新发展类项目 17 个,公共服务类项目 26 个。“一张蓝图、一套制度、一个标准。”示范区执委会副主任张忠伟在对接会上强调,今年示范区将探索率先把生态优势转化为发展优势,率先从项目协同走向一体化制度创新。一体化制度创新是示范区建设的核心使命,2021 年示范区执委会将聚焦“8+1”重点领域、紧盯 30 多项一体化制度创新预期成果,加强制度供给,释放制度红利,为推动示范区高质量发展提供制度保障。

青浦

把新城建成示范区中心城市

“推进青浦新城建设,要思考研究青浦新城与上海大都市圈的关系,我们承担什

么职能?要思考研究青浦新城与长三角城市群的关系,我们担当什么角色?要思考研究青浦新城与五大新城的关系,我们塑造什么特质?要思考研究青浦新城与一体化示范区的关系,我们配置哪些资源?要思考青浦新城与‘一城两翼’的关系,如何襟带两翼?”19 日上午举行的青浦新城高质量发展大会上,青浦区委书记赵惠琴连抛五个问题。

“我们要把青浦新城建成上海大都市圈的门户城市,未来长三角乃至更广范围对上海服务功能的需求在青浦都可以实现,真正做到‘来了青浦就是到了上海’。另外,还要把青浦新城建成长三角生态绿色一体化发展示范区的中心城市、长三角城市群的枢纽城市,要从资源配置的角度思考新城建设,围绕枢纽门户打造新城核心功能。”赵惠琴表示。

青浦新城高质量发展大会一结束,紧接着就召开了青浦区优化营商环境暨投资促进大会,围绕“打造长三角最具制度竞争力的地区”目标,把优化营商环境推向纵深。

吴江

项目密集开工喜迎“开门红”

牛年伊始,苏州吴江区一片热闹繁忙。42 个项目集中开工,总投资 699 亿元,其中既有恒力长三角国际新材料产业基地等龙头带动型项目,也有南玻集团设计研发中心、工业互联网研究院江苏分院等融合创新型项目。

在江苏恒力化纤股份有限公司,开工首日有 300 余辆货车从该厂区出发,将货品销往国际国内市场。恒力化纤副总经理单强虹介绍,今年公司的留吴员工达到了 90%,保证了企业的发货量。公司的订单在春节前后集中爆发,必须要加班加点赶工。1 月份工业丝订单量较去年同期增长了 50%。截至目前,公司的订单已经排到 3 月份。

位于吴江开发区的苏州美盈森环保科技有限公司厂区门口,一辆辆装载着瓦楞纸板的货车驶出厂门,厂区装载码头处还有不少车辆正在排队等待装货。说起开年企业的发展态势,美盈森总经理王晓东连连说“忙”。“企业今年的开局非常好,仅今天

嘉善

联合招聘活动网罗优质人才

今年,嘉兴嘉善县梳理形成了示范区“十大领域、百个项目、千亿投资”重大项目清单,共涉及交通、生态、科创、产业、数字经济等十大领域,项目 115 个、总投资约 4150 亿元,部分项目工程陆续开工,项目建设现场热火朝天。

在富鼎电子科技(嘉善)有限公司智能机构件增资项目现场,施工人员正在进行主体结构施工。“我们在做基础回填,争取 7 月初竣工。”现场施工管理人员张伟勤介绍,富鼎电子科技(嘉善)有限公司智能机构件增资项目租赁了嘉善红菱建设开发有限公司七期标准厂房,项目投产后预计新增产值 20 亿元人民币,新增就业岗位 2000 个。据悉,嘉善制定了《2021 年人才引进及公共就业服务活动计划》,今年预计开展招聘场次将达 100 场。同时,还将联合青浦、吴江等,由嘉善牵头走进南京、上海等地高校开展招聘活动。

本报记者 杨欣

吴根越角



嘉善汾南村

艺术装点 幸福满“汾”

浙江嘉善县陶庄镇汾南村南出岛上,一头“拓荒牛”昂然挺立,不远处,一红一橘两头“奔牛”宛若即将起跑。这两组以“牛”为主题的雕塑作品,应景又喜气,吸引了往来游客的目光。这些雕像由钢材制成,造型巧妙别致、独具特色,象征着开拓进取、诚恳务实、朴素无华的陶庄民风。看到它们的第一眼,你便会感受到浓浓的“未来感”。

除了拓荒牛与奔牛外,天真烂漫的捕蝶女童、安宁祥和的鹿树鸟、清静秀美的少女……一座座雕塑描绘着这里诗意的乡村生活,也为田野风光增添了一番别样趣味。陶庄以钢铁而闻名,艺术家就地取材,利用当地废钢铁边角料制作组装了首批 7 座雕塑。雕塑主创艺术家孟岩介绍:“这些雕塑的灵感大多来源于村庄,传达出的是‘人文、自然、生态、和谐、时尚、前沿、传承、发展’的理念。”

日前,汾南村入选浙江省 3A 级景区村庄,它的美与独特可不只是南出岛上造型独特的钢铁雕塑。清光绪《嘉善县志》中曾这样描写汾南村:“西园菜味、橘圃霜余、环碧清流、迎曦古色、春轩听雨、秋阁观蟾、梅岩竞秀、霁雪寻诗。”短短

32 字,为人们描绘了一幅汾南村的四季风光图。如今,清澈的门前荡、夏墓荡在阳光的照射下泛着点点银光;出入南出岛的小径上,油菜花、樱花、桃花簇拥盛开,让人流连忘返;立于民国六年的“永禁碑”旁飘荡着孩子们玩闹的笑声;崭新的文化广场上,老人们满脸笑容,载歌载舞……生活在汾南村幸福满“汾”。

位于陶庄镇吴越汾湖美丽乡村风景线的最南端的汾南村,坐拥得天独厚的自然条件。近年来,村庄一直希望利用优越的生态资源,推动全域乡村旅游发展。在姚溇自然村最南端的休闲农场里,游客可以垂钓、烧烤、采摘,在和煦风中放松心情、享受生活。

取得 3A 级景区村庄的“金字招牌”只是汾南村达成的一个小目标。汾南村党总支书记周玉良表示,汾南村还有一份“升级版”的美丽畅想:加大新投入,完善基础设施;开发新产品,培育文创产业;丰富新活动,促进农旅融合;组织新赛事,吸引游客参与;引进新项目,加强运营管理,逐步形成一条集吃、住、行、游于一体的汾南村特色旅游服务链,吸引更多游客。 本报记者 黄佳琪

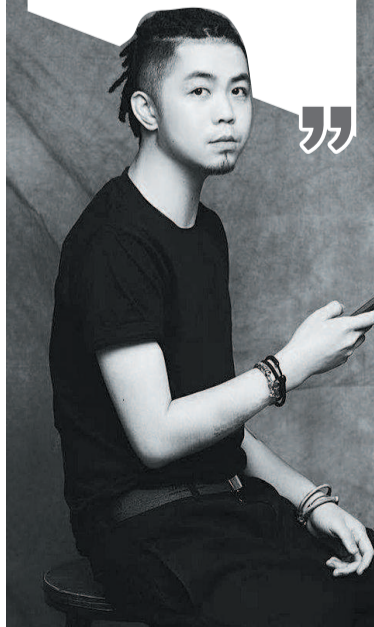
赖骏文 我为非遗狂

我青吴嘉

我希望有一天会有一个非遗的品牌一下子出圈,会成为中国有代表性的品牌。

开拓不能离开附着其上的传统文化,这是非遗的根。

不管是瓷器、云锦,还是古筝,都可以作为中国的高端消费品,走向世界。



一杆精工细作的非遗手工杆秤,放置在精美的包装盒内,取中国传统民间“称心如意”的美好寓意,这是青浦青年设计师赖骏文为黎里古镇打造的文创产品之一,也是他活化非遗理念的一次实践,淡化了它的使用功能,使之变成可心的馈赠佳品。

90 后的设计师赖骏文不长的职业生涯中,有过两次很重要的放弃,第一次是被长三角江南水乡的温婉气质和发达的经济环境所吸引,离开了他的家乡、天府之国成都,留在了上海;第二次是两年前,为他想将中国的非遗做成媲美“爱马仕(Hermès)”“博柏利(Burberry)”等世界名牌的愿景,离开了收入丰厚、前景光明的时尚文化设计公司,自主创业,入驻青浦。

曾经的工作与非遗有关,此后又在培训中多次接触非遗大师,赖骏文为大师们精工细作的精神所感召,但更为人们看待非遗的态度而遗憾。他不希望非遗总是成为人们口中的“真美,可惜……”。“有用处”是非遗最好的状态,比如黎里的手工杆秤,它是过去生活中的日常用品,但这一功能随着社会的进步逐渐丧失了,非遗的开拓者就不能将眼光固化在原有的功能上,而要开辟一个新的局面。“当然,这种开拓不能离开附着其上的传统文化,这是非遗的根。”

“我希望有一天会有一个非遗的品牌一下子出圈,会成为中国有代表性的品牌。”赖骏文说,如果能有机地把非遗和现代生活结合,就不用强调非遗。不管是瓷器、云锦,还是古筝,都可以作为中国的高端消费品,走向世界。

做了黎里的产品,他最近又接下了扬州古筝和南京云锦的包装设计项目。扬州古筝项目包含完整的品牌打造,即将问世。

着眼未来的愿景总是伴随着无处不在的匠心。即使是作为礼品的杆秤,黎里杆秤区非遗传承人陈巧君依然把代表斤两的每一颗秤星都做得非常精确。追求完美的赖骏文也会不惜成本,将一根棉绳换成皮绳,或花 10 倍的运费,抛弃折叠运输的办法,将一只包包撑起来打包。“他们几十年如一日坐在织机前,想实现我的理想,就要学习他们的匠心。”

本报记者 姜燕