

# 夜

新民晚报

14

2021年  
2月12日  
星期五

## 买手

### 流连

### 格调

### 影音

### 味道

### 潮店

### 悦动



新民夜上海  
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：戚黎明  
本版编辑：王蕾



LV  
“劈叉牛”手镯

大年初一，年味正浓，欢声笑语连成片，阖家团聚庆新春。

今天是农历辛丑牛年的第一天，走过了共克时艰的鼠年，“牛”转乾坤”是每一个人的希望。过去的一年，我们逐渐走出疫情的阴霾，重新找回相聚的快乐。全新的一年，金牛送福，我们用就地过年、“云团聚”等方式，

庆祝祥和安康的新春佳节。

在中国传统文化中，牛是勤劳与干劲兼具的动物，一句“牛气冲天”，更是所有人对新年的展望。不惧前路，奋勇向前，愿你我在新的一年，心里有火，眼里有光，带着奋进的“牛精神”，奋足向前，迎接春天的到来。

毛戈平  
故宫文化联名系列

# 新春限定大盘点 让你牛年一路红

张钰芸

图 IC

## 申之魅

经历了上一年的“实鼠不易”，每个人都希望在新的一年里“牛转乾坤”“牛气冲天”。赶在农历新年前，各大品牌也照例推出了不少新年限定款，生肖牛自然是最重要的元素，带来满满的牛年专属气息，还有传统的中国文化元素，将国潮进行到底。

不管是冲着吉祥好意头，还是为品牌的创造力买单，这些新年限定款都有满满的诚意。

## 珠宝：创意不离生肖牛

亮闪闪的珠宝戴上身，你就是这个春节最靓的仔。快来看看今年各大珠宝品牌又有哪些新年新设计。

卡地亚推出的新春特别款，是一款红宝石项链，仅在中国独家发售。这款项链由3个不同颜色的圆环相交辉映，简约而灵动，再在吊坠连接处镶嵌一颗红宝石，如同一颗炽热之心，见证爱情的跳动。

LV在箱包、围巾、饰品等多款商品上都用了“劈叉牛”，相比有些一言难尽的围巾，项链和手镯更加可爱。在小牛的耳朵及身体部分都镶嵌了水晶，“劈叉牛”坐在LV经典的行李箱上，把这一款亮晶晶的吊坠挂在脖子上，很是醒目。

施华洛世奇2021年新春多彩牛系列以中国传统生肖文化为设计灵感，但是这次并没有选用红色调作为主色调，而是选用紫罗兰色，融合了西方文化的优雅浪漫以及东方传统的“紫气东来”寓意。

潘多拉2021新经典系列依旧延续了五彩人工宝石的活泼灵动，彰显青春时尚，特意添加中国传统生肖——可爱牛的形状设计，更加贴合传统新年，赋予了手链灵动精致；新春精选系列还包含麻将、吉字、招财猫、锦鲤、舞狮等元素的串珠。

AGATHA推出的2021新年款——幸运红绳手链，红绳在古代被人们看作是一种祝愿，可以带来好运，护身报平安。而牛自古寓意吃苦耐劳，在西方文化中是财富的象征，缠绕一丝幸运红线，再牵起具有正能量的小牛，寓意希望与勇气在腕间流转。

NARS  
春节限定系列

卡地亚新春特别款  
红宝石项链

施华洛世奇  
新春多彩牛系列

完美日记和国家地理联名  
四合院眼影盘

AGATHA  
2021 幸运红绳手链

纪梵希  
“新年限定”唇膏和散粉

## 美妆：美美舞动中国风

“红色”是美妆新年限定款的关键词，带有新春氛围的红色彩妆，更成为90、00后最重要的年货之一。

NARS的春节限定系列，包装可谓一绝。红色打底，以金箔元素晕染，打造艺术质感。眼影盘据说是“招财盘”，金色与红色的配色，闪闪的亮片很适合新年上眼。纪梵希推出的“新年限定”小羊皮唇膏和四宫格散粉，同样是喜庆的红和高贵的金为主色调，其中限定唇膏的色号是红金锦鲤色，在棕调正红中加入了疏光细腻金闪，涂完奢华闪耀，而且还取名N888，绝对新年好彩头。

但要说华美，还是毛戈平的故宫文化联名系列堪称宝藏。其中毛戈平故宫眼影盘的名字就很好听，分为“碧青和玺”和“风华霁色”。眼影图案集如意纹、吉罄纹、海水江崖纹、祥云纹等美好之物于一身，呈现出雍容华美的视觉效果。外亮则是红金配色，上有金色凤凰翩然舞动，气韵典雅，造型灵感来自于貂皮嵌珠皇后冬朝冠。再加上凤冠鎏金绝色唇膏，这一系列都美得更像收藏品，用起来简直就是娘娘本尊。

在中华民族的传统中，家是最美的中国色。完美日记今年和国家地理联名的四合院眼影盘，兼具颜值和实用性。包装设计以“窗”的透视视觉，描绘瑞雪熙和园和年夜饭场景，其压花是葫芦、雪片、灯笼等元素，带来满满的年味。而且整盘是日常的暖调金棕色系，但又不至超炸的亮片色，每个田字格都可以打造一款完整眼妆，也能趣味玩妆，无论日常使用，还是新年派对都能安排上。

## 包包：跃动童心小俏皮

每逢新年，各大奢侈品牌都会推出中国新年限定款，今年也不例外，不少大牌都在新品里增添了“牛”元素，既有中国春节的喜庆感觉，又“牛气冲天”。再加上今年的情人节正好遇上春节长假，宠妻狂魔们不妨选一款作为礼物。

拥有190年历史的比利时奢侈品牌Delvaux，是世上首个奢侈皮具世家，今年以自己的方式对中国风元素进行了融合演绎。除了红色的牛年限定款包包，特别推出的Delvaux中国风系列包包，将妙趣设计与非凡工艺融为一体，袖珍的一小只特别有中国味道。

Mulberry的包包总带着浓浓的英伦范儿，但在牛年春节却把中国元素完美应用起来。2021 Mulberry新春胶囊系列，就是新年红Portobello系列包包带着寓意吉祥的中国结元素，心愿蓝牛皮腕带小袋增添“新”意，红蓝搭配特别醒目。还有Mulberry新年限定绳艺挂饰、限定牛头钥匙扣，也预示着鸿运当头。

TOD'S的牛年系列更是童心十足，将牛的形象卡通化，还给它起了有趣的名字——俏皮牛！“俏皮牛”斜挎包、零钱包、小挂件，有种活灵活现的感觉，颜色也很明亮，非常有趣味性。如果觉得俏皮牛包包有点孩子气，同系列Cassetta运动鞋也可以选择！它是现在最火的复古运动鞋设计，大地色拼色很有高级感，也很好搭。

DIOR则为牛年推出了一款Hibiscus刺绣帆布TOTE手提包，以DIOR经典手袋设计作为蓝本，将象征春天的花藤代替Oblique刺绣呈现，并选择米黄色予以搭配，让人感受别具一格的年味儿。

Delvaux  
中国风系列包挂

