

11.4亿人

收看

牛年春晚
牛气冲天在创新中展现
新时代精气神中央
广播电视总台

《2021年春节联欢晚会》昨晚

8时如约而至,在一片欢乐吉祥、温暖和

顺的新春氛围中倾情上演了歌舞、小品相声、戏曲、

武术、魔术等形式多样的节目。截至11日24时,2021年春晚

直播受众规模11.4亿人。其中,新媒体直播用户规模5.69亿人,观看次

数17.78亿次,比去年(12.3亿次)净增5.48亿次;电视端直播受众规模

5.71亿人,与去年基本持平。美国、法国、德国、意大利、俄罗斯、

日本、巴西等170多个国家和地区的600多家媒体

也对春晚进行播出。海外用户通过直播平

台等观看春晚直播的人次超

过1866万次。

捷报频传

2020年是具有里程碑意义的一年。特别节目《向祖国报告》报告了中国航天的好消息、决战决胜脱贫攻坚的好成绩。韩红一首《追梦之路》,为过去一年里每一个拼搏的人唱响了赞歌。特别节目《国宝回家》中,国家一级文物、出自山西天龙山石窟第八窟佛首在海外漂泊了近一个世纪后,终于回到祖国怀抱。文物回家,是归途也在征途,保护好传承好中华优秀传统文化,是每一位中华儿女的责任。

2021年,我们将迎来中国共产党百年华诞。杨洪基、蒋大为、蔡国庆、宗庸卓玛、张英席、周旋、云朵、乌兰图雅、云飞共同带来的《唱支山歌给党听》唱出了中国共产党百年征程波澜壮阔,唱响了百年伟绩扬帆远航。李云迪弹起钢琴曲《我爱你中国》,一身红装的谭元元、张傲月翩然起舞,优美的旋律表达对祖国深沉的热爱,抒发祖国亿万儿女的心声;雷佳一曲《请放心吧!祖国》是给“信仰如磐,军魂永驻”的军人们最深情的礼赞!

真情洋溢

整台晚会以众多贴近现实生活的作品,共情百姓心声。小品《阳台》聚焦疫情热点,再现了战“疫”时期全国人民守望相助、共克时艰的真情时刻;春晚“小迷弟”岳云鹏携手

孙越带来的相声《年三十的歌》用歌声带领观众重回那些年难忘的春晚记忆,让几代人感慨“爷青回”;小品《一波三折》,在笑声中倡导健康生活方式……

《朱鹮》《茉莉》《吉祥、吉祥》等舞蹈为观众展现东方人文底蕴和山水自然之美。舞蹈《朱鹮》中,上海歌舞团25个姑娘用整齐划一的舞步再现群鸢飞翔的场景;《茉莉》在一抹青绿一簇纯白中一把把油纸伞中氤氲出水墨江南的写意画卷;《吉祥、吉祥》中每个演员到最后都是孔雀开屏的一片翎羽,五彩斑斓,美不胜收;民族歌舞《万众一心》则彰显各民族大团结的风采。

戏曲节目中,京剧、豫剧、越剧、粤剧、黄梅戏等剧种的名家名段在景观式的三层大戏楼中轮番登台,展现出中华优秀传统文化的精气神。众多青年歌手纷纷登台为中华文化发新声。刘烨、杨幂、李沁、林雨申、金晨等人冰雪项目国家集训队的健儿们共唱歌曲《燃烧的雪花》,一起用歌声唱响对北京冬奥会的热烈

期盼。歌曲《画卷》由张艺兴与青春舞者们共同演绎,它将流行歌曲与国风元素相结合,用歌舞勾勒一幅青绿山水画卷,赞美祖国万里河山日新月异……

春晚舞台还呈现了世界多彩文明之美。歌舞《节日》,展现了非洲歌舞、埃及藤杖舞、东方舞、西班牙响板舞、阿根廷探戈、俄罗斯民俗舞等各国特色歌舞,最后中国红绸舞以其独特感染力联动五洲四海,舞出“美美与共”。享誉世界的歌唱家安德烈·波切利与他的儿子马特奥·波切利共同演绎歌曲《我的太阳》《拥抱我》,在“云上”用歌声祝愿中意两国人民友谊长存。

创新融合

《2021年春节联欢晚会》别出心裁,以科技融合艺术,以创意拓展内涵,带广大观众共赴了一场创新的盛会。牛年春晚首次采用8K超高清视频和AI+VR裸眼3D演播室技术,还使用“云”视频架起了观众和演员之间的桥梁。

创意表演《牛起来》,由青年演员关晓彤、王一博与XR技

术营造空间里的刘德华隔空互动,与四足牛机器人、机械牛、卡通牛共舞,带领全国观众“犇”起来;武术《天地英雄》利用AR技术将山水自然融入武术场景,甄子丹、吴京和武术演员们刮起最炫“武林风”,将《孙子兵法·军争篇》之武学精神与中华武术之美呈现得淋漓尽致;张也、周深献唱《灯火里的中国》,借助XR技术点亮星空、烟花与灯火,在星空升腾映照时代巍峨,借万家灯火点亮婀娜中国;少儿歌舞《听我说》中,月亮姐姐、王源在舞台上与虚拟人物洛天依同台,洛天依在诗画般的田野中穿梭飞舞,与祖国的花朵们在“节约不浪费,美德最可贵”的咏唱中一起描绘幸福生活。

喜气洋洋,笑声连连;开拓进取,砥砺前行!《2021年春节联欢晚会》激励大家,用孺子牛、拓荒牛、老黄牛的精神,阔步迈向新征程。

本报记者 吴翔



民族风机甲牛,真牛!

制造者孙世前透露生肖机甲制作奥秘

今年春晚的高科技,率先体现在刘德华、关晓彤与王一博三位属牛演员“隔空”演唱的《牛起来》中——与刘德华和关晓彤相互凝视、彼此交流的“机甲生肖牛‘憨憨’”,出自机器人装置艺术家孙世前之手。

在国内看到的9米高变形金刚擎天柱、7米高大黄蜂等得到美国派拉蒙影业授权的可动机甲,几乎都由毕业于中央美院的孙世前一一人打造。昨晚他表示,其实这是他第二次上春晚了,前一次是前年2019年己亥猪年到来之际,在央视春晚长春分会场《时代号子》节目中,他设计并制造了一尊由红旗轿车变形的机器人“己

亥红旗”。“让我们小朋友遇到外国朋友时也能自豪地表示我们中国也有机甲”这一信念,让孙世前近几年来始终在打造“十二生肖机甲”。所以,他的“机甲生肖牛‘憨憨’”概念一提出,就让春晚剧组特别兴奋。“憨憨”的大名是“年画牛”,凸显其身上有着年画风味的民族特色。

“研发的难度在于,‘憨憨’既要像人,又要不像人”,孙世前表示,“我要给它设计表情系统,可以动眉毛,显得有温度。”通过3D建模、局部3D打印,以及组装,融入声光电效果等一系列流程之际,还要选择最轻的材质,让2.2米高的机甲小牛“能跳舞,还不会给舞台增加太多的承重”。

因为今年春晚的特色是高科技,所以遥控“憨憨”的另一道难关是电子设备的防干扰。孙世前为“憨憨”单独建立了一套蓝牙频道。与此同时,还要避免一切意外发生,所以每次都要确保电池充满电、润滑、维护到位等。

能带上自己原创制作的生肖机甲登上春晚,让从4岁起爱上变形金刚的他倍感荣耀,“我们不是商业化团队,我只想带着中国机器人文化走向世界——让十二生肖机甲成为过年的新传统,也让世界看到中国也有既伟岸又可爱的民族风机甲。”

本报记者 朱光