



牛是牛，羊是牛，羚羊也是牛？

上海动物园牛年生肖文化系列活动启动 快来学冷知识

牛年的脚步越来越近，动物园里的“牛”们也唱起了主角。从2月10日至4月5日，上海动物园牛年生肖文化系列活动将登场。“六不像”羚羊是如假包换的“羊”，而所有的“羊”其实都是“牛”……是不是已经有些晕了？不如去动物园学一些牛科动物的冷知识。



岩羊



羚牛 本报记者 周馨 摄



旋角羚

“牛宝宝”呆萌见客

昨天，记者来到动物园，提前与“明星牛儿”们见面。最受关注的要数动物园2021年迎来的第一只“牛宝宝”——旋角羚幼崽了。只见刚满月的小旋角羚站在开着暖气的玻璃房内，呆萌无比地看着大家，头上的角又短又直，与妈妈头上螺旋扭曲的角一点都不像。

旋角羚素有“沙漠王子”之称，耐干旱却不耐寒冷。因盗猎等原因，旋角羚在全球极度濒危，野生个体仅余百头，被IUCN评定为极危级(CR)。“上海动物园的旋角羚是1991年从国外引进的，这些年共繁殖了30多头，部分被交流到其他动物园，目前园内共有13头。”食草队技术员耿广耀表示。

此外，神秘奇兽“六不像”羚羊也很受喜

爱。羚羊隆起的背脊像棕熊，两条倾斜的后腿像非洲的斑鬣狗，四肢短粗像家牛，绷紧的脸部像鹿鹿，宽而扁的尾像山羊，两只角长得像角马，因此被称作“六不像”。它也是国家一级重点保护野生动物，虽然名字里有“牛”，却是如假包换的“羊”，和绵羊的演化关系更为亲密。

而名字叫“羊”却是“牛”的伊兰羚羊，体型看起来像“牛”，脸部却看上去像“羊”。这是世界第二大羚羊，雄性体重可达900公斤。上海动物园伊兰羚羊家族兴旺，每年都会有数只羚羊宝宝在这里出生。

所有“羊”都是“牛”

采访中记者获悉，牛科动物也有一些“冷知识”。比如，牛科中，牛亚科的牛族统称为牛，羊亚科的羊族统称为羊，其他多统称为

为羚羊。所以，羚羊、牦牛、角马、斑羚、旋角羚等都是牛科动物。而从分类学而言，牛是牛，羊也是牛，羚羊也是牛，很多人会“傻傻分不清”。

牛科动物属于偶蹄目牛科，是有蹄类中最成功、最进步的一科，全世界约有140余种，中国约有28种。上海动物园现有牛科动物14种90余头，食草动物区对外展出的有12种，包括分布在中国的塔尔羊、岩羊、牦牛、四川羚羊和秦岭羚牛，以及来自世界各地的摩佛伦羊、印度黑羚、弯角剑羚、白脸牛羚、旋角羚、伊兰羚羊和角马。

“牛年寻牛”探索忙

除了各种各样的“牛”之外，游客还能全家上阵体验多项活动。科教馆内“走进羚羊的野外家园(唐家河动物图片展)”，让人饱

览保护区概况、自然风貌、羚羊与栖息地、羚羊的野外邻居、巡护风采等。牛年说牛(牛年生肖文化展览)则将关于牛的知识娓娓道来，包括牛年生肖由来、牛科动物知识、公园明星牛科动物历史等。两场牛科动物相关的野趣100讲座，也将宣传野生动物知识、培养野生动物保护意识。

对于亲子家庭，也有丰富的探索活动。在食草动物区，游客可以参与“牛年寻牛”自主探索活动。游客在食草动物展区参观的同时，可以从动物科普展板上学到知识点，然后去园方微信公众号参与有奖知识问答。而牛年超萌动物探索营则将举办两场，每场招募20余组亲子家庭，生动地将动物知识与科普理念结合，培养孩子保护动物与环境的理念。

本报记者 金旻矣

时令花 街头舞 绿化来添福

安全也是重头戏：春节公园游客量不超过最大承载力75%

春节将至，申城街头绿地的“年味”渐显，中国结、祥云、凤凰、福牛等“年味”元素已布置完毕，冬季时令花草也已“上新”，喜庆欢乐的景观将持续至2月底。

喜庆花坛添年味

在人民广场，以“凤来花舞”为主题的立体花坛已布置完毕，花坛上的福牛、福字等年味元素看上去非常喜庆，还有着“福牛与凤凰同舞同乐”的美好寓意。人民大道上，中

央隔离带的花箱上已张贴起了“金牛喜迎2021”图案，两边用的中国风“红灯笼”点缀，营造出欢乐祥和的氛围。移步到黄陂北路绿地中，扇子、花朵、祥云、鞭炮等元素，则描绘出烟花绽放的美景。

绿化部门表示，今年本市围绕人民广场、陆家嘴等重点区域，结合大型立体花坛、主要节点花坛、重点道路花箱以及城市公园大门、主园路两侧大树或灯杆等，布置中国结、红灯笼、春联、剪纸等“年味”元素，营造春节的喜

庆气氛。一些三色堇、角堇、羽衣甘蓝、报春花等冬季时令草花，也出现在街头。这些景观将维持到2月底。

节庆活动多防护

今年春节，沪上各大公园也准备了一系列节庆活动，重点突出古典园林、专类园等品牌游园活动。比如上海辰山植物园的迎春花展、上海植物园的年宵花展、松江醉白池公园的“吉祥中国年”、青浦曲水园的送春联

活动、奉贤海湾森林公园的梅花展、闵行文化公园的“百花展”、普陀真如公园的“蜡梅展”等，都将传递浓浓的传统文化。

值得一提的是，面对春节可能出现的大客流，城市公园已做好疫情常态化防控工作，实施错峰、限量入园。城市公园游客量定为不超过最大承载量的75%，并将随时根据疫情发展及时调整。

目前，各大公园已加强环境卫生保洁，做好室内空间、公共设施的消毒，并对主要出入口的人流进行疏导，减少人员聚集和停留。同时，园方也暂停了各类容易引起人流聚集的活动，必要时或将关闭室内场馆。绿化部门提醒，疫情期间游园，应佩戴口罩，做好个人防护，配合园方测量体温、查验“健康码”，保持安全社交距离。

本报记者 金旻矣

备年货 购礼包 促销活动多

“就地过年”不单调 吃喝玩乐样样有

牛年新春进入倒计时，上海市民的年货采购也进入最高峰。随着周边地区降为低风险地区，这两天，南京路步行街老字号食品店人气攀升，顾客用八宝饭、酱鸭、炒货、糖果等把小推车填满。一大波商旅文结合的新春促销活动，也已经准备就绪。

老字号人气旺

这两天，南京路步行街老字号食品店迎来大批购买年货的市民。一路走来，泰康、新雅、第一食品、三阳、真老大方、邵万生乃至福州路上的杏花楼里，都是排队提领年夜饭半成品，购买熟食、点心、腌腊等年货的顾客。

在新雅粤菜馆，一楼店里分了好几条队伍，提取年夜饭半成品大礼包的队伍已经排到门外，半成品柜台和熟食柜台也是热门地。“半成品里虾仁、蚝油牛肉、灌汤虾球等卖得最好，熟菜里酱鸭、烧鹅、扎蹄、醉蟹、猪肚等都是抢手货。”新雅粤菜馆相关负责人告诉记者，年货系列各款礼包多数已售完，大师家宴的生鲜年夜饭则半个月前就售罄。

而在杏花楼，八宝饭、松糕等年夜饭必备的点心消耗最快，工作人员时不时就要推着小推车来补货。各种广式点心也很受欢

迎，叔叔阿姨们一买就是一大袋。记者从杏花楼了解到，半成品年夜饭和年货礼包的销售势头强劲，销量同比增长25%。

第一食品商店里，挂着火腿、咸鸡的腌腊柜台始终人气最旺，顾客排队和师傅“搭话”：“帮我切这块火腿”或者“给我两只腊鸡，一包腊猪耳”。称斤卖的巧克力、太妃糖、小核桃、夏威夷果等也是热门货，因为在家过年的人多了，今年的销量也是一路看涨。

不仅有“买买买”

今年在上海过年的人多了，如何在春节期间吃好玩好买好？记者了解到，南京路上的各大商场、购物中心推出主题各异的特色营销活动，给新春活动带来更多选择。

新世界城以“留沪过新年，体验新世界”为主题，推出全城满减、减后团券、银行再减三种优惠，60多家餐饮品牌在节日期间推出

8折起的优惠美食；新世界大丸百货则以“牛转乾坤福临门”为主题，带来元宵节福袋发售、第二届“克拉节”以及化妆品满减赠券等活动；百联股份携手旗下第一百货商业中心、永安百货、时装商店以“大拜年”为主题，为大家带来门店折扣、会员抽奖、云直播等活动；朵云轩准备了系列“new年品”，为大家带来福袋礼盒，营造吉祥的节日氛围。

不仅有“买买买”，还有各色体验活动。上海世茂广场首次携手敦煌博物馆，打造“飞天潮禧”主题展览，在现场不仅有独具敦煌特色的新年美陈、飞天朋克重金属秀，还有潮物云集的敦煌飞天主题快闪店展示售卖敦煌博物馆的文创周边，将潮流元素融入非遗艺术，使得历久弥新的博物馆艺术得到年轻化表达。

新世界城新开的密室体验馆有着“阴阳师”“龙门外传”等多个主题，目前售票火爆，

成为节日期间热门打卡地。还有攀岩馆、冰雪世界等在节日期间半价优惠，适合全家出动。第一百货商业中心则在六合路打造了一座“金牛”雕塑，已经引来不少路人合影留念，商场三楼则有“五福游园会”，邀请市民在桃花树下写上新年愿望，在解压实验室里抛却烦恼。

本报记者 张钰芸

江苏银行上海分行
三年期个人定期存款
4.125% (1万起)
详细江苏银行上海分行各营业网点
021-22258243 021-22258242