

比市场低二到三成甚至一半的优惠价格， 迅速吸引周边居民前来打卡 浦东张江2.0版平价菜场受热捧

春节到，菜价跳？昨天，记者在浦东张江镇孙桥地区看到，一家全新开张的浦商生鲜环西点正式营业。记者了解到，浦东通过节前开出平价菜场、驻守田间收菜等方式，保障老百姓享受到好吃不贵的新鲜菜。

2.0版平价菜场开门揖客

“茼蒿一斤 2.98 元，小青菜一斤 1.98 元，车厘子一斤 9.9 元，大白菜一斤 0.98 元……”比市场低二到三成甚至一半的优惠价，迅速吸引了周边居民前来打卡。“第一天试营业生意就很好，有的居民还是孙桥外的从其他地方特地赶过来的。”超市有关负责人介绍。

记者走进这家颜值颇高的生鲜超市，难以想象它的“前身”竟然是“脏乱差”的传统菜场。原来，张江镇人民政府和浦商集团携手合作，响应政府“农改超”(传统农贸市场改造)改革政策，打破传统菜场的传统格局，打造 2.0 版本的新型菜场；将菜场搬进超市，扩大传统超市生鲜经营面积，形成“七三”新型模式——生鲜占比 70%，其他食品及百货占比 30%。一位阿姨挑选了一大袋蔬菜水果，包括茼蒿菜、车厘子、草莓、金桔等，一算账，才 63 元多，“在外面买起码要上百元。”

为什么这里的菜价廉物美？浦商集团相关负责人告诉记者，在这个菜场设立了平价菜柜，老百姓需求最旺盛的 20 个基本品种保证低于市场价微利销售。其中，草头、鸡毛菜、小青菜等品种，直接从“田头”到摊头，完全零利润销售。

据了解，目前浦商集团已经设立了 120 个平价菜柜，实现了浦东街镇全覆盖。为了满足居民的需求，春节期间 120 个平价菜柜的 20 个基本品种价格会严格按照农产品指导价运行，实行限价销售，尤其是需求量较大的青菜、鸡毛菜直接按批发价销售，让大家安心过好年。

网上买菜也安心

线下有平价菜柜，网上买菜会不会随着节日来临，菜价一路走高？记者随后来到叮咚买菜张江站前置仓，只见这里的快递小哥们正忙碌着挑菜、包装、配送。

老家在河南焦作的杨海波是这个站点的站长，他告诉记者，最近快递单子比平时

增加了不少，20 人每天要配送近 1200 单，尤其是零食类、礼包、礼盒、百货类的商品比平时大幅增长。

对于大家关心的菜价，叮咚买菜有关负责人介绍，为了保证菜价稳定，叮咚买菜实行基地直采，今年春节，有上百个基地采购人员驻守在田间地头收货，确保过年期间的菜篮子供应量足价稳。目前，叮咚买菜产地直供供应商已超过 600 家，生鲜商品数量超过 5400 个，涵盖了蔬菜、水果、水产、肉禽蛋等多个品类。

“头一天我们会根据叮咚买菜大数据系统预测的单量给合作社下订单，工人早上 5 时开始进大棚收菜，大概工作到中午 12 时，收割好的蔬菜会送到叮咚买菜的城市分选中心验收、分拣、包装，晚上连夜送到位于全市的 1000 多个前置仓；第二天一大早就能送到用户的餐桌上了，全程冷链运输，所以菜格外新鲜。”有关负责人推荐，“春节期间，消费者不妨尝试一下叮咚买菜的草头。因为一两个月前的一场寒流把草头都冻死了，为了保障春节的供应，叮咚买菜在半个多月前就找到供应商，刚刚播下去种子；到春节的时候，刚好是最新鲜、最鲜嫩的，不像以往长到过年的草头都比较老。”

浦商集团有关负责人表示，今年过年浦商菜场、平价菜柜不停业、不歇业。过年期间，菜场一线人员留沪率达 90%以上，菜场经营户留沪率也在 91%左右，春节期间不打烊。

站点里，叮咚买菜的许多快递小哥都表示，将错峰过年，等春节后再陆续回家。“这几天给家里打电话时候不敢和妈妈说话，害怕她听说我过年不回家难过。儿女总在问我，爸爸什么时候回来啊？”杨海波声音有点哽咽，回答他们，“过好年会尽快回家的。”

记者了解到，为了让奔忙的留沪人员感受到家的温暖，企业为他们准备了各式大礼包，有的提供带薪休假等福利，还有的企业则为他们送上电子书等精神食粮。

首席记者 宋宁华

长宁区程家桥街道今年 将开工加装38台电梯

每个居民区至少加装 1 部， 上航新村整小区加装

本报讯（通讯员 李媛媛 记者 屠瑜）“长宁区程家桥街道今年将开工加装 38 台电梯，也要实现每个居民区至少加装 1 部电梯，上航新村将整个小区都加装电梯。”程家桥街道自治办负责人袁勇昨日告诉记者。

截至 2020 年底，程家桥总共完成了 5 幢房屋的加装电梯。街道聘请的第三方公司完成了 8 个居民区 17 个小区的《加装电梯可行性报告》以及《程家桥街道 2021 既有多层住宅加装电梯地图》，与此同时，街道要求每个居民区都进行了可加装电梯意见征询，基本摸清了街道可加装电梯总数和居民意见。

成片化加梯在长宁还没有先例。“成片化加装和零星加装遇到的问题不一样，如何让居民更多获益是街道一直在探索的关键点。”袁勇介绍，“上航新村入选了 2022 年精

品小区改造工程，如果能将精品小区改造和加装电梯结合起来，那么一些前置的工作就可以由精品小区施工队一起完成，居民可以从中省去一些费用，街道也会提前做好规划，在基坑、周边的停车位、绿化上做文章，争取形成 1+1>2 的效果。”

为了推进上航新村成片化加装电梯，程家桥街道采取由处级干部蹲点包干，职能部门阶段包干，居民区目标包干相结合，成立由职能科室、居委干部、居民骨干、“幸福到家”自治小组、乐房加梯中心的专业人员共同组成的工作专班。目前，街道联系的意向施工单位正在完善相应的整体工作方案和报价。

据悉，关于电梯的后期维护，街道也在探索物业管理电梯的模式。上航新村完成了整小区加装电梯后，就可以试行这一管理模式。



新民随笔

“春节服务费”该收吗？

关尹

如果在这两天，你打开滴滴出行软件，想叫个车，就会发现，要比平常贵一大截——在正常价格之外，滴滴还会多收至少 5 元，美其名曰“春节司机服务费”。

不仅如此，包括顺丰、韵达、圆通等快递公司，都明确公告会在春节期间加收服务费，“以保障服务质量”。而小区门外的修车店，从 2 月 1 日开始就调价，随随便便洗个车，也得 100 元。

剪个头、叫辆车、吃顿饭、寄份快递……临近春节，很多平日习以为常的消费，都急不可耐地加收起服务费，俨然成为了一种“潮流”。问题是，这合理吗？该不该收？

从市场经济规律看，春节加收“服务费”算是合情合理。万家团圆之际，你在休息，别人加班，是可以适当增加一点收费；服务业的人工成本占比较大，且在春节期间为了留住员工，也需要提高工资、多发加班费。因此，对于这样的“春节价格”，大多数消费者都能够给予理解。

但也有人认为，如此“涨”风不可取。如

果按照上述原因，那各行各业、不管做什么的都可以随意涨价。譬如景区要开放，必定有很多人放弃春节休息，景区要给职工发加班费，增加了人力成本，是不是要提高门票价格；水电燃气等行业春节期间要有人值守，是不是也要提价；商场、酒店、宾馆、菜场、加油站等等这些经营者也都不容易，春节期间卖东西或者为民服务，难道也都要涨？过一个春节，岂不是都乱套了？

而且，关于“春节服务费”，还存在两个亟需引起关注的问题：一是某些行业或个人收取的幅度过高；二是部分行业距离春节还有很多天就开始收，但是过了春节很多天，又迟迟不愿意恢复原价。像有的洗车店提前半个月就开始价格翻倍，显然是不合理的。

所以，不能让加收“服务费”成为乱涨价的“挡箭牌”。价格部门、市场监管部门也要及时介入，通过行政手段给予规范和整治，维护消费者的合法权益，莫要任由春节期间“涨”声一片。



603896

寿仙谷®上等灵芝孢子粉

从本源上提升免疫力



给一直感激的人

寿仙谷药业 | 灵芝国际标准制定承担单位

服务热线: 021-64864058

福牛送好礼

免疫新动力

春节促销活动火热开启

活动时间: 1月15日-2月26日 服务热线: 021-64864058

销售地址: 寿仙谷静安专卖店(长寿路995号) 第一医药商店(南京东路616号) 蔡同德堂(南京东路450号) 第一食品商店(南京东路720号/张杨路579号) 雷允上药城(华山路2号) 龙怡健康药房(宛平南路725号) 劲松药房(淮海中路847号) 南方友谊商城(沪闵路7388号) 东方商厦(漕溪北路8号) 同仁堂(延安西路1672号/东方路573弄) 一德大药房(淞滨路130号/友谊路100号) 汇金百货(肇嘉浜路1000号) 五角场又一城(淞沪路8号) 国大药房(商城路518号) 雷允上(南京西路870号) 童涵春(旧校场路33号) 民心大药房(牡丹江路1188号) 松江余天成(中山中路270号) 川沙养和堂(北市街74号) 青浦益寿春(公园路525号) 嘉定同德庆堂(南大街326号) 松江吉林堂(谷阳北路1425弄174号)